

LUXURY OUTDOOR APPAREL TREND REPORT

奢华户外服饰流行趋势白皮书

The background of the slide is a monochromatic blue-toned photograph of a lotus flower in full bloom, surrounded by large, dark, textured leaves. The lighting creates highlights on the petals and leaves, giving a sense of depth and texture. The overall mood is serene and elegant.

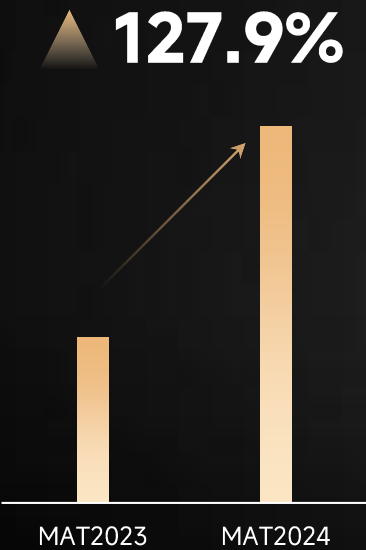
01

奢华户外服饰行业现状

户外服饰市场规模持续扩大，客单价驱动行业增长，高端化趋势显著

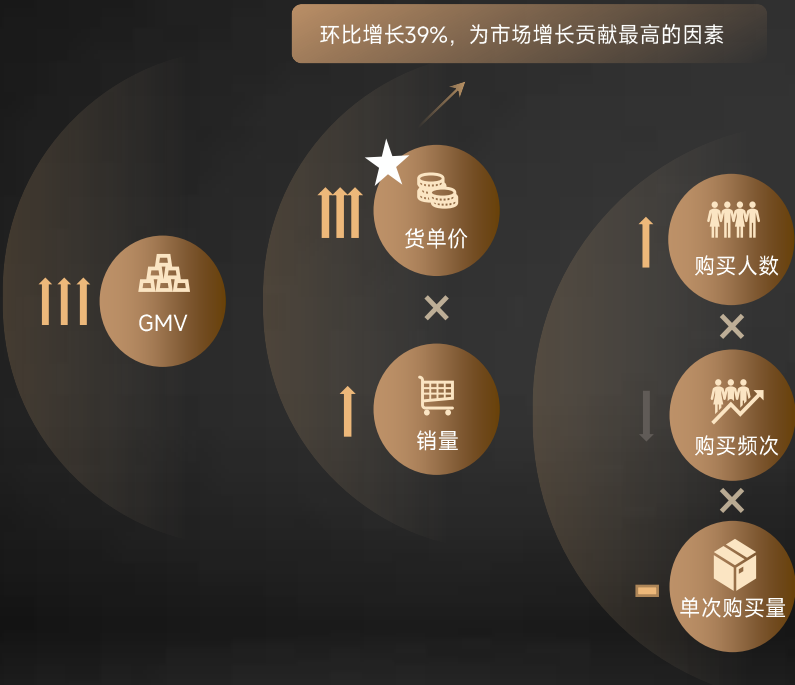
户外服饰市场场景空前，近一年实现了成交金额指数超100%的增长，具体深挖其背后的驱动因素，客单价、购买人数、单次购买量等的综合提升带来GMV的增长，其中货单价成为了市场增长的最主要驱动因素，整体市场在向高端化、奢华化方向发展，特别是2000-3000元价格段的户外服饰实现了超过150%的上涨。

抖音电商户外服饰成交金额
指数及同比增长率



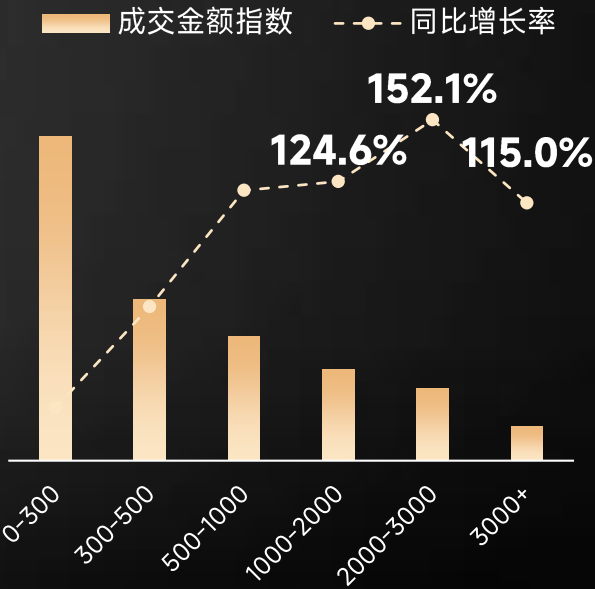
数据来源：罗盘
数据说明：MAT2023：2022.05.01-2023.04.30；MAT2024：2023.05.01-2024.04.30

市场增长的驱动因素



数据来源：罗盘
数据说明：数据说明：时间窗口：2023.11.01-2024.4.30

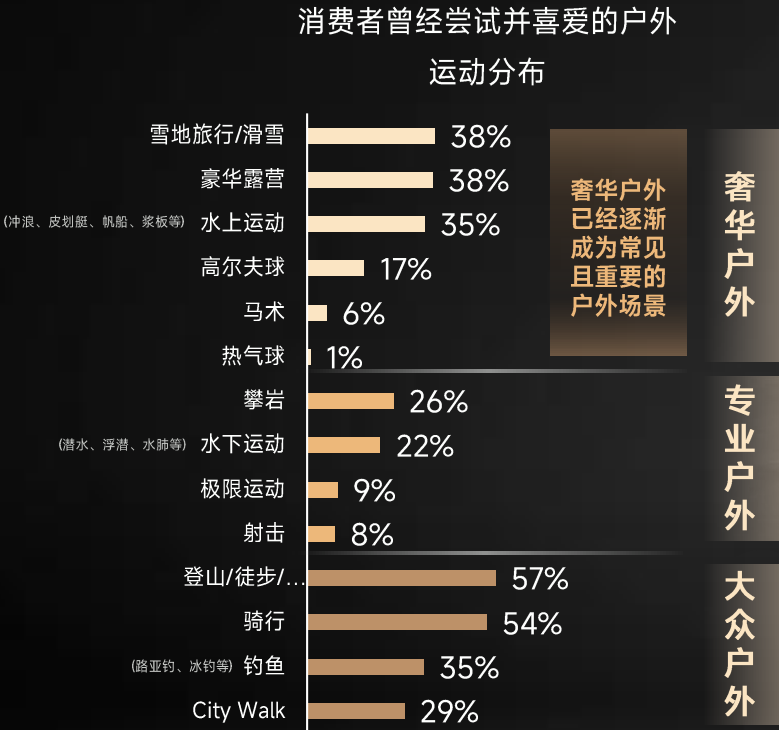
抖音电商户外服饰半年内各价格段成交金额
指数及同比增长率



数据来源：罗盘
数据说明：数据说明：时间窗口：2023.11.01-2024.4.30

户外场景多元分化，奢华户外成新顶流，引领市场新增长

随着人们生活水平的提高和对生活品质的追求，户外场景的多元化和奢华化趋势日益明显。豪华露营、雪地旅行等奢华户外活动在成为全球高端人士的户外生活新风尚之后，逐渐进入大众视野，成为户外新顶流，这一趋势融合了运动、休闲和奢华享受于一体，不仅满足了人们对于独特体验和精致生活的需求，同时也为户外旅游和休闲产业注入了新的活力，拓展了市场的发展空间，预示着未来户外时尚市场的更多可能性和机遇。



数据来源：CBNData2024年5月中国奢华户外服饰流行趋势的调研
数据说明：请问您尝试并喜爱以下哪些户外运动/活动项目？N=1000

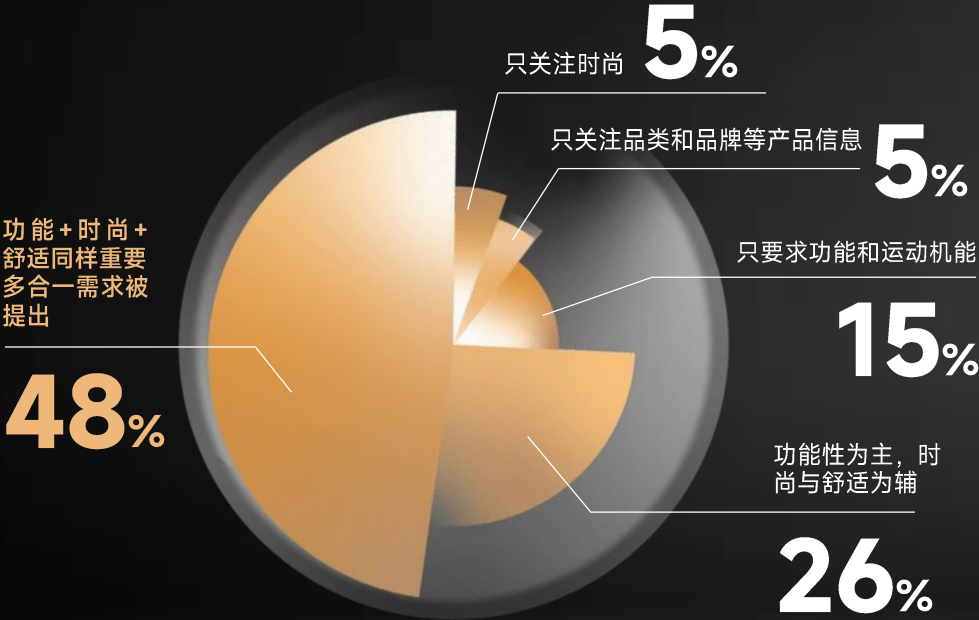
资料来源：外部资料收集

舒适、时尚、品质和运动机能兼顾，奢华户外在多维度实现完美平衡

奢华户外风潮下，消费者不再满足于户外服饰的功能性，而是融合时尚感和舒适度的多方位需求。舒适度、面料材质、设计、质感等诸多因素都成为了高端人士选购户外衣着的重要因素。

需求端

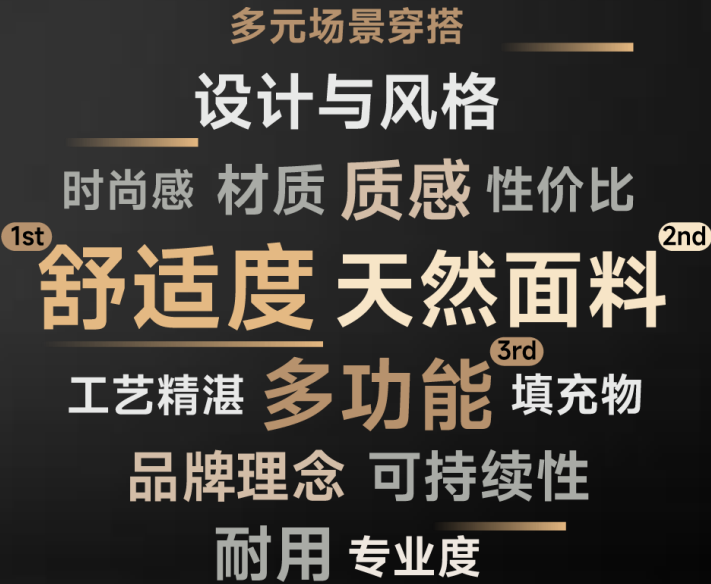
消费者对奢华户外服饰提出诉求



数据来源：CBNData2024年5月中国奢华户外服饰流行趋势的调研
数据说明：请问您对户外服饰的需求更接近下面哪一种说法？N=1000

供给端

奢华户外服饰通过产品创新满足全新的场景应用需求



数据来源：外部资料收集

户外领域百花齐放，奢华户外领跑行业发展

目前户外服饰行业市场可分为三大产品：奢华户外、专业户外和大众户外。这三种类型的产品在户外领域有着不同的特色和市场定位，满足消费者的多样化需求。

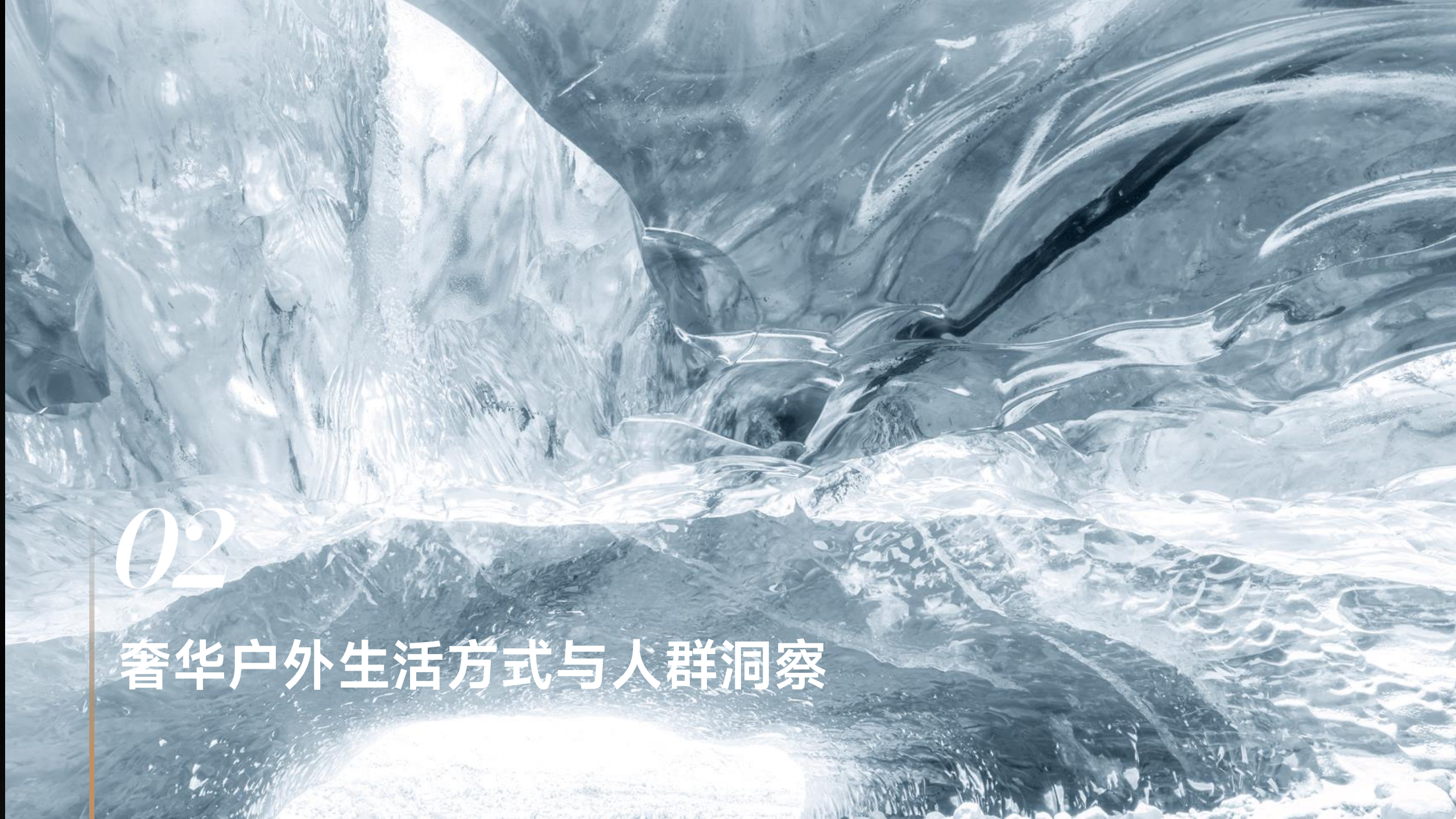


• 奢华户外致力于研发、设计和生产集高品质、高性能、舒适及时尚于一体的产品。以用户需求为源点，提供不同穿搭场景下的解决方案，满足用户对户外功能以及舒适时尚的多元需求。以杰尼亚、Loro Piana、高梵等为代表追求「户外与奢华」之间的平衡，技术上更加专业、价格定位高端，已成为新的市场增长点。

• 面向追求高运动机能的户外爱好者，以产品的质量、性能和耐用性为研发重点。主要代表有始祖鸟、迪桑特、可隆等，注重户外专业服饰品类的渗透率，提供不同款式和用途的专业户外服饰，包括冲锋衣、速干T恤等，价格以中高端为主。

• 更广泛的面向普通消费者，更注重性价比和外观设计，专业性相比专业户外较低，除户外场景外还被广泛适用于休闲和日常场景中。经营品类较为多样，除专业户外品类外还包括休闲裤、POLO衫、防晒服等，主要代表有哥伦比亚、骆驼等。

分类依据：综合考虑品牌客单价、产品线定位、面料选择、时尚度以及用户穿着体验等维度对品牌进行“产品”分类。以上图标显示的是各类产品的主要代表品牌，并非全部品牌



02

奢华户外生活方式与人群洞察

资深中产|偏好“老钱风”奢华户外场景，人均户外服饰消费超2万元

资深中产对于奢华产品和服务的需求远超普通人，在奢华户外领域，他们偏好马术、高尔夫球、豪华露营等“老钱风”十足的运动场景。近一年内，资深中产人均在户外服饰上的消费金额为22,787元，且有29%的中产表示消费有所上涨。



数据来源：CBNData 5月调研
数据说明：请问以下哪些描述更符合您的消费观？N=209（上图）
请问您的年龄、所在城市、月收入水平是？N=209（下图）



数据来源：CBNData 5月调研
数据说明：请问您尝试并喜爱以下哪些户外运动/活动项目？N=209（上图）相对于专业户外运动来说，您对奢华户外的体验更接近哪种说法？N=209（下图）偏好度TGI=该人群选择该场景的比例/整体消费者选择该场景的比例*100，TGI>100则表示偏好

近一年内在户外服饰上的消费变化

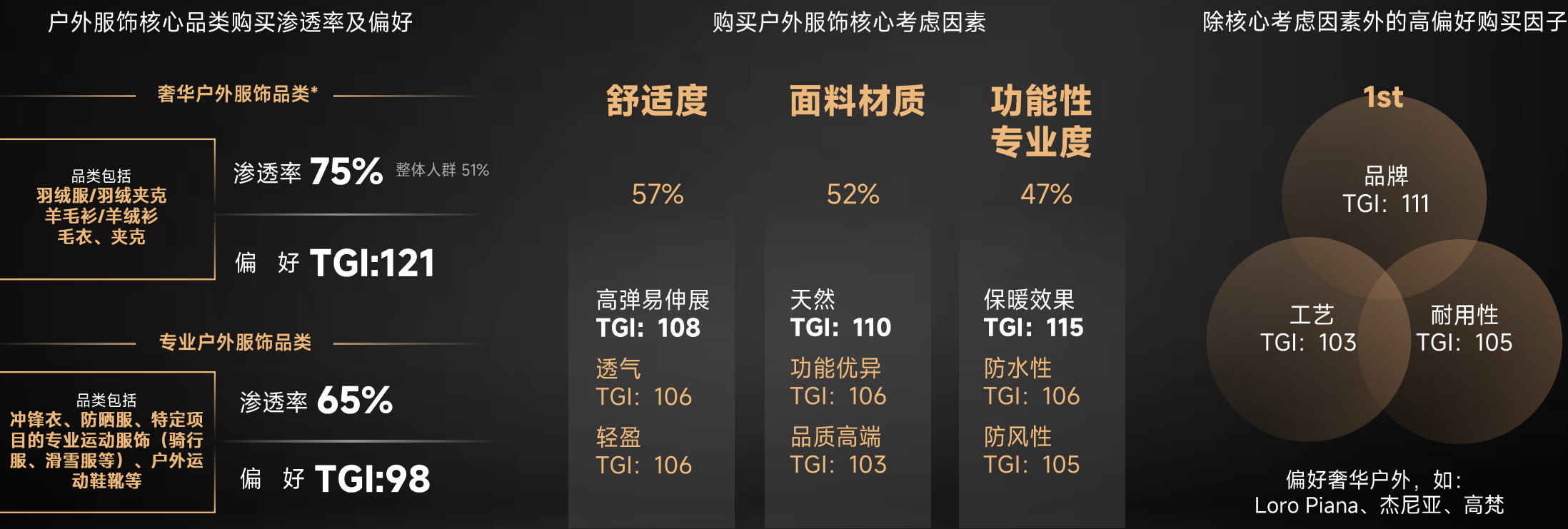


近一年内，资深中产人均在户外服饰上的消费金额为22,787元

数据来源：CBNData 5月调研
数据说明：请问近一年与过去相比您在户外服饰上的花销变化是？N=209（上图）；请问您近一年在户外服饰中消费金额最接近以下哪个区间？（包括冲锋衣、速干/保暖衣、功能T恤、羽绒服/羽绒背心、户外鞋靴等）N=209（下图）

资深中产|追求高奢品牌产品，更看重面料的天然与品质

资深中产对羽绒服/羽绒夹克、羊毛衫/羊绒衫等奢华户外服饰品类的渗透率远高于整体人群。在购买户外服饰时，他们更追求产品是否为高奢品牌，并且过半的资深中产将产品的舒适度、面料材质作为消费时考虑的核心因素，此外他们格外追求天然和高品质。

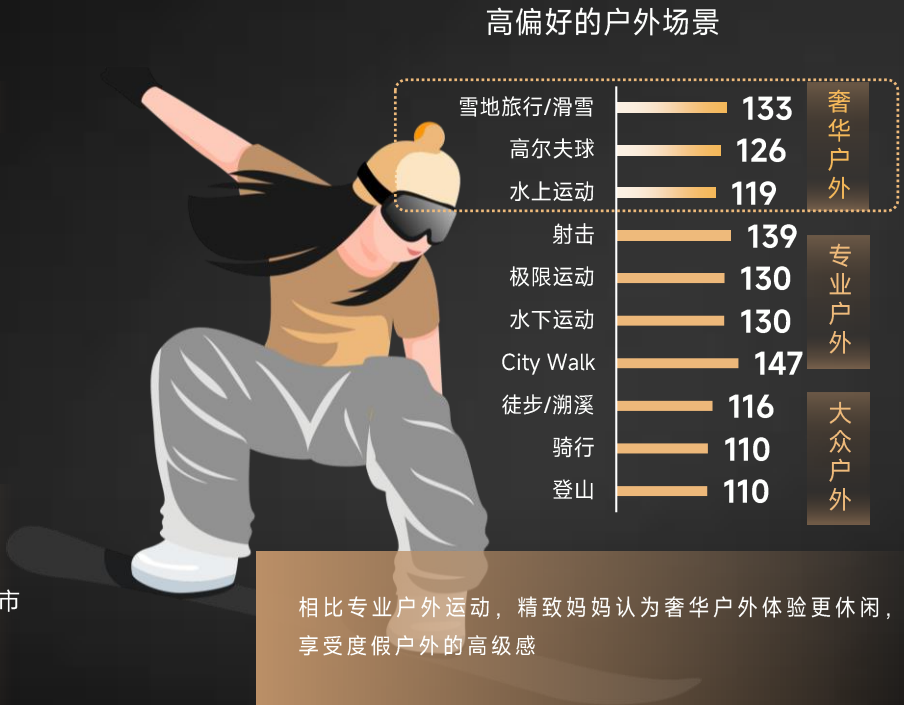


精致妈妈|“新晋”户外消费主力军，享受度假户外的高级感

精致妈妈是一群有高消费能力的年轻宝妈，喜欢通过奢侈消费提升生活舒适度。此外，她们除了喜欢休闲为主的City Walk之外，更偏好高尔夫球、雪地旅行/滑雪等更加高端的奢华户外活动。近一年内，精致妈妈人均在户外服饰上的消费为16,200元，且31%的妈妈表示消费有所上升。

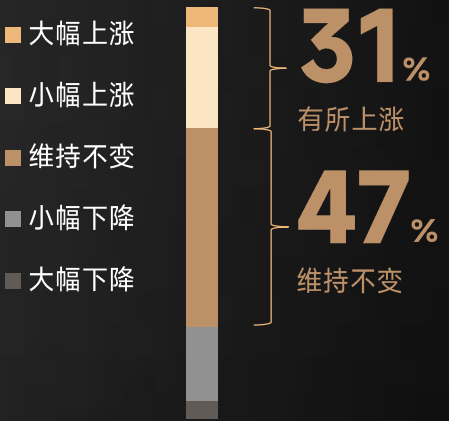


数据来源：CBNData 5月调研
数据说明：请问以下哪些描述更符合您的消费观？N=200（上图）
请问您的年龄、所在城市、月收入水平是？N=200（下图）



数据来源：CBNData 5月调研
数据说明：请问您尝试并喜爱以下哪些户外运动/活动项目？N=200（上图）相对于专业户外运动来说，您对奢华户外的体验更接近哪种说法？N=200（下图）偏好度TGI=该人群选择该场景的比例/整体消费者选择该场景的比例*100，TGI>100则表示偏好

近一年内在户外服饰上的消费变化

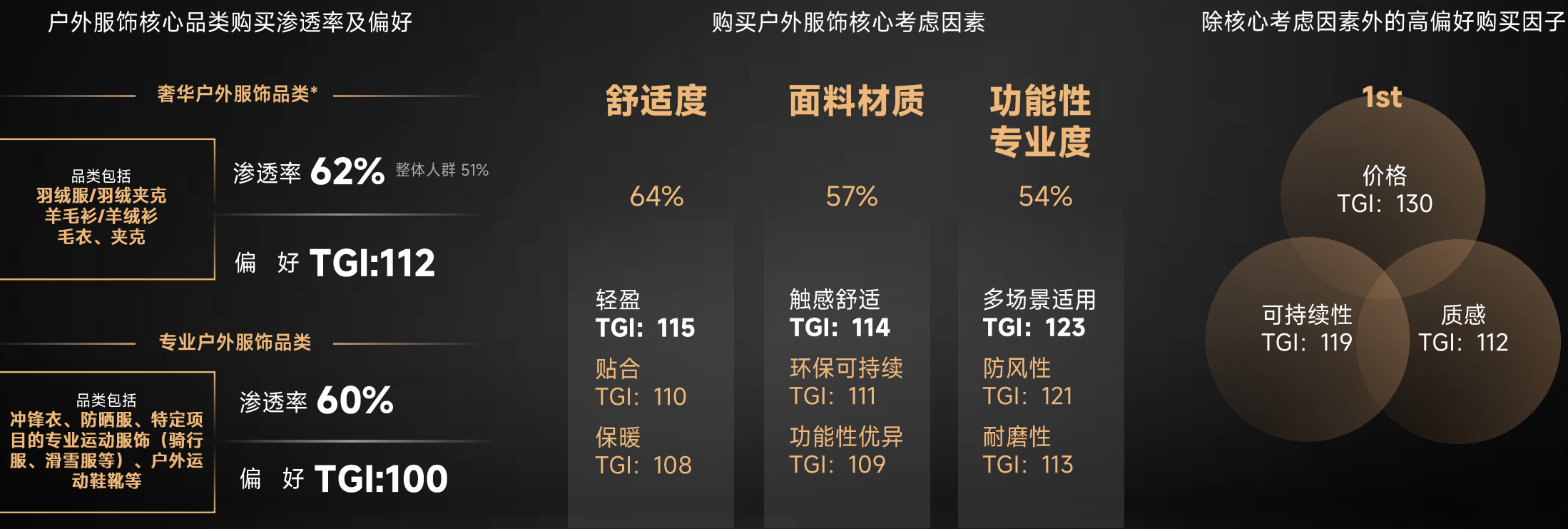


近一年内，精致妈妈人均在户外服饰上的消费金额为16,200元

数据来源：CBNData 5月调研
数据说明：请问近一年与过去相比您在户外服饰上的花销变化是？N=200（上图）；请问您近一年在户外服饰中消费金额最接近以下哪个区间？（包括冲锋衣、速干/保暖衣、功能T恤、羽绒服/羽绒背心、户外鞋靴等）N=200（下图）

精致妈妈|对舒适、材质、功能性显示强需求，重视品质和健康

相较于硬核的户外服饰，毛衣针织衫、羽绒服等更为日常的品类更受到精致妈妈的喜爱。在挑选户外服饰时，精致妈妈对于舒适度、面料材质以及产品功能性的需求明显偏高，例如：衣物轻盈、触感舒适、能否适用于多种户外场景等因素均是她们的考虑维度。此外，精致妈妈们在环境保护和价格上也更为敏感。



新锐白领|偏好硬核山系场景，为户外服饰“一掷千金”

新锐白领注重享受生活，因此经常购买高档品牌商品进行奢侈消费。他们眼中的户外体验更趋向硬核、山系，冰钓、登山是他们较为偏好的户外运动场景。近一年内，新锐白领人均在户外服饰上的消费金额为24,012元，甚至超越资深中产。



数据来源：CBNData 5月调研
数据说明：请问以下哪些描述更符合您的消费观？N=200（上图）
请问您的年龄、所在城市、月收入水平是？N=200（下图）



数据来源：CBNData 5月调研
数据说明：请问您尝试并喜爱以下哪些户外运动/活动项目？N=200（上图）相对于专业户外运动来说，您对奢华户外的体验更接近哪种说法？N=200（下图）偏好度TGI=该人群选择该场景的比例/整体消费者选择该场景的比例*100，TGI>100则表示偏好

近一年内在户外服饰上的消费变化

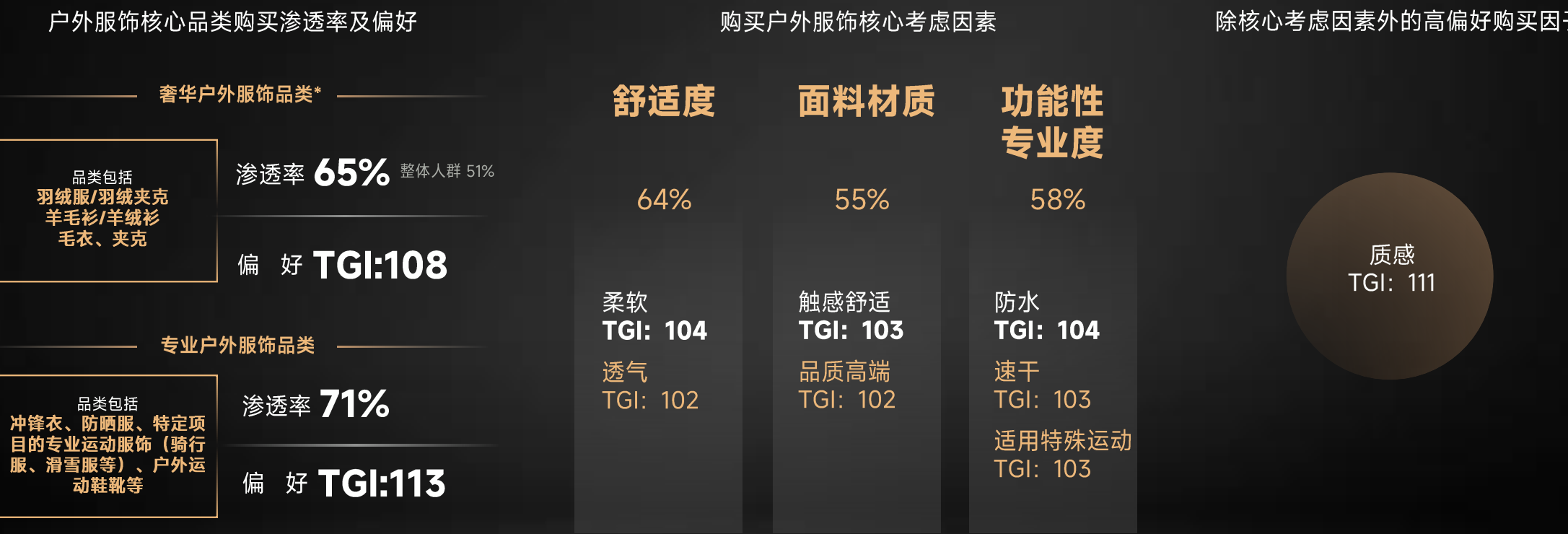


近一年内，新锐白领人均在户外服饰上的消费金额为24,012元

数据来源：CBNData 5月调研
数据说明：请问近一年与过去相比您在户外服饰上的花销变化是？N=200（上图）；请问您近一年在户外服饰中消费金额最接近以下哪个区间？（包括冲锋衣、速干/保暖衣、功能T恤、羽绒服/羽绒背心、户外鞋靴等）N=200（下图）

新锐白领户外服饰选购更专业，追求舒适、面料、专业功能的多重满足

新锐白领既爱奢华户外又爱硬核户外，无论羽绒服、夹克还是冲锋衣都能成为他们时尚穿搭中的一部分。同时他们也更看重衣物柔软透气、面料品质、以及防水速干等专业功能。此外，衣物质感也是他们较为偏好的产品特征。



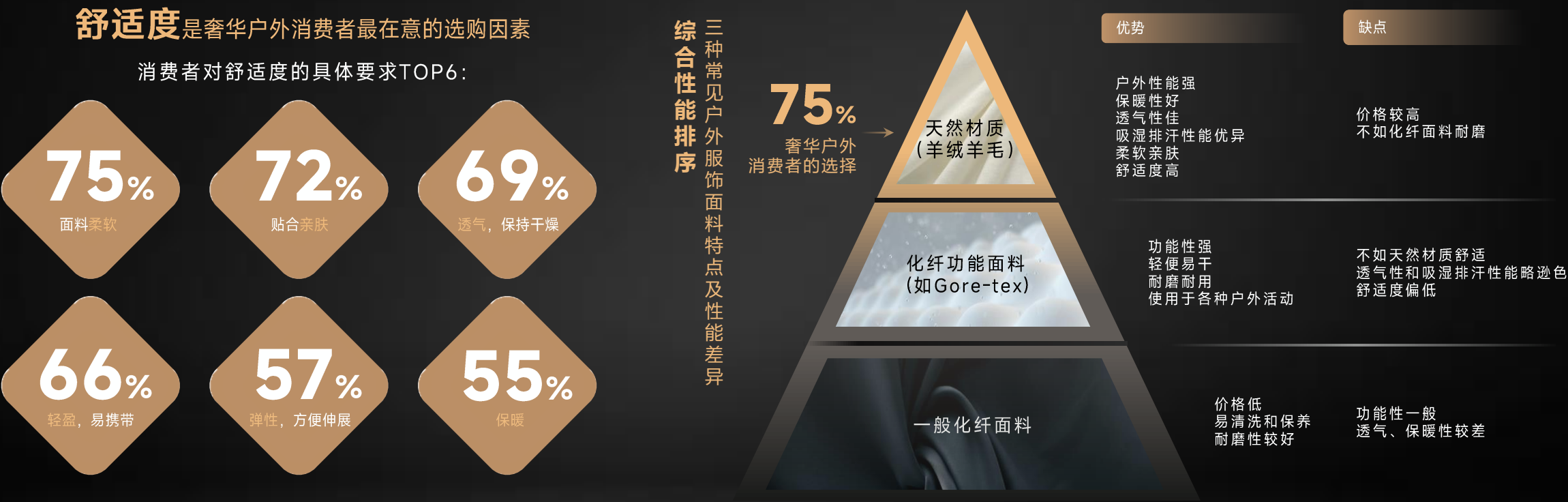
A wide-angle photograph of a snowy mountain landscape. In the middle ground, a small, dark-colored house with a chimney sits on a snow-covered ridge. The background features jagged, snow-capped mountain peaks under a clear blue sky with a few wispy clouds. The foreground shows smooth, undulating snowdrifts.

03

奢华户外服饰行业发展趋势

舒适| 舒适不论场地，天然奢华的优质材料实现多维度的舒适体验

随着户外服饰的穿着场景从户外向都市化转变，消费者对其需求也早已不再局限于运动机能的满足，舒适度成为了他们最在意的选购因素，具体表现在面料的选择上，柔软亲肤、透气轻盈等诸多诉求被提出，希望被优质的面料所满足。对比目前市场上常见的三种户外服饰面料，天然材质（如羊毛羊绒）以其优异的保暖性能、透气性、以及柔软亲肤的质地，实现了远超于其他面料的舒适度，也成为了大部分奢华户外消费者的选择。



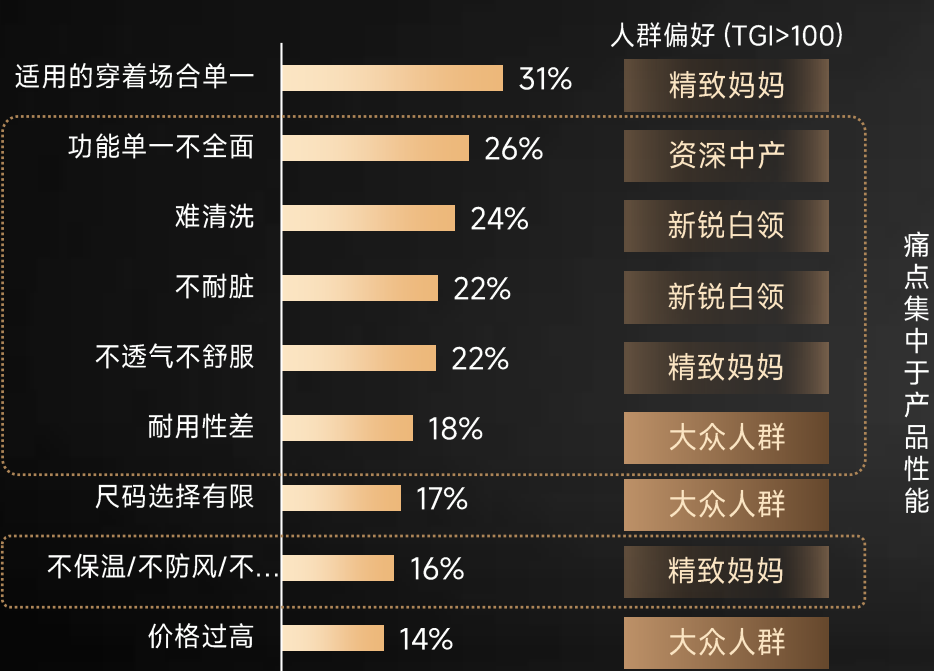
数据来源：CBNData2024年5月中国奢华户外服饰流行趋势的调研
数据说明：请问您对户外服饰的舒适度有以下哪些具体要求？N=571

资料来源：外部资料收集

性能| 科技创新驱动产品升级，直击奢华户外消费者痛点

调研结果显示，当前奢华户外的消费者对于服饰的痛点主要在穿着场合单一、功能不全面、难清洗不透气、舒适感低等问题上。对产品性能的痛点较为集中和突出，尤其是高端人群，对户外服饰功能需求更加全面。高端服饰品牌也针对消费者痛点“对症下药”，利用专业科技引领产品和行业创新，打造智能、舒适、时尚集一体的奢华户外服饰产品。

奢华户外消费者对目前市场户外服饰产品不满意的因素分布



数据来源：CBNData2024年5月中国奢华户外服饰流行趋势的调研
数据说明：. 请问认为户外服饰目前存在哪些痛点（不满意的点）？ N=1000； TGI=该人群选择该选项比例/整体比例*100， >100 代表占比相对整体偏高，表示偏好

高梵专业科技引领产品创新，全球羽绒服(鹅绒服)行业发明专利数量第一

中国高端鹅绒服品牌高梵 GUVET 共获羽绒服发明专利161项，全球羽绒服(鹅绒服)行业发明专利数量第一。例如，其三大奢暖科技之一的“中科蓄热技术”，采用纳米级材料与蜂窝级蓄热锁温技术，能够快速适应严寒户外多变的天气,实现+2.5℃ 快速升温。

此外，高梵自主研发的“奢华户外鹅绒服”产品系列的面料更是在科技力上尽显奢品品质。

其拥有强大的耐水压性能，全天候防雨、透湿性强，舒适性极高。在面料上采用三层结构——“面布+亲水膜+底布”，使其在视觉上时刻保持平整、挺阔的同时，在功能上极大程度实现防风、防水、透湿、保暖、防尘侵害等性能。

对科技创新技术的精益求精让高梵GUVET 的鹅绒服不仅是充满科技感，也是安全、舒适的代名词。

专业科技和时尚设计决定高端服饰实现功能和时尚的完美平衡

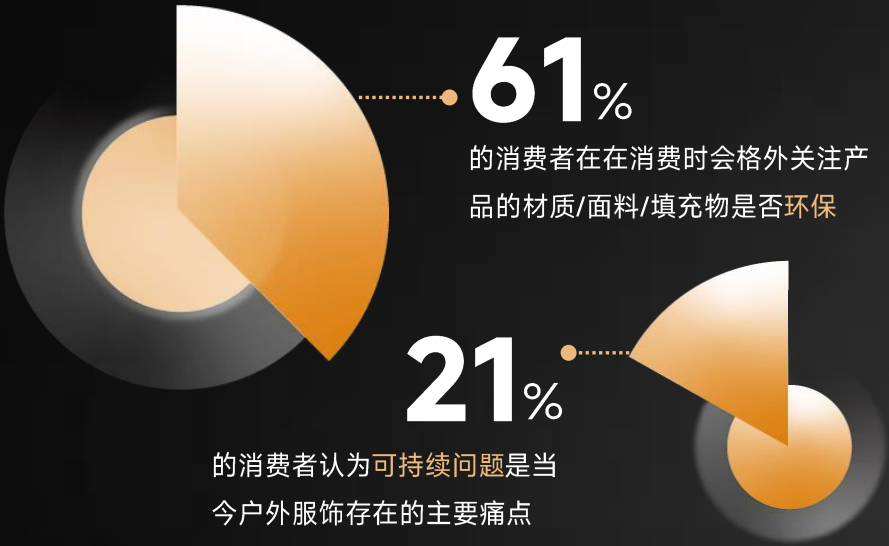


*高端服饰品牌科技赋能案例

资料来源：外部资料收集

环保| 可持续时尚从小众走向大众，奢华户外面料进阶，守护绿色生态

虽然「环保属性」所代表的社会价值看不见又摸不着，但越来越多的人开始关注全球变暖等一系列环保课题，环保已然成为了现下户外服饰世界群雄角逐的破局关键。奢华户外早早认识到了环保的重要性，主动承担起守护绿色的使命，通过使用更天然、可持续的面料，实现品牌对可持续发展的承诺，奢华户外已然成为了这场环保化运动的急先锋。



奢华户外TA人群对环保问题更加关注

精致妈妈 (TGI=109) 新锐白领 (TGI=115) > 一般人群 (TGI=73)

数据来源：CBNData2024年5月中国奢华户外服饰流行趋势的调研
数据说明：.请问您在消费时会关注产品的材质/面料/填充物是否环保吗？N=1000；TGI=该人群选择该选项比例/整体比例*100，>100代表占比相对整体偏高，表示偏好

❶ 化纤面料与环保问题相伴而生

每一块化纤类面料从生产出来那一刻起就开始污染我们的环境。在生产过程中通常会排放大量的有毒化学物质和废水，对周围环境造成污染。这些污染物可能会进入土壤和水源，对生态系统产生不利影响。在洗涤过程中也会释放出微纤维，这些微小的纤维难以被过滤，最终可能进入水体中，对水生生物造成危害，并可能进入食物链。而且大部分化纤面料是由合成纤维制成，不易降解，对垃圾处理和环境造成负担。所以一直以来**化纤面料都面临着巨大的环保挑战。**

♻️ 天然面料和生产工艺迭代助力可持续发展

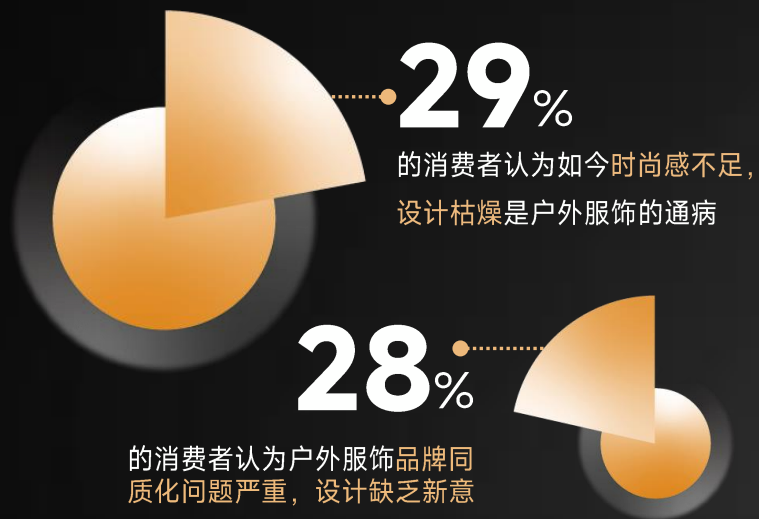
选用天然材质用作面料和填充物

天然材料的优质在于**可生物降解、可再生、生产过程也相对环保**，相比于化纤面料，天然材料的生产过程中，能源消耗和化学物质排放相对较低，对环境的影响相对较小。
高端品牌如Loro Piana、高梵也纷纷开始使用羊毛、羊绒、鹅绒等替代化纤面料打造奢华户外产品系列。不再只强调户外服饰的功能性，也将可持续发展的承诺提升到同样高度。

资料来源：外部资料收集

时尚| 打破单一，具有都市和商务感的奢华美学成为主流时尚

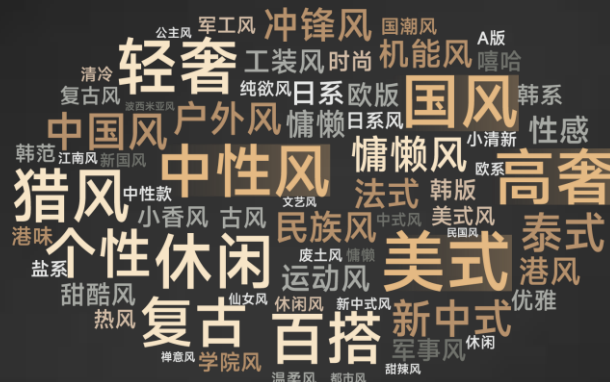
传统户外服饰如休闲裤、冲锋衣等品类一直存在“时尚洼地”，风格造型枯燥，穿着场景相对单一。然而当下，奢华户外不再局限于传统服饰对于运动的定义，而是将都市生活、商务场合和户外休闲的精髓融合在一起，创造出独具个性和品味的户外风格。这种奢华美学不仅注重服饰设计的精致和品质，更强调舒适性和多功能性，使得穿着者在不同场合中展现出自信和优雅。这种新兴的户外风格展现出一种独特的魅力和品味，引领着户外服饰走向更加多元化和个性化的方向。



消费者反馈时尚感低的品类	
专业运动服饰	TGI: 112
休闲裤	TGI: 111
冲锋衣	TGI: 105

数据来源：CBNData2024年5月中国奢华户外服饰流行趋势的调研
数据说明：请问认为户外服饰目前存在哪些痛点（不满意的点）？ N=1000

抖音电商2024年第一季度 户外服饰风格关键词词云及综合趋势同比增长率



轻奢 +475.0%	高奢 +129.2%
美式 +459.8%	中性风 +119.6%
慵懒风 +239.4%	休闲 +110.0%
中国风 +235.1%	百搭 +100.6%

数据来源：罗盘
时间窗口：2024.01.01-2024.03.31; 2023.01.01-2023.03.31

奢华户外TA对户外服饰风格的偏好

资深中产	1st	商务精英风 (TGI: 106)
	2nd	高级奢华风 (TGI: 104)
	3rd	都市休闲风 (TGI: 100)
精致妈妈	1st	潮流时尚风 (TGI: 118)
	2nd	户外通勤风 (TGI: 109)
	3rd	都市休闲风 (TGI: 107)
新锐白领	1st	高级奢华风 (TGI: 105)
	2nd	硬核山系风 (TGI: 102)
	3rd	户外通勤风 (TGI: 101)

数据来源：CBNData2024年5月中国奢华户外服饰流行趋势的调研
数据说明：请问您偏爱的户外服饰风格有哪些？N=1000；；TGI=该人群选择该选项比例/整体比例*100，>100代表占比相对整体偏高，表示偏好

品牌布局| 高端品牌引领户外潮流，奢华户外重新定义奢华美学为户外造型增添优雅和高级



高梵作为中国高端鹅绒服的 대표品牌，长期践行奢品标准，严选五国奢材，其中飞天鹅绒在羽绒服行业独树一帜。除了黑金鹅绒服产品系列，高梵秉持对时尚设计和科技美学的不断追求，首创“奢华户外鹅绒服”，进一步引领黑金简奢风的热潮。

ZEGNA

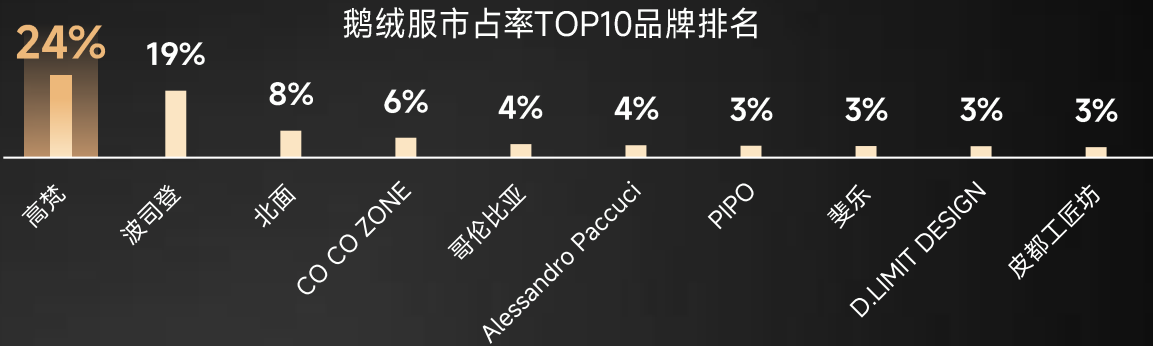
杰尼亚作为意大利奢侈男装品牌，以其高品质的面料和精湛的工艺闻名。在户外服饰设计方面，杰尼亚注重将高科技面料与经典剪裁相结合，打造出既时尚又实用的户外服装系列。强调舒适性和功能性，同时不失优雅和精致。



Loro Piana专注于高端天然的羊毛和羊绒功能面料。在户外服饰设计中注重材质的选择和质地的表现，追求极致的舒适感和保暖性。Loro Piana的设计理念强调自然美和简约风格，让人感受到与大自然亲近的愉悦感。

案例 | 头部高端品牌引领奢华户外鹅绒服品类升级之路

随着中国消费者对生活品质追求不断提升，对羽绒服的需求已不再仅仅是基础的保暖御寒，而对专业科技实力和优质填充材料也提出更高的诉求。**头部高端品牌为应对诉求升级，开始带动行业以鹅绒为填充材料的奢研制造**，其保暖特性优质、资源珍贵、生产成本低等特点成为羽绒服市场的高端化升级之选。其中飞天鹅绒更是坐拥鹅绒“爱马仕”的头衔。



数据来源：罗盘、外部资料收集
数据说明：品类：鹅绒服市场（含户外、童装、大码、女装、男装、运动羽绒服）时间：2023.10-2023.12 价格段1500-3000。



高梵 奢品标准，打造极致的奢华户外体验

首创奢华户外鹅绒服，奢品选材、创新研发，成就羽绒服行业领导品牌

高梵拥有161项羽绒服发明专利，全球羽绒服(鹅绒服)行业发明专利数量第一。其中，飞天鹅绒、黑石面料、中科蓄热技术为高梵所开创的三大奢暖科技，为全球消费者提供独一无二的奢暖体验。伴随奢华户外渐起之风，高梵立足自身在高端鹅绒服市场的积淀，首创奢华户外鹅绒服，为消费者提供满足于奢华户外场景的产品解决方案。该产品采用Loro Piana面料，以飞天鹅绒为填充物，力求通过珍稀材料的创新应用，为全球高端人士打造奢华舒适的户外穿着体验。

注：三层面料结构为：超强防水面布+亲水膜+羊毛纤维与石墨烯结合底布

奢华户外鹅绒服产品系列的面料优势

防风防水 耐水压性能强 透气 保暖 免油污侵害
快速导温 顶级羊绒 高级感强 全天候防雨 厚实
挺括 采用Loro Piana面料制成 抗静电
不含PFC 100%天然羊绒光泽 高舒适度 干爽舒适
平整 透湿性强 三层面料结构 抗菌

数据说明

DATA COVERAGE

数据来源：CBNData2024年05月调研、外部公开资料整理、抖音罗盘

具体指标说明：

CBNData调研数据

投放对象：为保证研究质量，甄别购买过户外服饰且尝试过户外运动的人群为有效样本；

样本数量：N=1,000

性别配额：男性：40%；女性：60%

年龄分布：

25岁以下 5%；25-30岁 15%；31-35岁 25%；36-40岁 30%；41-50岁 15%；50岁以上 10%

城市级别配额：一线城市：35%；新一线及二线：30%，三线城市：20%；四线及以下：10%

为了保护消费者隐私和商家机密，本报告所用数据均经过脱敏处理。

版权声明

COPYRIGHT DECLARATION

本数据报告页面内容、页面设计的所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、标志、标识、商标、商号等）版权均归上海应帆数字科技有限公司（以下简称“我司”）所有。凡未经我司书面授权，任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式使用本数据报告的部分或全部内容，或擅自提供给任何第三方。任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵权行为，我司均有权向侵权者主张赔偿或其他法律责任。

抖音商城

抖音 新风潮

CBNDATA
第一财经商业数据中心

高梵
鸣谢品牌