

OUTDOOR POWER SUPPLY

户外电源

户外休闲

绿色生活

向光而行，探寻户外新可能

2023中国户外电源白皮书

CBNDATA

第一财经商业数据中心

华宝新能

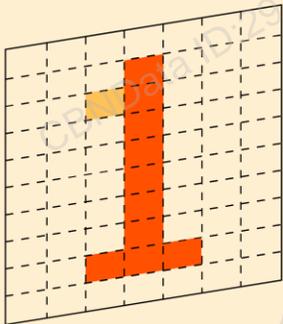
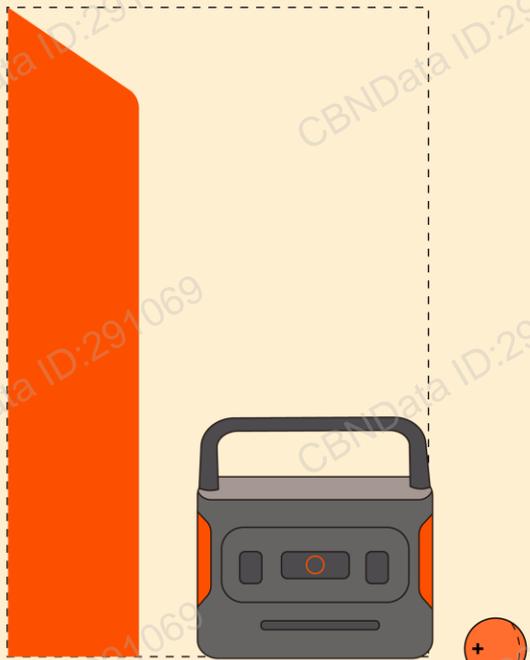
让绿色能源无处不在

Jackery 电小二 | GENEVERSE

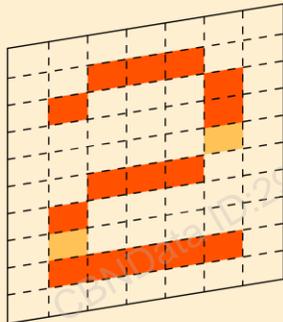
© 2023 CBNDATA. All rights reserved.



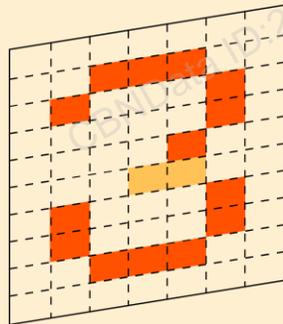
目录 TABLE OF CONTENTS



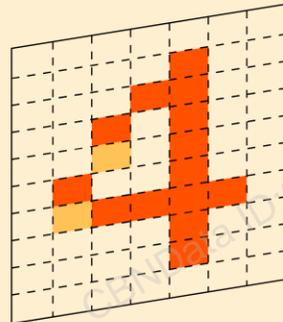
户外电源
市场趋势概览



户外电源
消费人群洞察



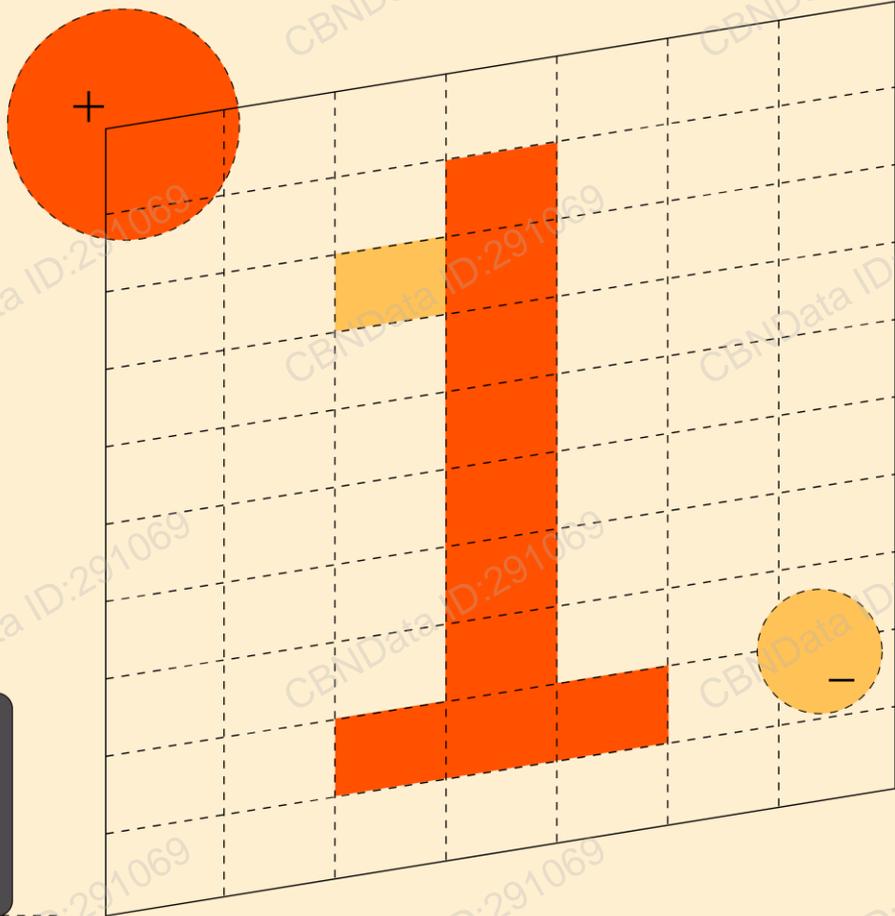
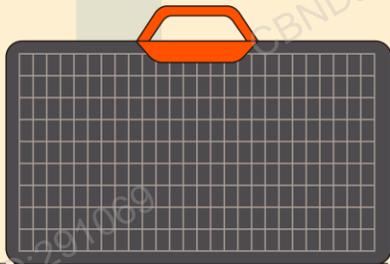
户外电源
消费趋势洞察



总结&展望

ONE

户外电源 市场趋势概览



绿色能源无处不在，全球户外电源正迈入“奔腾年代”

户外电源是一种内置锂离子电池的低碳绿色小型储能设备，在户外各场景中应用广泛受到市场青睐。全球户外电源市场规模近年来增长明显，正逐步迈入高速增长期，据权威机构预测，2026年全球市场规模将突破八百亿。

户外电源定义



户外电源通常**内置锂离子电池**，是一种**低碳绿色**的小型储能设备，能够替代小型燃油发电机。

主要应用场景



户外休闲



家庭应急



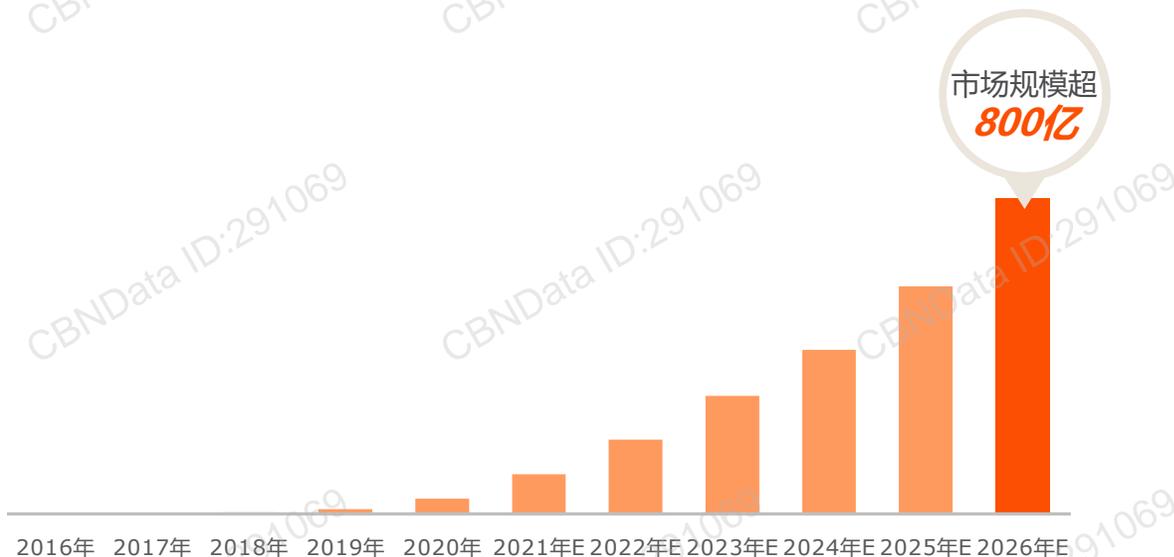
户外作业



抢险救灾

资料来源：公开信息整理

2016~2026年E 全球户外电源市场规模及预测



数据来源：中国化学与物理电源行业协会《中国便携式储能产业发展研究报告（2021年）》

中国制造撑起“一片天”，头部品牌表现突出

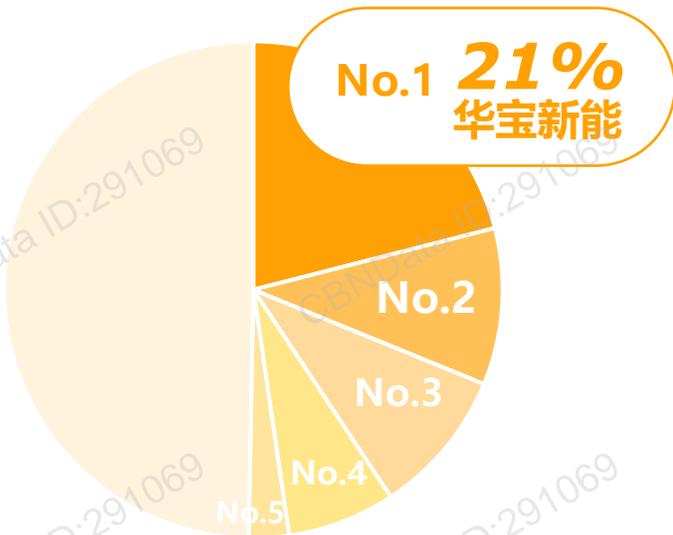
2020年中国户外电源产品对全球出货量贡献约高达90%，中国制造成为不可或缺的重要力量。从竞争格局来看，全球前五企业占据近50%的市场份额，其中华宝新能作为行业领先的中国企业，不仅是户外电源新品类的开创者，更以21%的市占率夺得全球第一宝座。

2020年中国户外电源产品
出货量占全球份额



数据来源：中国化学与物理电源行业协会《中国便携式储能产业发展研究报告（2021年）》

2020年全球户外电源企业营业
收入占比



数据来源：浙商证券《龙头先发壁垒坚实，移动储能今日明星——华宝新能深度报告》

华宝新能 | 开创户外电源新品类

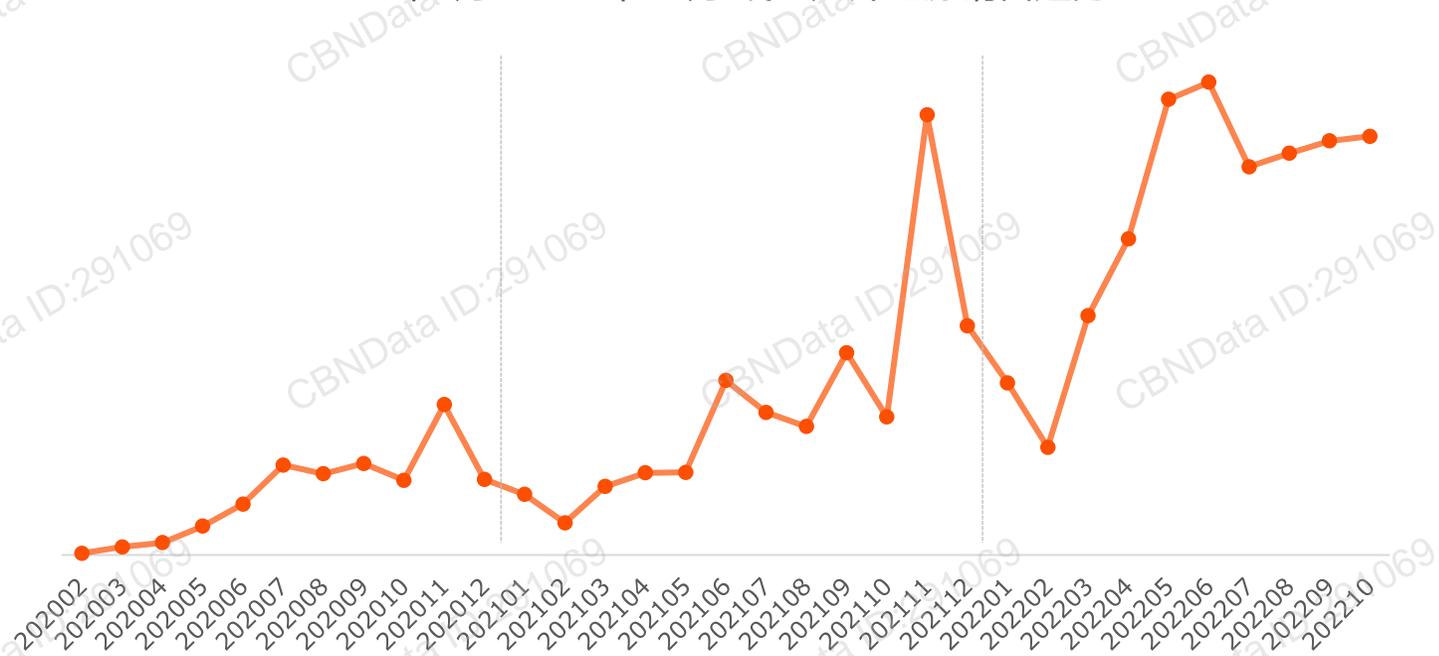
- 华宝新能是全球锂电池户外电源与光充户外电源的开创者
- 旗下品牌Jackery电小二全球户外电源销量第一

注释：“全球户外电源销量第一”来源，欧瑞信息咨询（上海）有限公司，基于2021年全球户外电源零售渠道销量（台）计，户外电源定义为内置高能量密度锂离子电池，自身可储备电能且可提供稳定交流/直流电压输出的多功能便携式储能电源，于<2022/08>完成调研

中国本土市场需求潜力可观，户外电源越来越成为大众“刚需”

近年来，户外电源线上整体销售规模呈现明显上升趋势，2022年前10月同期增长205%，中国本土市场需求潜力可观。与此同时，该品类也逐渐进入更多普通消费者的视野，超八成人群表示近年对户外电源的关注度有所提升。

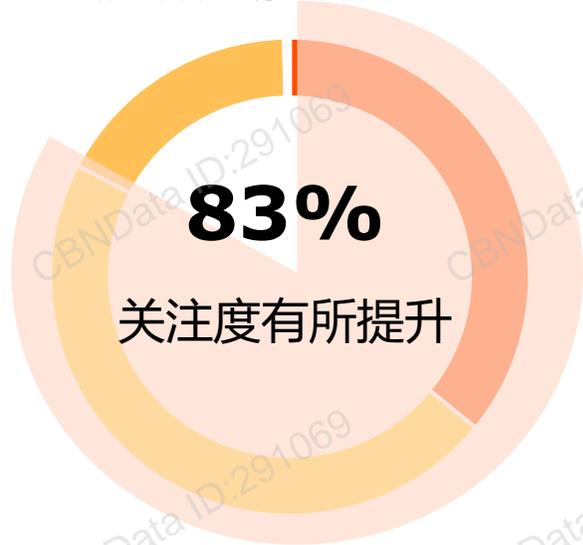
2020年2月-2022年10月 线上户外电源销售趋势



数据来源：数字零售数据服务商 Nint 任拓
数据说明：线上平台包括天猫、淘宝

大众对户外电源的关注度

- 明显提升
- 略微提升
- 没有变化
- 略微下降
- 明显下降



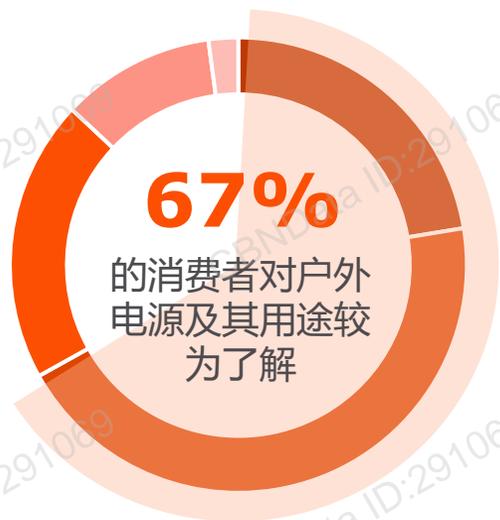
数据来源：CBNDATA 2022年12月调研数据
数据说明：请问近年您对户外电源的关注度是否有所提升？N=1000

户外电源不仅内含大容量，更具备硬核科技与安全属性

随着户外电源获取更多关注，大众对该品类的了解程度也不断加深。在大众认知里，户外电源不仅具备更大的电池容量、输出功率以及适用范围，还兼具硬核科技与安全属性。无论是户外电源本身车规级电芯与电池管理系统，还是对外稳定放电输出的性能，均给用户多增添了一份信任感。

大众对户外电源的了解程度

- 非常了解
- 比较了解
- 一般了解
- 不太了解
- 不了解



数据来源：CBNDATA 2022年12月调研数据
数据说明：请问您是否了解户外电源及其用途？
N=1000

大众对户外电源的认知

56% 户外电源不仅是大容量储能设备，还具备更硬核的科技属性

45% 户外电源不仅是大容量储能设备，使用起来还更安全

31% 户外电源就是大容量储能设备，有更大的电池容量、输出功率以及适用范围

数据来源：CBNDATA 2022年12月调研数据
数据说明：请问以下哪项描述比较符合您对户外电源的认知？
N=1000
大数据·全洞察

户外电源的科技与安全属性

恒定正弦波输出

车规级动力电芯

低温放电

科技 & 安全

精准控温

车规级电池管理系统

防火材质

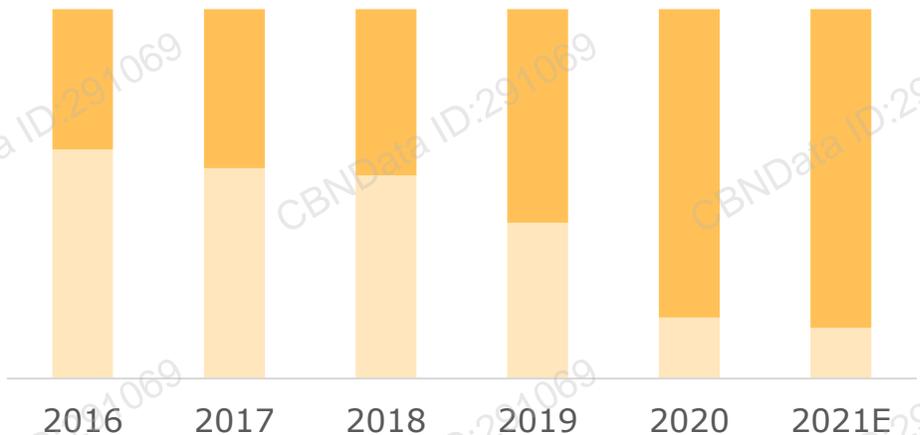
数据来源：CBNDATA 2022年12月调研数据
数据说明：请问以下哪项描述比较符合您对户外电源的认知？
N=1000

M2C商业模式快速响应消费者需求，释放更多创新源动力

户外电源在购买时更重视实际参数的特性更有利于企业通过线上市场获取销售增量，目前线上已逐渐成为核心销售渠道。未来，直面消费者也将越来越成为企业努力的方向。以行业龙头华宝新能为例，其M2C的商业模式有助于快速响应消费者需求，促进产品迭代升级与价值创造。

2016~2021年E 户外电源不同销售渠道份额

■ 线下 ■ 线上



数据来源：中信建投《出口电商行业系列二：便携式储能走向全球，是“中国制造+全球营销”的代表，亦是产品出海的趋势》

M2C 多渠道快速响应消费者需求

全价值链
商业模式

华宝新能
让绿色能源无处不在
Jackery 电小二 | GENEVERSE

研发

生产

品牌

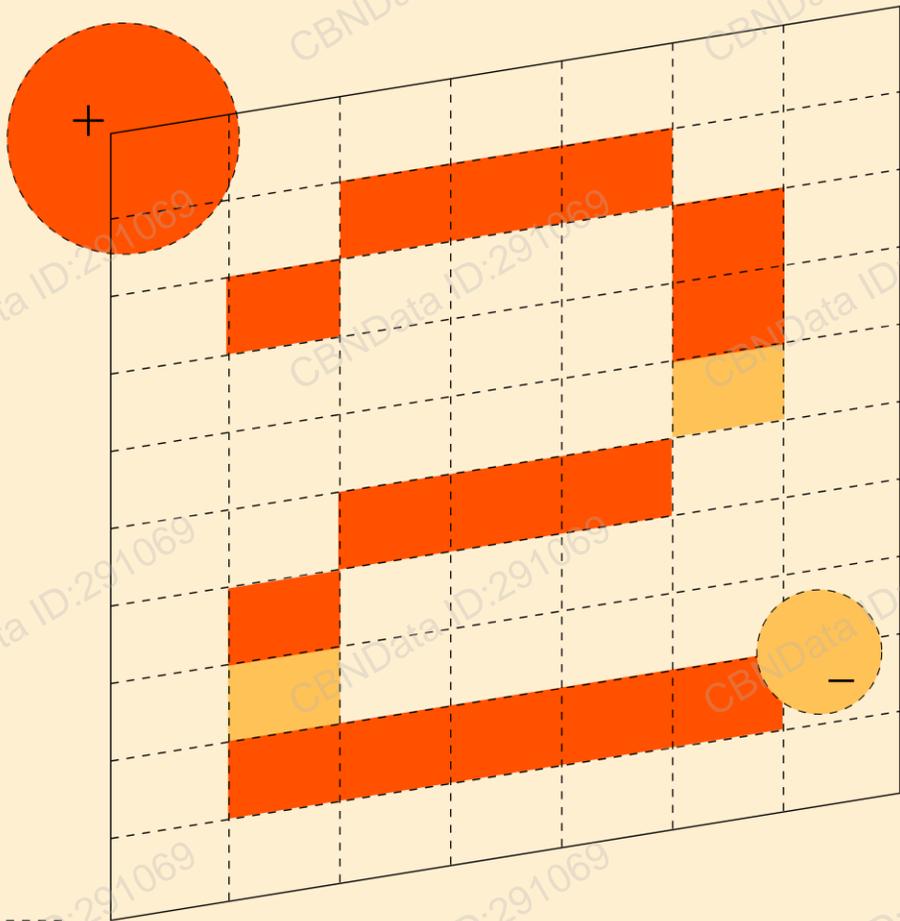
销售

- M2C的商业模式，即生产厂家直面消费者，集研发、生产、品牌、销售于一体的全价值链的经营模式。相较于传统的B2B和B2C模式，减少了中间环节，具有明显的成本及效率优势。
- 以华宝新能为例，其M2C模式可实现产品快速直达消费者，同时为营销、研发、制造提供即时数据反馈，针对性完成产品优化和迭代升级，通过线上与线上多渠道实现价值快速创造。

数据来源：华宝新能招股说明书

TWO

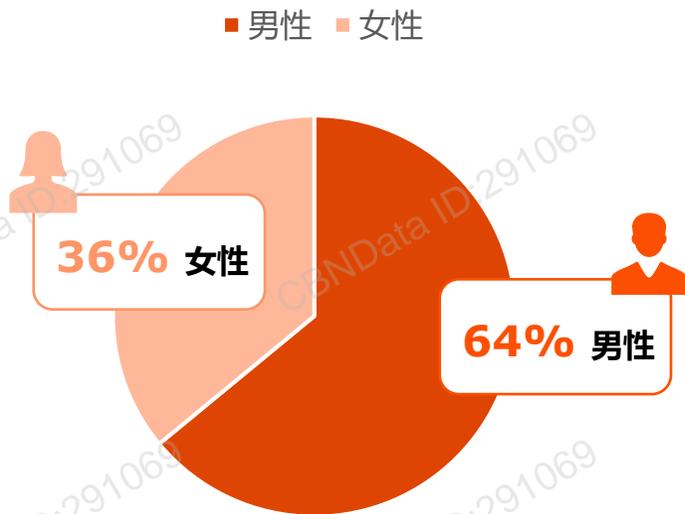
户外电源 消费人群洞察



核心人群 | 男性为户外电源消费核心人群，家庭先锋更爱户外时光

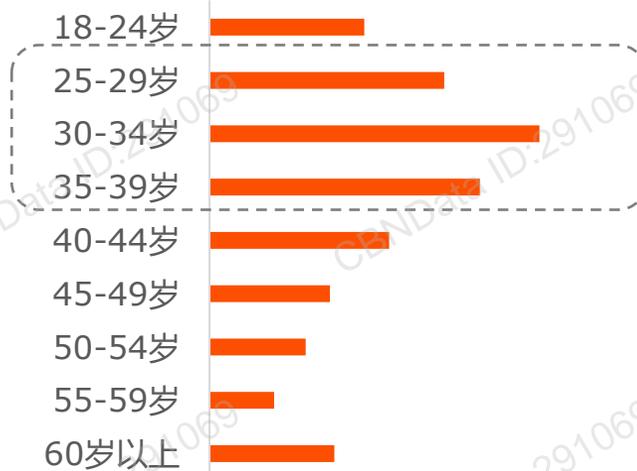
目前户外电源市场呈现出以男性为主导的消费趋势。从年龄分布来看，25~39岁的青年群体是户外电源的消费主力，而30~34岁人群的支柱作用尤为明显。户外电源的核心用户中大多已拥有家庭且具备良好的经济基础，他们愿意花更多时间与家人孩子共度美好的户外时光，发现大自然之美。

MAT2022线上户外电源市场人群性别分布



数据来源：天猫TMIC新品创新中心
MAT: Moving annual total, 指滚动年度总计 (示例: MAT2022=2021.12.1-2022.11.30)

MAT2022线上户外电源市场人群年龄分布



数据来源：天猫TMIC新品创新中心
大数据·全洞察

MAT2022线上户外电源市场人群人生阶段分布



户外电源人群标签

GenZ

都市蓝领 资深中产 都市银发

精致妈妈 小镇青年

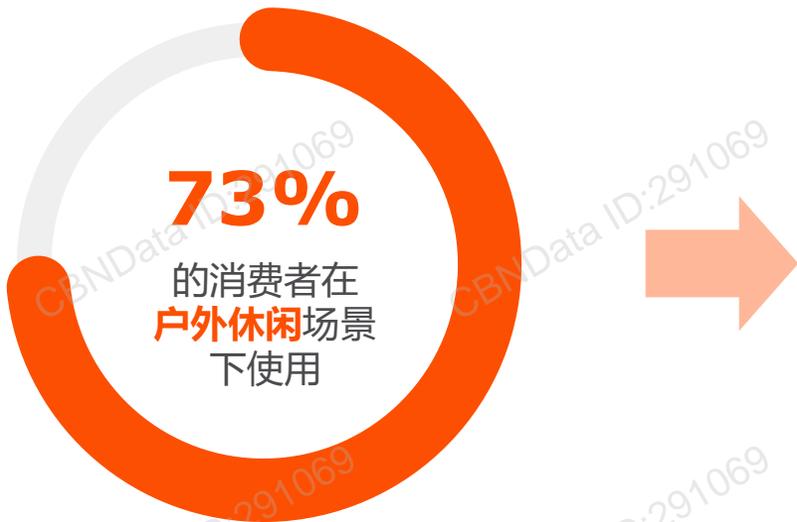
小镇中老年 新锐白领

数据来源：天猫TMIC新品创新中心

消费场景 | 早春户外踏青正当时，户外电源成露营自驾的宝藏“便利店”

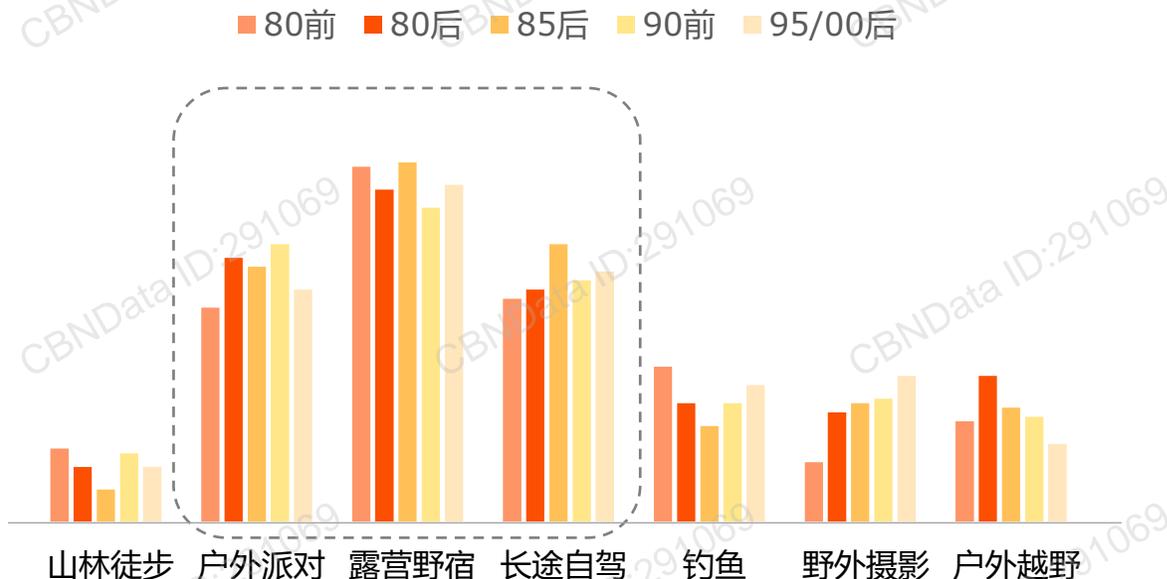
早春踏青正当时，而户外电源已成露营自驾的“标配”，超七成消费者表示他们在进行户外休闲活动时会使用到户外电源产品。在具体活动形式的选择上，露营野宿成为户外电源“发电”的热门场景，户外派对和长途自驾也是较受欢迎的选择。

大众使用户外电源的场景



数据来源：CBNData 2022年12月调研数据
数据说明：请问您或您身边人使用户外电源的场景有哪些？ N=1000

不同年龄段消费者使用户外电源的户外休闲场景



数据来源：CBNData 2022年12月调研数据
数据说明：请问您或您身边人使用户外电源的休闲场景具体有哪些？ N=1000

决策因素 | 品牌心智逐渐建立，大品牌筑信任成下单的关键理由

户外电源对于大众消费者而言仍是一种价格较高的电子消费品，而因此大品牌筑起的信任感成为了大众购买该品类的关键决策因素，超八成消费者表示在选购户外电源时对品牌知名度与口碑较为重视。

大众对户外电源价格的态度



数据来源：CBNDATA 2022年12月调研数据
数据说明：请问您认为户外电源作为一种电子消费品是否价格偏高？ N=1000

大众对户外电源品牌的重视程度

- 非常重视
- 比较重视
- 一般重视
- 不太重视
- 完全不重视



数据来源：CBNDATA 2022年12月调研数据
数据说明：请问您或您身边人选购户外电源时，是否会重视品牌知名度与口碑？ N=1000
大数据·全洞察

华宝新能牢筑优质口碑与高品牌认知度

客户好评度 90%

全球品类品牌认知度 No.1

数据来源：《尼尔森全球户外电源品牌调研报告 2022.4》

华宝新能旗下Jackery电小二双12战报
户外电源销量/销售额双第一

天猫官旗|京东官旗|抖音户外电源品类



数据来源：生意参谋/京东商智/数据罗盘/抖音电商罗盘-M2C旗舰店维度；统计时间：2022.12.10-2022.12.12

决策因素 | 既要娱乐又要专业，消费者多渠道获取种草信息

抖音和权威媒体是消费者获取户外电源信息的主要渠道。在内容形式上，由于户外电源具备较强的科技属性，超七成消费者表示最希望看到专业产品测评。然而娱乐性也是必不可少的要素，专业且趣味的视频短片以及户外旅行类KOL分享种草等同样也是消费者期待看到的内容。

大众获取户外电源产品信息的渠道



数据来源：CBNData 2022年12月调研数据
数据说明：请问您或您身边人通过哪些渠道了解到户外电源产品信息？N=1000

大众喜爱的户外电源产品宣传形式



数据来源：CBNData 2022年12月调研数据
数据说明：请问您或您身边人比较偏好哪种户外电源产品宣传形式？N=1000
大数据·全洞察

华宝新能旗下Jackery电小二营销案例

抖音红人创意视频

头部媒体深度报道

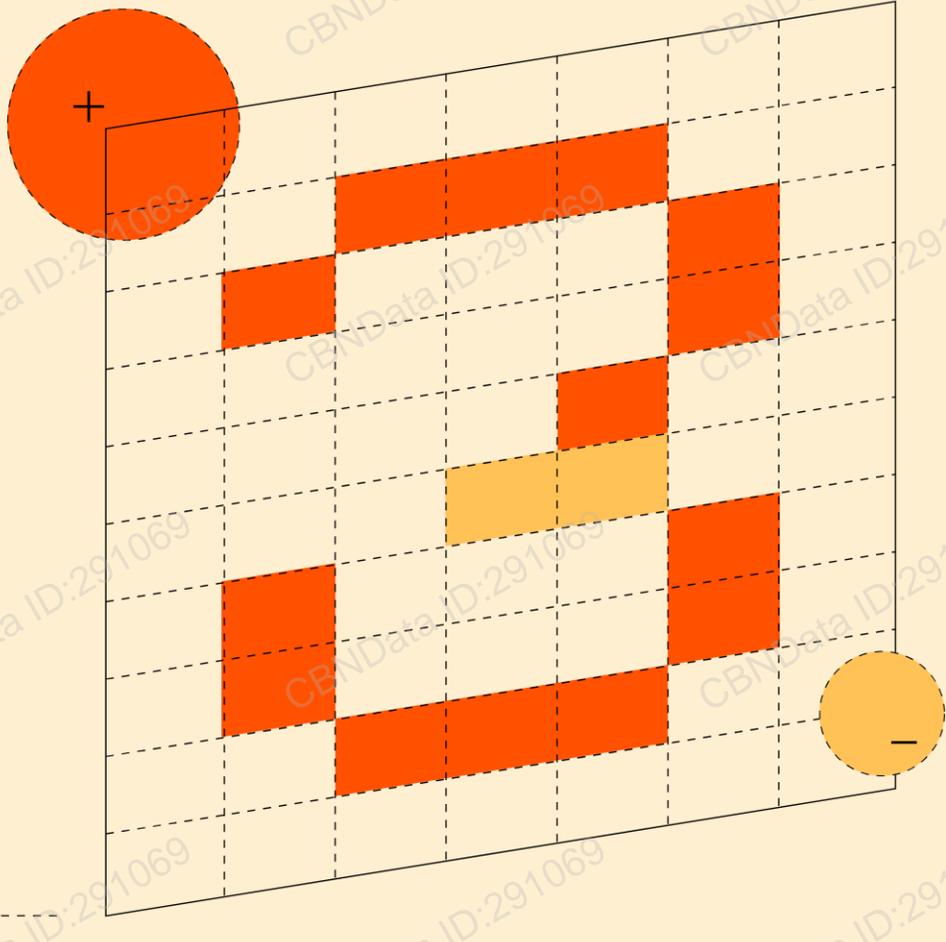
科技/数码网站PR测评

知乎垂类KOL口碑建设

国际重要展会亮相

THREE

户外电源 消费趋势洞察



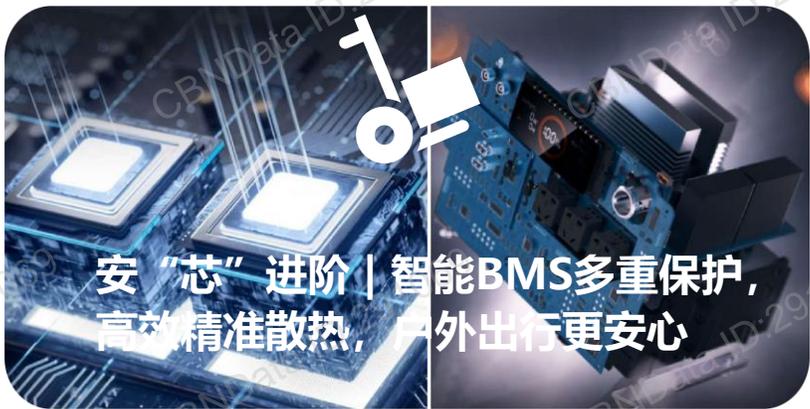
趋势一



趋势二



趋势三



趋势四



出门在外出现电量焦虑，可持续供电带给户外“新BUFF”

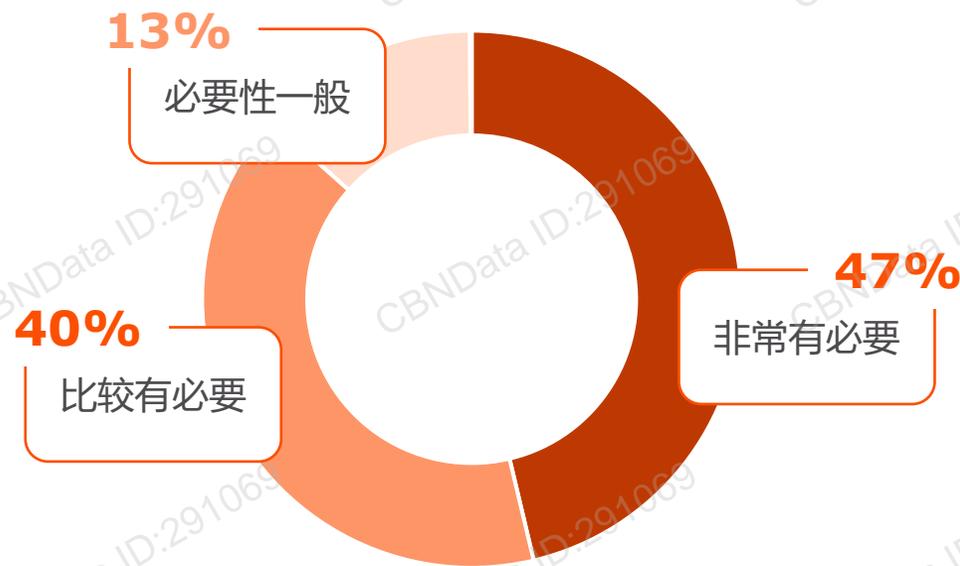
在进行露营等户外休闲活动时，电量告急会带来诸多问题。除了不得不“舍弃”烹饪、放映露天电影等经典活动，用户更担心出门在外遇到突发状况时不能临时供电。近九成用户表示，可持续供电的户外电源设备对户外休闲活动来说较为重要。

户外电源电量告急对户外休闲活动的影响



数据来源：CBNData 2022年12月调研数据
数据说明：请问您认为，进行露营等户外休闲活动时电源电量不足会造成哪些影响？
N=1000

可持续供电对于户外休闲活动的重要性



数据来源：CBNData 2022年12月调研数据
数据说明：请问您认为，可持续供电的户外电源设备对于露营等户外休闲活动来说是否有必要？
N=1000

拒绝抛开“容量”谈电源，沉浸式户外活动需持久续航释放活力

两天一夜的深度户外活动最受大众喜爱，用电时长通常在12~48小时左右。而沉浸式户外体验自然离不开各类用电设备烘托氛围感，因此也对电源设备的续航能力也提出了较高的挑战。可以看到，消费者在浏览户外电源时最为关注的参数之一即是电池容量。

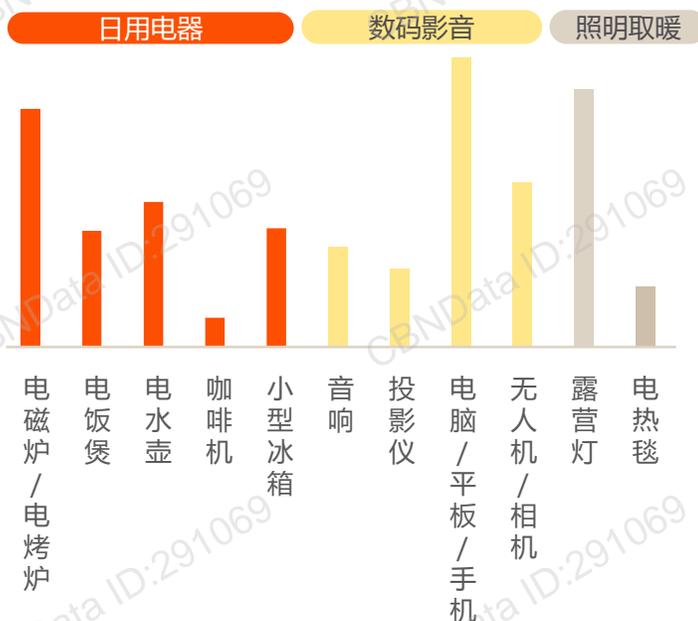
持久
闪充
安芯
便携

消费者倾向的户外活动与用电时长



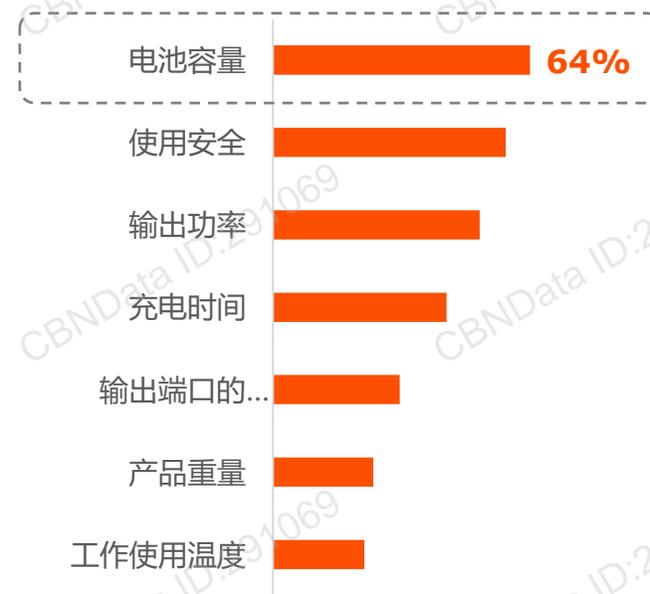
数据来源：CBNDATA 2022年12月调研数据；数据说明：请问以下哪项描述比较符合您或您身边人进行露营等户外休闲活动时的情况？ N=1000

进行户外休闲活动所需的电器



数据来源：CBNDATA 2022年12月调研数据；数据说明：请问在进行露营等户外休闲活动时，以下哪些用电设备是您或您身边人希望使用的？ N=1000

较为关注的户外电源产品参数



数据来源：CBNDATA 2022年12月调研数据；数据说明：请问在浏览户外电源产品信息时，以下哪些参数是您或您身边人较为关注的？ N=1000

「户外新CP」，光充户外电源让发电既持久、又绿色

持久续航的同时也要绿色发电，大众将绿色清洁能源应用在日常生活中的意识日益提升。超八成用户表示较为愿意尝试光充户外电源的绿色产品组合，为全球能源革命贡献一份力量。Jackery电小二太阳能板获得TÜV南德全球首个消费级光伏组件认证，与户外电源搭配使用，让普通消费者也能实现随时随地利用绿色能源持续发电。

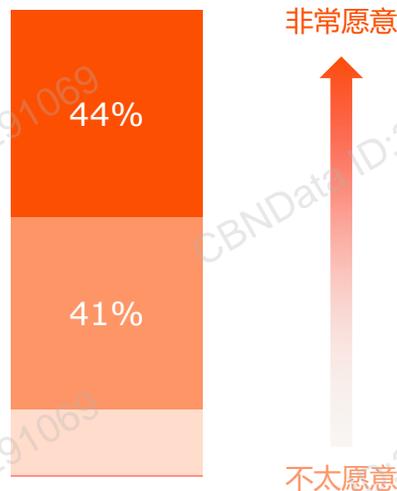
用户对日常生活中使用绿色清洁能源的态度

- 非常希望
- 比较希望
- 一般希望
- 不太希望
- 完全不希望



数据来源：CBNDATA 2022年12月调研数据
数据说明：请问您是否希望将绿色清洁能源应用在日常生活中？ N=1000

用户使用光充户外电源（便携储能+太阳能板）的意愿度



数据来源：CBNDATA 2022年12月调研数据
数据说明：请问您是否愿意尝试便携储能+太阳能板的产品套装来获得可持续的电量？ N=1000
大数据·全洞察

光充户外电源： 便携储能+太阳能板， 随时随地高效发电的绿色产品组合



Jackery电小二便携式光伏系列SolarSaga 80W太阳能板获TÜV南德全球首个消费级光伏组件认证



资料来源：华宝新能品牌资料

持久

闪充

安心

便携

「唯快不破」，户外电源高速输出满足主流电子设备电量需求

随着技术不断更新迭代，对于市场上常见的消费电子产品而言快充已成必备功能。调研显示，85%的消费者表示较为在意户外电源具备高速输出电量的能力。户外电源在输出端不断升级，满足主流消费电子产品的快充需求将成为重要趋势。

电子产品高速更新迭代， 快充功能已覆盖多个细分市场

用户对户外电源输出效率的态度



“双PD100W设计” 为多种设备快速加满



Jackery电小二**双PD100W设计**，可以更快速、安全地为DJI、苹果、三星等消费电子产品快速补电

资料来源：公开信息整理

数据来源：CBNDATA 2022年12月调研数据
数据说明：请问您或您身边人是否在意户外电源具备快速输出的性能？N=1000
大数据·全洞察

资料来源：华宝新能品牌资料

持久
闪充
安芯
便携

户外电源自身也需“回血”，光充效率高速迭代

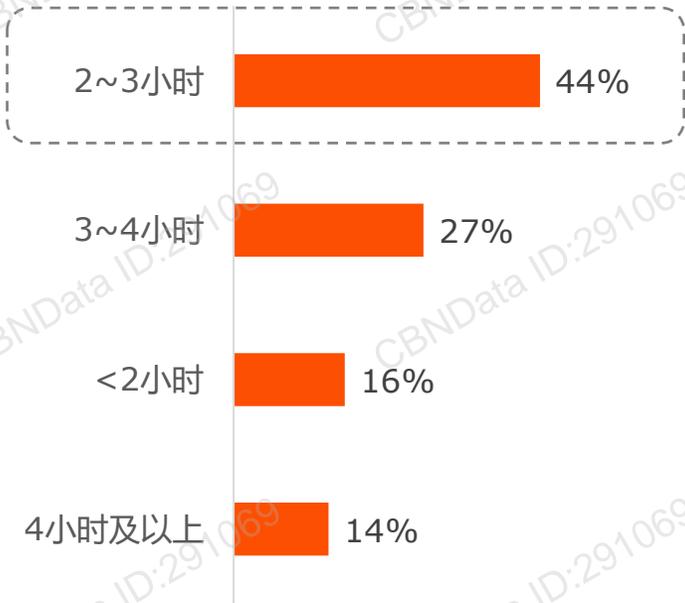
既要快速输出，也要快速输入。户外电源能够轻松迅速“回血”对于户外生活而言也同样重要。超八成消费者表示较为在意户外电源自身也具备快充功能，2~3小时的充电时长则最为理想。而通过APP智能操控，电小二光充户外电源可进入快充模式，最快1.8小时直达满格电量，同时拥有行业领先的太阳能光充速度，让用户高效获取可持续能源。

用户对户外电源快速达到满格电量的态度



数据来源：CBNData 2022年12月调研数据
数据说明：请问您或您身边人是否在意户外电源能够快速达到满格电量？ N=1000

用户期待的户外电源充电时间



数据来源：CBNData 2022年12月调研数据
数据说明：请问您或您身边人期望户外电源设备花费多长时间达到满电状态？ N=1000
大数据·全洞察

Jackery电小二光充户外电源 太阳能光充，岂止于快



Jackery Solar Generator 3000Pro 光充户外电源

超级墙充, 1.8 小时充满
超级光充 3-4小时充满



Jackery SolarSaga 80W 太阳能板

全球领先的双面发电技术，全场景发电功率提升高达25%

注释：全场景类型包括沙地、草地、水泥地、雪地等

持久
快充
安心
便携

智能BMS多重保护，高效精准散热，户外出行更安全

电源电池的安全事故频发，使得大众的电池意识日益加强。而在户外电源使用过程中，设备自燃、漏电、过热等电池安全问题则是消费者最为担心的隐患。Jackery电小二采用优异的电磁兼容设计与智能BMS系统，为用户提供安“芯”保障。

大众的电池安全意识

- 非常重要
- 比较重要
- 一般重要
- 不太重要
- 完全不重要

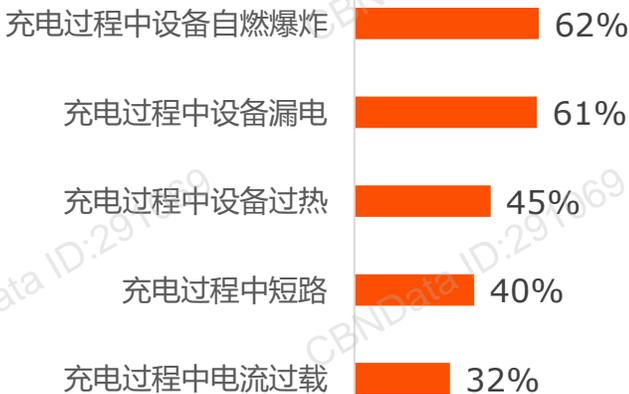


数据来源：CBNDATA 2022年12月调研数据

数据说明：请问您认为电子产品的电池/电源安全的重要性如何？ N=1000

使用户外电源最担心的安全隐患

电池安全



设备损坏



数据来源：CBNDATA 2022年12月调研数据

数据说明：请问在使用户外电源时，哪些安全隐患是您或您身边人较为担心的？ N=1000

大数据·全洞察

Jackery电小二核心安全技术

优异的电磁兼容设计与智能BMS系统，多重安全保障

- **电磁兼容设计**：通过FCC/CE Class B最高等级认证，大大减少储能产品与电器间的干扰
- **智能BMS系统**：十二重安全保护，及时监控电池电量和数据
- **过压过流保护**：专利设计，自动提供镍过压过流保护
- **蜂窝电池结构**：独立电池卡槽，保障电池安全

行业领先的高温保护，强制对流散热

- **高温保护设置与防火材质**：符合美国UL安全标准与最高94V-0级防火材质，高温保护设置行业领先
- **独家专利多风道智能精准控温技术**：散热效率提升30%，且获得更安静（低至30dB）的充放电体验

资料来源：华宝新能品牌资料

持久
快充
安芯
便携

摆脱繁重装备，便携易用的创新产品设计让用户尽享高品质户外体验

帐篷与户外电源是户外出行的核心装备，炊具、灯具等各类产品依然是大众的重要选择。然而装备众多难免给出行带来负担，调研显示，户外电源便携紧凑、轻量易用等创新设计方向均能为轻松的户外体验加分。

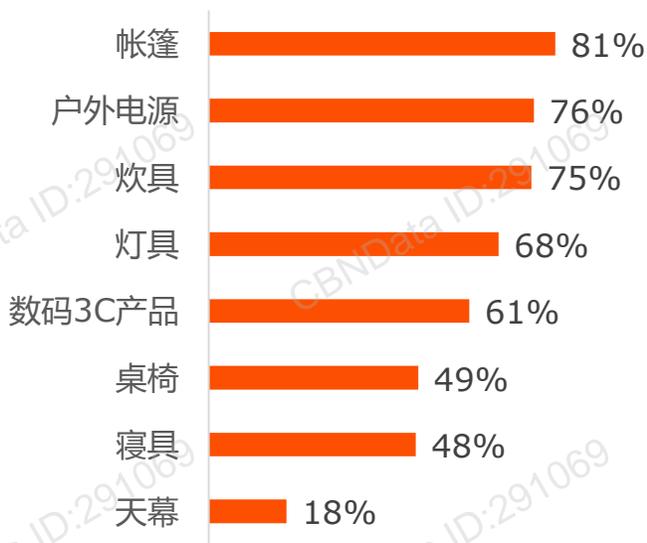
持久

闪充

安芯

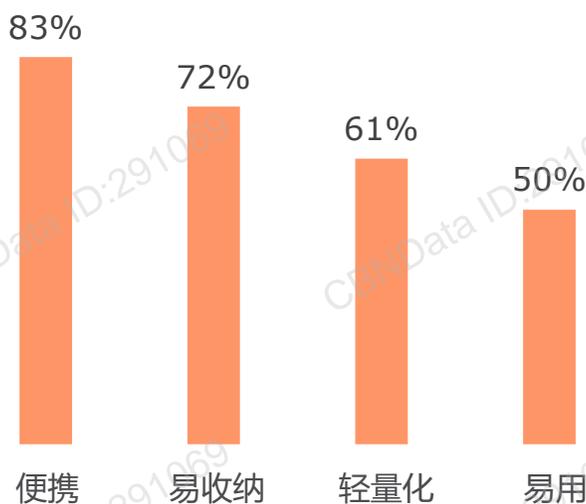
便携

进行户外休闲活动时倾向带上的装备



数据来源：CBNDATA 2022年12月调研数据
数据说明：请问您或您身边人进行露营或其他户外休闲活动时，倾向带上哪些装备？N=1000

使户外休闲活动更轻松的户外电源设计



数据来源：CBNDATA 2022年12月调研数据
数据说明：请问您认为，户外电源的哪些设计方向能使户外活动更轻松？N=1000
大数据·全洞察

Jackery电小二户外电源系列

创新拉杆 | 易于行动
便携紧凑 | 节省空间



创新双轮搭配拉杆
易于行动



折叠磁吸太阳能板
单手可提



最快一分钟迅速
完成搭建



低至30dB专利静音
只陪伴不打扰



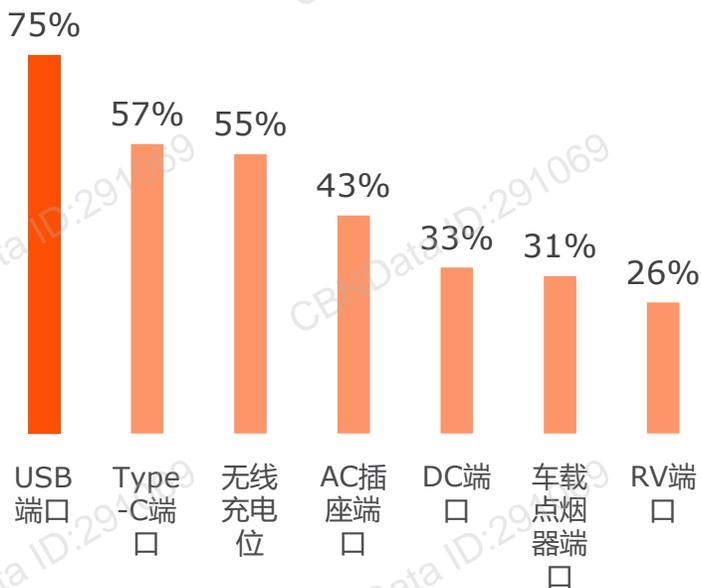
智能互联
APP操控快充模式

资料来源：华宝新能品牌资料

即插即用，告别繁杂配件，实现户外电源输入输出

各类用电设备对户外电源输出端口类型的要求各异。调研显示，USB、Type-C、无线充电位成为用户最迫切需要的输出端口类型，AC插座、DC端口等也被纳入所需清单，户外电源多口同充势在必行。除此之外，近八成用户对光充户外电源的搭建方式提出更高要求，能够实现即插即用、智能链接的光充户外电源更符合消费者期待。

用户期望户外电源提供的输出端口



数据来源：CBNDATA 2022年12月调研数据
数据说明：请问以下哪些输出端口是您期望一款户外电源所具备的？ N=1000

用户对光充户外电源搭建难易程度的态度



81%的用户较希望能够轻松完成光充户外电源的搭建 (便携储能+太阳能板)

数据来源：CBNDATA 2022年12月调研数据
数据说明：请问您或您身边人是否在意便携储能+太阳能板的光充户外电源是可以轻松完成搭建的？ N=1000
大数据·全洞察

即插即用，告别繁琐配件

告别配件，设备直连

无需配件，电小二户外电源可直连太阳能板，最快一分钟完成光充户外电源搭建



多口同充，互不干扰

电小二支持USB-A、USB-C、AC输出、车充输出等多种输出端口，同时满足多种设备充电需求，同时充电不久等



资料来源：华宝新能品牌资料

持久

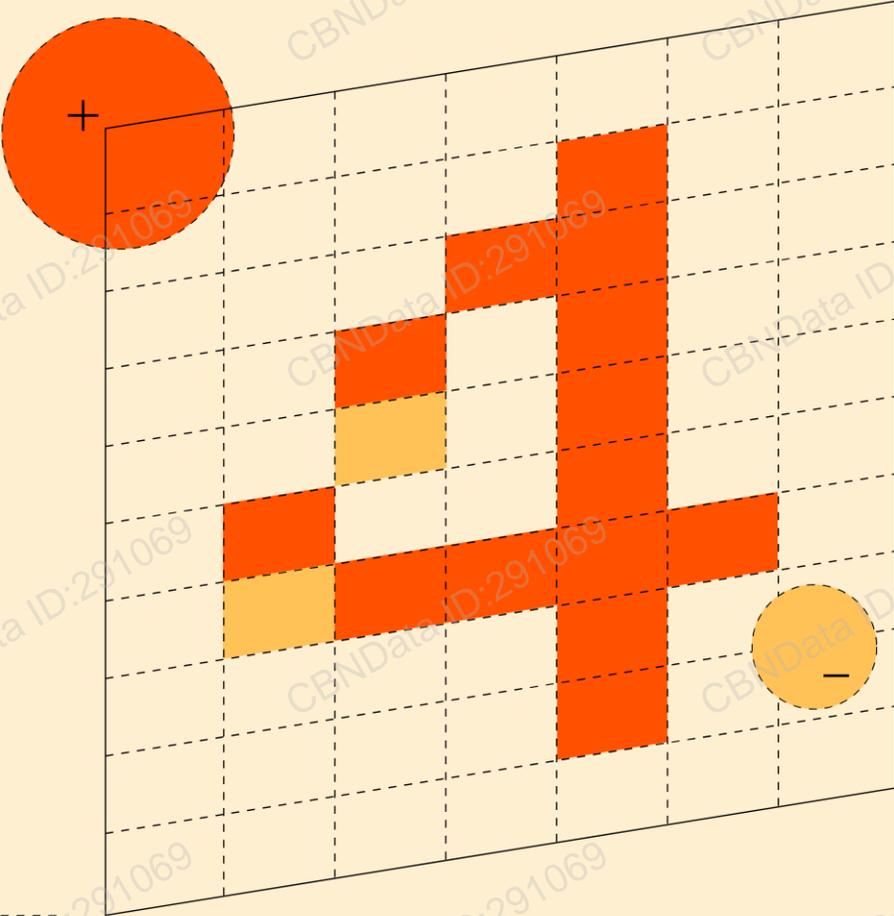
闪充

安芯

便携

FOUR

总结&展望



行业 | 总结与展望

伴随全球户外电源市场规模向百亿迈进，中国本土市场需求也迎来了爆发期，户外电源行业前景可期。未来，产品容量与安全双升级、绿色低碳供电、轻量化产品设计将成为行业发展的重要方向。

电量与安全技术双升级

续航、快充等以容量为导向的消费电子技术升级已在户外电源行业得到了充分体现。而电池电源事故安全频发，令消费者开始关注电子产品的电源安全问题。户外电源采用优异的电磁兼容设计与智能BMS系统，为户外出行保驾护航。而符合美国UL安全标准的高温保护设置与防火耐高温材料，也为户外安全提供双重保护。

太阳能光充，绿色低碳

当绿色低碳成为主旋律，消费者在日常生活中应用绿色清洁能源的意识也不断提升。光充户外电源产品组合让普通消费者也能随时随地利用太阳能高效发电，为全球能源革命贡献一份力量。

轻量设计，更便捷更静音

繁重的装备给户外出行带来负担。一款支持多口同充、便携易用的户外电源能够为消费者带来更轻松的户外体验。不仅如此，消费者还期待户外电源的使用更加便捷。与太阳能板无缝连接的光充户外电源已成为重要趋势。另外，低噪音设计也将还给消费者一片宁静，从而与大自然产生更多联结。



企业 | 总结与展望

华宝新能通过持续创新和差异化的产品战略，屡获多项国际设计大奖、专利创新与行业殊荣，并获得了全球超150家权威媒体及机构推荐。2022年，华宝新能成功登陆创业板，获得资本助力。秉承“让绿色能源无处不在”的企业使命，华宝新能未来将继续为全球数十亿用户提供物超所值的绿色能源产品和服务，引领中国制造向高端化突围。

华宝新能

成功登陆创业板，获资本助力，引导前景预期

2022年9月19日，华宝新能正式登陆深交所创业板，获得资本助力。秉承“让绿色能源无处不在”的企业使命，华宝新能未来将继续为全球数亿用户提供物超所值的绿色能源产品和服务，成为世界一流的绿色能源高端品牌，引导户外电源行业前景预期。

持续创新，引领中国制造向高端化突围

屡获国际设计大奖：华宝新能荣获包括德国红点设计奖、汉诺威工业（IF）设计奖、美国CES创新奖、A' Design Award & Competition设计金奖、亚马逊Best Seller、亚马逊日本创新奖共**40**项国际设计大奖

专利创新与行业殊荣：截至目前，华宝新能及其子公司拥有专利共**295**项，涵盖发明专利、实用新型、外观设计等多种专利

全球超150家权威媒体及机构推荐

华宝新能荣获《纽约时报》、《福布斯》、《The Verge》等**150**家全球权威媒体、商业杂志、知名科技媒体与机构推荐。2022年11月，《福布斯》发表标题为《The Apple of Portable Power Devices》的文章，对华宝新能旗下Jackery电小二品牌表达高度赞誉，称为便携储能行业的“苹果”。Jackery电小二成为外媒笔下首个与全球科技巨头比肩的便携储能品牌。

华宝新能屡获国际设计大奖

华宝新能荣获专利创新与行业殊荣

华宝新能荣获全球权威媒体及机构推荐

DATA COVERAGE 数据说明

数据来源：CBNData12月调研数据、数字零售数据服务商 Nint 任拓、天猫TMIC新品创新中心、外部公开资料整理

CBNData消费大数据汇集阿里巴巴消费大数据、公开数据及多场景消费数据，全方位洞察消费特征和行业趋势，助力商业决策。

具体指标说明：

CBNData调研数据

- 投放对象：为保证研究质量，甄别使用过户外电源的人群为有效样本；
- 样本数量：N=1,000
- 性别配额：男性：70%；女性：30%
- 年龄分布：80前：10%；80后：10%；85后：35%；90后：35%；95/00后：10%
- 城市级别配额：一线城市：30%；二线城市：30%；三线城市：20%；四线城市：10%；四线及以下：10%

数字零售数据服务商 Nint 任拓

数据时间段：2020.2-2022.10

为了保护消费者隐私和商家机密，本报告所用数据均经过脱敏处理。

COPYRIGHT DECLARATION 版权声明



本数据报告页面内容、页面设计的所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、标志、标识、商标、商号等）版权均归上海第一财经数据科技有限公司（以下简称“我司”）所有。

凡未经我司书面授权，任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式提供给第三方使用本数据报告的局部或全部的内容。

任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯我司版权的行为，我司将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。

ABOUT US 关于我们

报告作者：许沐暘、甘至圣

视觉设计：张国磊、方睿诗（实习生）

联系我们：Data@cbndata.com

商务合作：BD@cbndata.com

加入我们：JOB@cbndata.com

■ 第一财经商业数据中心介绍：

CBNData（第一财经商业数据中心）隶属于上海文化广播影视集团（SMG），是Yinfinity（应帆科技）旗下新消费产业研究与传播服务机构，致力于洞察消费行业发展趋势，助力品牌影响力的可持续增长及运营决策效率的提升。

CBNData立足领域数据库、数字化媒体矩阵以及消费品牌数据库，围绕新消费、新圈层、新方法三大研究方向，面向品牌企业输出行业研究、数据沉淀、信息聚合、营销传播及商业公关等产品及服务，多维助力品牌影响力的搭建、透传及破圈。CBNData研究领域已覆盖美妆、食品、服饰、母婴、宠物、明星及红人营销等，目前旗下拥有国内领先的新消费信息门户——CBNData消费站，精准辐射数百万行业用户。

FOLLOW
US
关注我们

更多数据 扫码关注



CBNDATA官网



CBNDATA官方微信号

CBNDATA

第一财经商业数据中心

大数据·全洞察