



过去一年 抖音电商体育消费持续增长

体育类商品销量攀升 大型体育赛事带动消费热情



体育类商品成交额同比增长 **82%**



在售的体育类商品数量同比增长 **91%**



购买体育类商品人次同比增长 **70%**



售卖体育类商品的商家数同比增长 **48%**



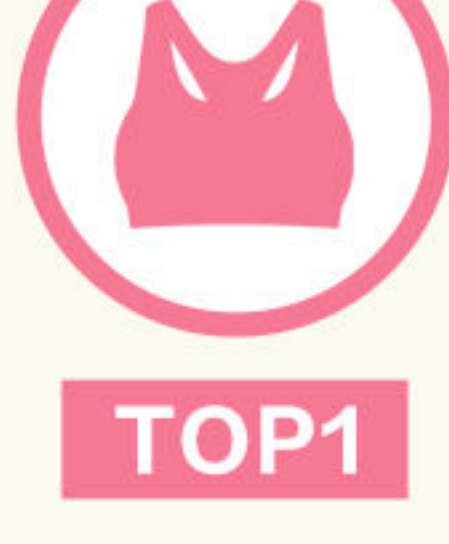
2023年8月25日-9月10日，男篮世界杯期间
抖音电商篮球及相关商品订单量同比增长 **100%**



2024年6月14日-7月14日，欧洲杯期间
抖音电商足球及相关商品成交额同比增长 **74%**

运动服饰销量最高 台球杆成最畅销体育器材

► 最畅销的体育类商品 TOP5



TOP1

运动服饰



TOP2

钓鱼渔具



TOP3

台球器材



TOP4

自行车



TOP5

运动鞋

► 最畅销的体育器材 TOP5



TOP1

台球杆



TOP2

腹肌轮



TOP3

踏步机



TOP4

羽毛球拍



TOP5

拉力器

北京地区体育消费居全国首位 “90后”用户占近半数

► 男女消费比例

男

47%

53%

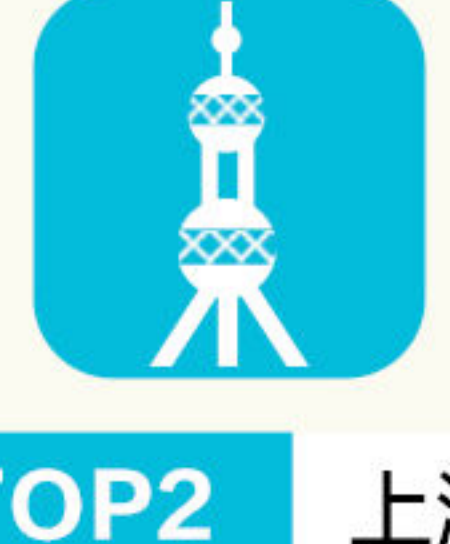
女

► 体育消费最高的地区 TOP5



TOP1

北京



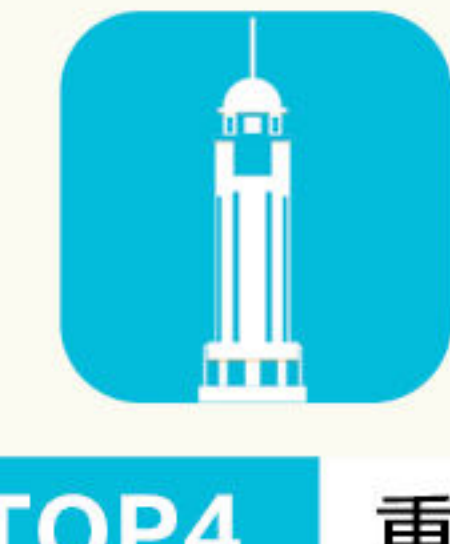
TOP2

上海



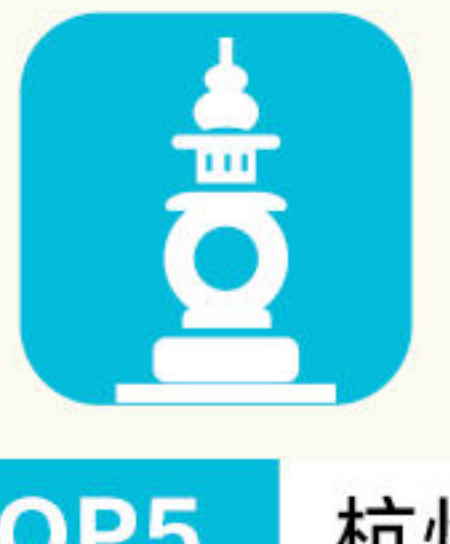
TOP3

成都



TOP4

重庆



TOP5

杭州

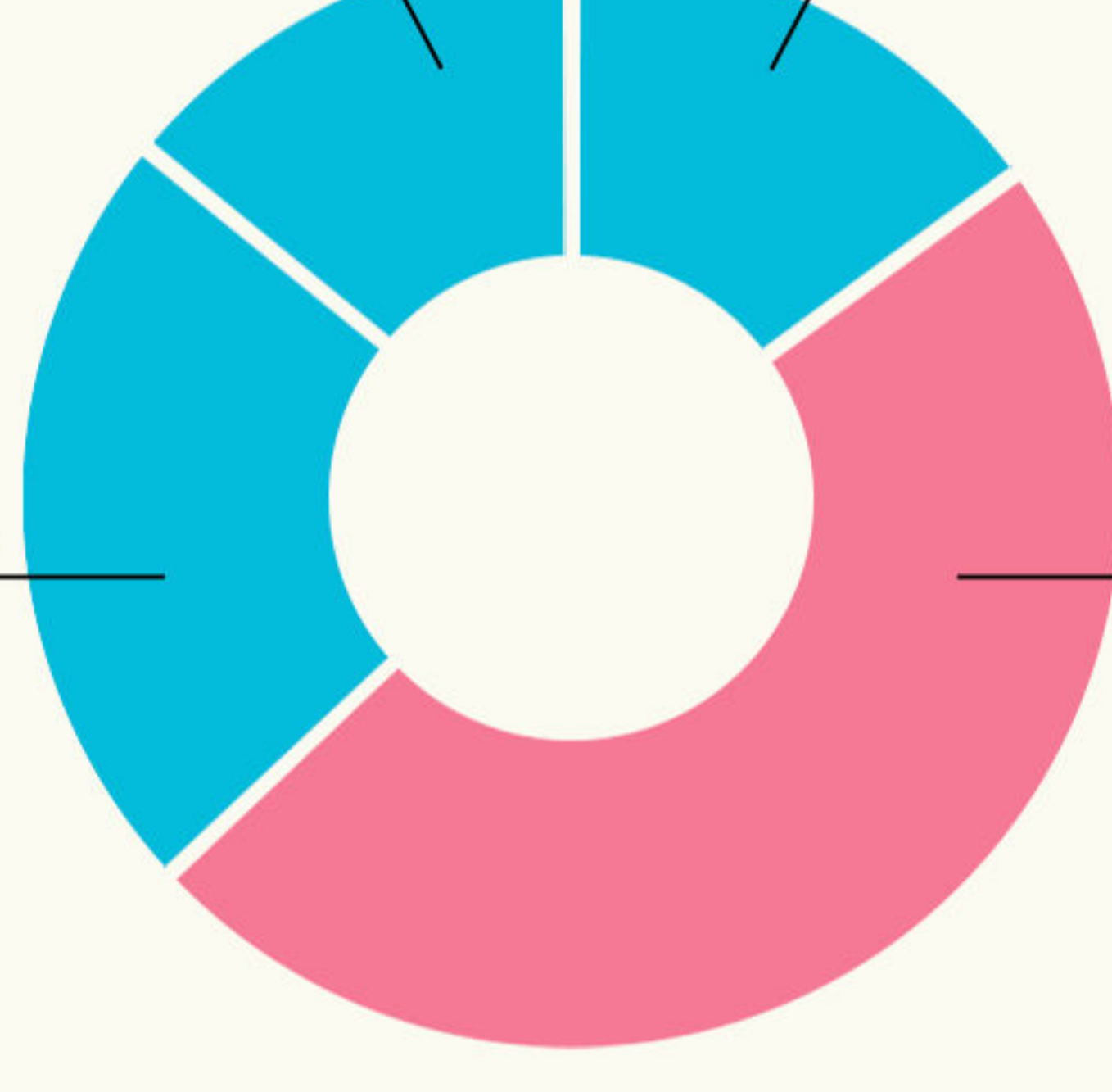
► 体育消费用户年龄分布

70后 **14%**

00后 **15%**

80后 **23%**

90后 **48%**



直播电商点燃体育经济热潮



体育类直播时长累计超 **3500万** 小时
同比增长 **49%**



成交额超千万的直播间数同比增长 **321%**



成交额超百万的直播间数同比增长 **106%**

直播间这些体育类好物最受欢迎



鲨鱼裤



冲锋衣



踏步机



护腰带



防晒衣

这些体育作者直播间最热门



@ 天元邓刚



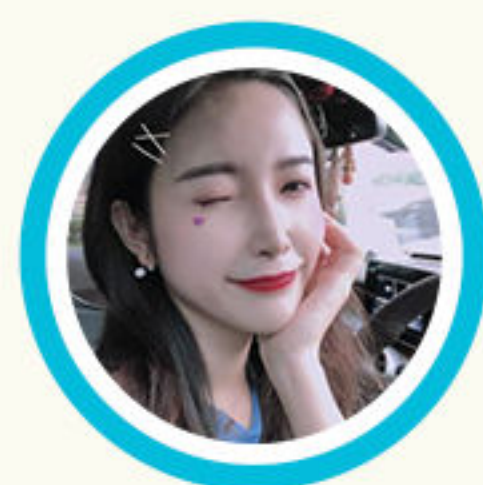
@ 张老虎🐯



@ 体操李小双



@ 田亮叶一茜夫妻



@ 小辛爱健身



“钓鱼界天花板” @天元邓刚 首次直播
直播间的人气峰值突破 **17万**
最高时登上了带货总榜的第 **1** 名



某品牌冲锋衣在 @ 张老虎🐯 直播间
单场成交额超 **500万** 元

体育消费趋势多元化

全民运动热潮兴起

球类运动百花齐放，人人都爱羽毛球



球类销量同比增长**66%**

这**5**种球玩家最多



羽毛球



篮球



棒球



乒乓球



台球

健康与时尚并重，“小众运动”拳击成热门



拳击袋和拳击手套订单量同比增长**350%**

游泳成为夏日解暑运动首选，泳装销量翻倍



游泳圈、家用儿童游泳池、戏水玩具也在平台热销



家用儿童游泳池订单量同比增长超**10**倍

户外运动彰显个性

骑行潮流装备在抖音电商一站式购齐



自行车订单量同比增长**150%**
公路自行车最受欢迎



骑行装备订单量同比增长**222%**

骑行装备商品热销**TOP5**



骑行面罩



骑行服



骑行眼镜



自行车包



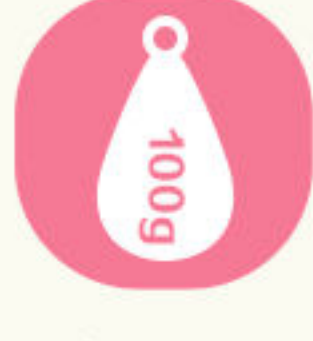
骑行头盔

“钓鱼佬”热衷直播间选装备



钓鱼渔具订单量同比增长**61%**

商品订单量增幅**TOP5**



铅坠



钓鱼帽



渔具包



鱼线



鱼钩

露营正当时，“氛围感”很重要



露营灯订单量同比增长**454%**



露营氛围旗订单量同比增长**170%**

滑雪运动火热，装备需备齐

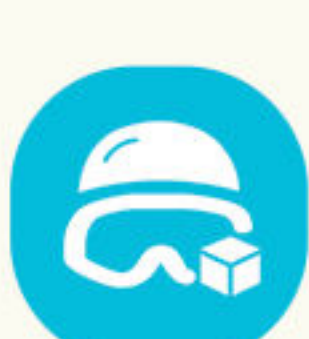


滑雪装备订单量同比增长近**5**倍

滑雪装备商品热销**TOP5**



滑雪手套



滑雪眼镜



滑雪护具



滑雪板



滑雪鞋

带动观赛“搭子”热卖

吃出好身材



健康食品类订单量同比增长**79%**



轻食面订单量同比增长**668%**

观赛需“大屏”



电视订单量同比增长**60%**



投影仪订单量同比增长**126%**

全民阅读热情高涨



运动健身类图书订单量同比增长**347%**



《肌肉力量训练彩色图谱》热销近**5万**本

体育产业蓬勃发展 国货品牌强势崛起

推动体育产业带快速发展 助力区域实体经济转型升级



广州运动服饰

商品订单量同比增长 **148%**

半年内,领腾夏季情侣冰感套装卖出 27 万单



揭阳运动服饰

商品订单量同比增长 **614%**

半年内,夏季冰丝 T 恤卖出超 7 万单



义乌瑜伽健身服饰

商品订单量同比增长 **236%**

半年内,夏季速干瑜伽服健身服短袖短裤两件套
卖出超 27 万单



永康健身器材

商品订单量同比增长 **237%**

半年内,瑜伽训练器售卖超 153 万单



泉州运动鞋

商品订单量同比增长 **241%**

半年内,时尚超软防滑减震情侣运动鞋卖出超 30 万单

融合传统文化 国货品牌焕新出圈

运动服饰国货品牌过去一年成交额 **TOP5**



李宁



安踏



鸿星尔克



特步



361°

*如无特殊说明

报告中的数据分析周期为2023年7月1日-2024年6月30日

同比周期为2022年7月1日-2023年6月30日

所有数据均已匿名及脱敏化处理