

TikTok 美区 5月

运动与户外

细分市场研究



Sports and Outdoors

Sports and Outdoors

目录



CONTENTS

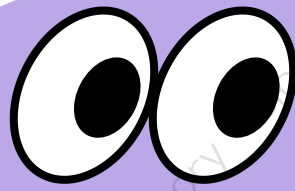
01 运动与户外市场大盘分析

02 运动与户外小店经营分析

03 美国消费者运动与户外风向标

04 蓝海商机发现

01



运动与户外 市场大盘分析



SPORTS

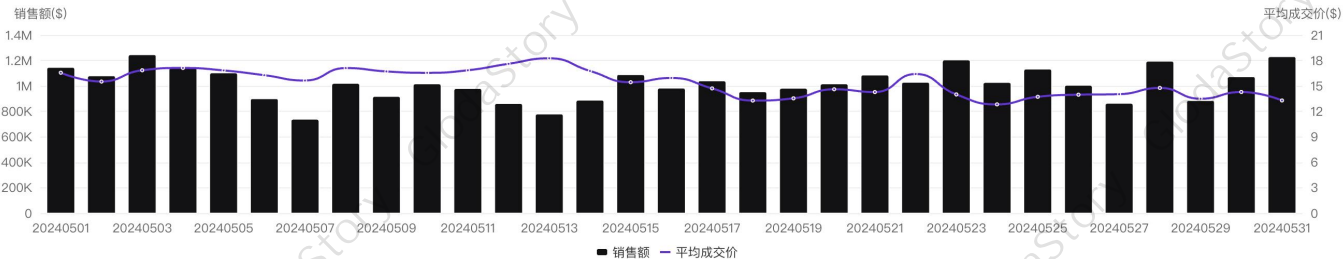


OUTDOORS



运动与户外市场大盘分析

5 月大盘指标



- 「运动与户外」5月的销售额为\$31.64M，环比增长 18.05%；销量也跟随销售额一并攀升，销量环比增长 20.66%。
- 为销售额做最大贡献的，是增长势头迅猛的动销商品（环比增长 22.67%）和动销小店（21.4%），大量商家正加速进入「运动与户外」市场共同享受 TikTok 增长市场的红利。
- 在推广动作上，推广达人和带货视频数也有亮眼的增长，推广达人环比增长 18.77%，越多达人参与推广，「运动与户外」市场的生长版图也将越来越大。

运动与户外市场大盘分析

5 月价格带指标

5 月价格带

价格带(\$)	销售额(\$)	① 动销商品数	推广达人人数	推广视频数	① 在售小店数
<5	6.94% 2.2M	31.92% 9.53K	16.49% 2.56K	15.43% 3.52K	70.23% 16.31K
5-10	13.11% 4.15M	19.99% 5.97K	24.94% 3.88K	23.98% 5.47K	7.80% 1.81K
10-30	38.40% 12.15M	30.76% 9.19K	38.46% 5.98K	41.73% 9.53K	12.25% 2.84K
30-50	6.95% 2.2M	9.33% 2.79K	7.28% 1.13K	6.62% 1.51K	5.15% 1.2K
50-100	14.14% 4.47M	4.64% 1.39K	5.30% 825	4.92% 1.12K	2.88% 668
>100	20.45% 6.47M	3.35% 1K	7.52% 1.17K	7.32% 1.67K	1.68% 391
合计	31.64M	29.87K	15.56K	22.83K	23.22K

4 月价格带

价格带(\$)	销售额(\$)	① 动销商品数	推广达人人数	推广视频数	① 在售小店数
<5	4.71% 1.28M	29.97% 7.23K	12.83% 1.69K	11.74% 2.46K	67.67% 12.3K
5-10	15.35% 4.18M	22.02% 5.31K	26.76% 3.52K	26.62% 5.57K	7.97% 1.45K
10-30	41.58% 11.32M	29.16% 7.03K	39.46% 5.19K	41.75% 8.73K	13.13% 2.39K
30-50	13.25% 3.61M	10.70% 2.58K	8.44% 1.11K	8.00% 1.67K	5.78% 1.05K
50-100	8.02% 2.18M	4.78% 1.15K	5.05% 664	4.24% 887	3.50% 637
>100	17.08% 4.65M	3.37% 813	7.46% 982	7.64% 1.6K	1.96% 357
合计	27.22M	24.12K	13.15K	20.92K	18.18K

- \$10-\$30价格带中，只有 2.84K 家的在售小店，通过精心挑选的推广达人和有针对性的视频传播，获得了 9.19K 动销商品数，并且带来了\$12.15M 的销售额。这一成就凸显了选择合适推广伙伴的重要性，以及在TikTok上通过创意传播快速提升产品知名度和销售动力的潜力。
- \$50 以上价格带的商品，销售额从 4 月的\$6.83M提升到 \$10.94M，环比增长 60.17%。销售额环比增长远高于「运动与户外」大盘的销售额增长（18.05%），高价高质量的运动产品在 TikTok 市场得到了更多消费者的青睐和信任。


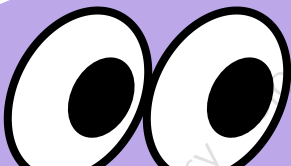
运动与户外市场大盘分析

细分市场

序号	类目	销量	销售额	销售额环比	市场份额	市场份额环比
1	运动服饰	1.16 M	\$ 12.13 M	+1.81% ▲	38.33 %	-13.75 % ▼
2	健身设备	240.89 K	\$ 11.03 M	+22.32% ▲	34.87 %	+3.63% ▲
3	泳装&冲浪服&潜水服	282.87 K	\$ 3.15 M	+93.08% ▲	9.97 %	+63.71% ▲
4	运动与户外配件	171.43 K	\$ 1.42 M	-1.61% ▼	4.48 %	-16.73% ▼
5	露营与徒步设备	57.58 K	\$ 1.27 M	+67.46% ▲	4 %	+41.84% ▲
6	休闲与室外休闲设备	87.2 K	\$ 959.74 K	+12.57% ▲	3.03 %	-4.72% ▼
7	球类运动设备	44.44 K	\$ 869.7 K	+10.06% ▲	2.75 %	-6.78% ▼
8	运动鞋	25.08 K	\$ 603.42 K	+126.96% ▲	1.91 %	+92.93% ▲
9	水上运动设备	11.07 K	\$ 186.09 K	+61.54% ▲	0.59 %	+37.21% ▲
10	球迷周边	1 K	\$ 18.2 K	-9.6% ▼	0.06 %	-25% ▼
11	冬季运动设备	335	\$ 8.08 K	+77.08% ▲	0.03 %	+50% ▲

- 运动与户外的细分类目下，「运动服饰」5 月销售额 \$12.13M，跟 4 月一样稳居第一，但市场份额环比出现下滑，「运动服饰」类目的增长开始乏力。
- 5 月「泳装&冲浪服&潜水服」的销售额环比大涨 93.08%，随着夏日的到来，消费者对水上休闲活动的热情持续高涨，相信在暑假期间，该类目有望再进一步迎来销售高峰。
- 在其子类目下，一片式泳衣（\$1.15M）、坦基尼(\$221.19)的销售额增长最为突出，女性泳衣产品尤其受 TikTok 用户的欢迎。

序号	类目	销量	销售额	销售额环比	市场份额	市场份额环比
1	比基尼	151.56 K	\$ 1.22 M	+85.05% ▲	38.65 %	-4.17% ▼
2	一片式泳衣	65.83 K	\$ 1.15 M	+143.15% ▲	36.34 %	+25.96% ▲
3	游泳裙	10.57 K	\$ 232.8 K	+53.38% ▲	7.38 %	-20.56% ▼
4	坦基尼	23.52 K	\$ 221.99 K	+132.6% ▲	7.04 %	+20.55% ▲
5	泳装罩衫	19.89 K	\$ 151.74 K	+53.26% ▲	4.81 %	-20.63% ▼

02  

运动与户外 小店经营分析



SPORTS



OUTDOORS



运动与户外小店经营分析

头部小店市场集中度



小店数量

17.41

新增小店 386



小店CR10

30.56%

上期前值 34.01%



商品数量

129.31K

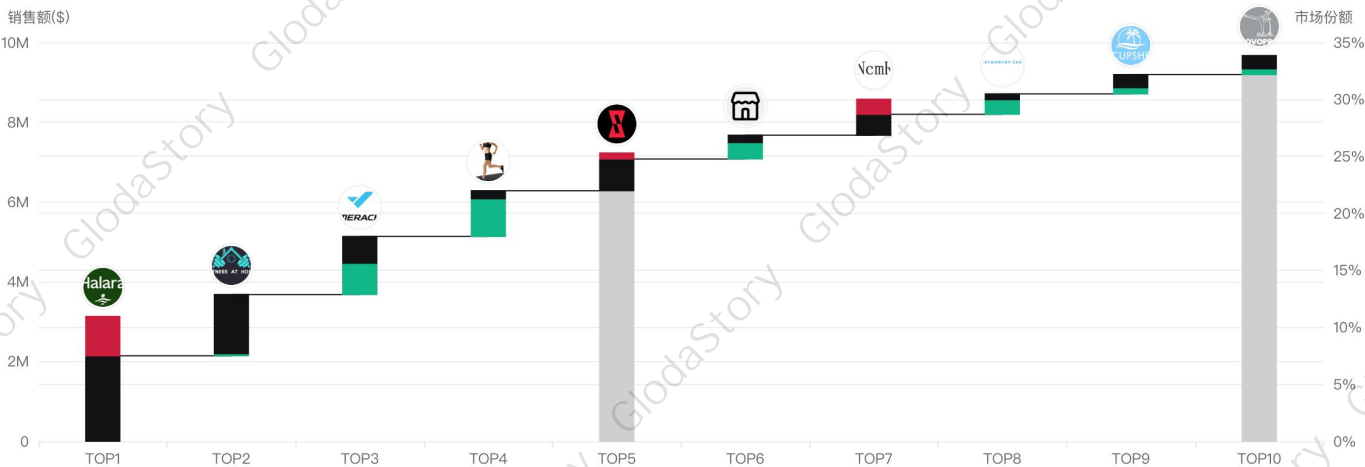
上架商品 24.05K



商品CR10

17.31%











上期前值 21.15%



- 「运动与户外」5月小店CR10（销售额Top10的小店销售额占比）为30.56%，对比4月的34.01%有所下滑；同样，商品CR10（销售额Top10的商品销售额占比）5月占比为17.31%，相对于4月也出现下降。头部小店的销售额正逐步被更多中小型小店瓜分。
- 5月的CR10小店中，有5家小店是新上榜，挤进了销售额Top10的名列。「运动与户外」市场不断有小店和商品进入TikTok，现有头部小店的竞争格局还未完全稳固，如果新商家能够抓住内容传播的机会，仍有机会在这一赛道分羹一定市场份额。

运动与户外小店经营分析

头部小店名单

序号	小店	销量	销售额	销售额环比	市场份额
1	 Halara US 评分 4.4	122.78 K	\$ 2.14 M	-31.55 % ▼	6.77 %
2	 Fitnessathome 评分 4.7	24.78 K	\$ 1.54 M	+3.5 % ▲	4.85 %
3	 Merach fitness 评分 4.7	18.17 K	\$ 1.46 M	+117.19 % ▲	4.61 %
4	 ZenActive.US 评分 4.4	17.94 K	\$ 1.14 M	+467.76 % ▲	3.62 %
5	 SuperRun Shop 评分 4.5	4.02 K	\$ 796.13 K	-15.74 % ▼	2.52 %
6	 LICHICO 评分 4.3	4.15 K	\$ 597.68 K	+223.63 % ▲	1.89 %
7	 NcmRyu 评分 4.6	52.1 K	\$ 523.27 K	-42.05 % ▼	1.65 %
8	 FlyBirdofficial 评分 4.7	5.83 K	\$ 511.03 K	+259.74 % ▲	1.62 %
9	 CUPSHE SHOP 评分 4.4	20.68 K	\$ 486.17 K	+47.76 % ▲	1.54 %
10	 AOVOPRO US 评分 4.6	2.17 K	\$ 476.72 K	+43.37 % ▲	1.51 %

- TOP3 Merach fitness 小店销售额环比增长 +117.19%，TOP4 ZenActive.US 小店销售额环比增长 117.19%，以及TOP6和TOP8的两家小店同样也是销售额环比收获200%+增长。这些小店都是主营健身设备，美国消费者的居家运动健身需求大，中本土消费需求的小店，迎来了优秀的业绩。

运动与户外小店经营分析

Halara US 在5月运动与户外的市场份额排名第1，小店主营运动服饰和女装，服饰简约，主打舒适休闲类风格，这种兼顾舒适与美观的产品设计受到美区用户的青睐。



Halara US

店铺账号粉丝数：158.22K

店铺评分：4.4

- 5 月动销商品数 275
- 5 月销售额 \$4.41M
- 平均成交价 \$27.75

销量 217.89K

+46.83% ▲

销售额 \$4.41M

+34.61% ▲

① 动销商品数 275

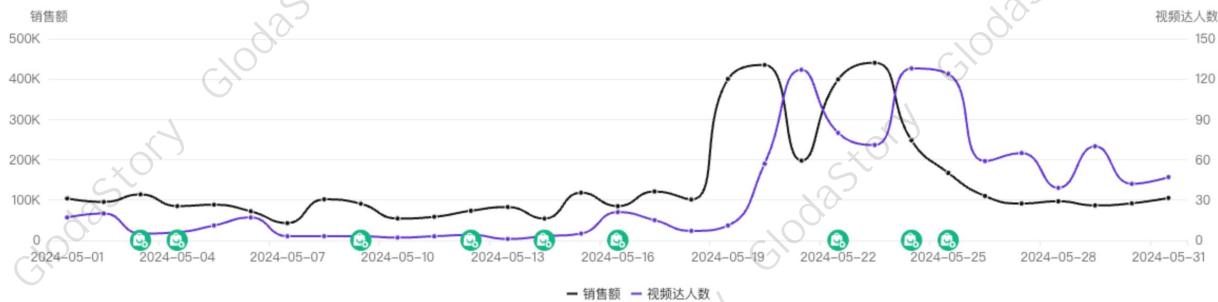
+11.79% ▲

视频达人人数 799

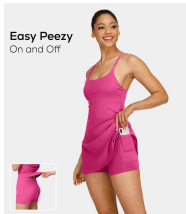
+61.61% ▲

关联视频数 1.19K

+59.71% ▲



爆款分析



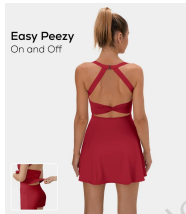
Halara Softlyzero Plush Backless Active Dress-Easy Peezy

- 价格：\$27.45
- 销量：43.52K
- 销售额：\$ 1.06M
- 销售额环比：+0.95%



Halara Super High Waisted Back Pocket & Side Hidden Pocket 2-in-1 Yoga Shorts 2.5"

- 价格：\$ 18.95
- 销量：61.91K
- 销售额：\$ 953.89K
- 销售额环比：+0.01%



Halara Backless Criss Cross Active Dress - Easy Peezy

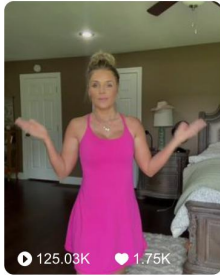
- 价格：\$ 27.95
- 销量：27.84K
- 销售额：\$ 718.14K
- 销售额环比：+0.14%

推广素材



Replying to @ddkgray © H...
发布时间：2024-05-22 03:28

Bonnie Lee
粉丝数 1.29M



The perfect athletic dress f...
发布时间：2024-05-25 04:19

Kaleighs_mom
粉丝数 1.07M



My go to shorts for Summ...
发布时间：2024-05-20 03:57

carmenann
粉丝数 1.26M



#fitcheck for pickleball or f...
发布时间：2024-05-21 00:21

JanelleRohner
粉丝数 5.17M



perfect swimsuit for all bodies
发布时间：2024-05-23 02:25

Rachel
粉丝数 32.42K

运动与户外小店经营分析

ZenActive.US 在5月运动与户外的小店CR10中销售额环比增长第1，小店主营健身设备，提供价高质优的居家健身用品，很好契合了美区用户追求优质产品又想要减肥需求。



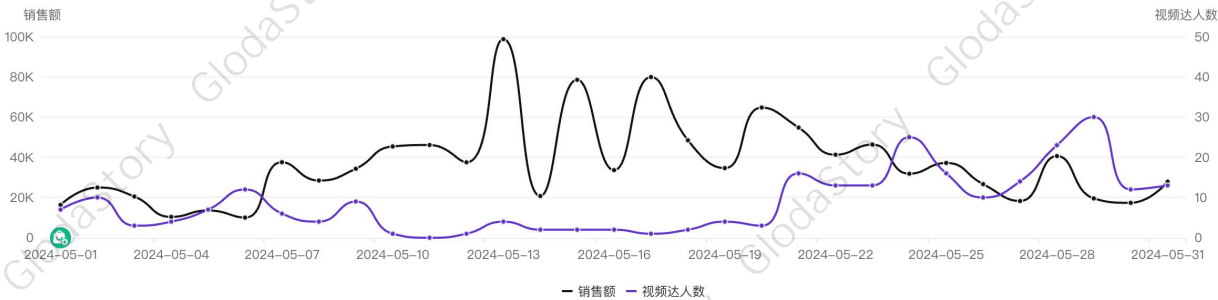
ZenActive.US

店铺账号粉丝数：7.3K

店铺评分：4.4

- 5 月动销商品数 12
- 5 月销售额 \$1.15M
- 平均成交价 \$57.51

销量 18.01K +186.69% ▲	销售额 \$1.15M +466.77% ▲	① 动销商品数 12 +9.09% ▲	视频达人人数 231 +145.74% ▲	关联视频数 310 +136.64% ▲
-------------------------	---------------------------	------------------------	--------------------------	-------------------------



爆款分析



- 价格：\$ 132.99
- 销量：4.04K
- 销售额：\$ 462.47K
- 销售额环比：+0.15%



- 价格：\$ 141.33
- 销量：2.1K
- 销售额：\$ 296.87K
- 销售额环比：+5.53%

Walking Pad, Under Desk Treadmill, Walking Treadmill 2 in 1 for Home/Office with Remote Control, Portable Treadmill (Black, 1 Year Warranty))

[New customer Deal]ZenActive Vibration Plate Exercise Machine Whole Body Vibration Machine Rejection of Fat 99 Speed Adjust Smart Screen Low Noise Load Bearing 100Kg for Home Fitness vibrationalplates vibrationalplate

推广素材



Respuesta a @ch@p@...
发布时间：2024-05-30 06:15

Marielayroberto
粉丝数 653.23K



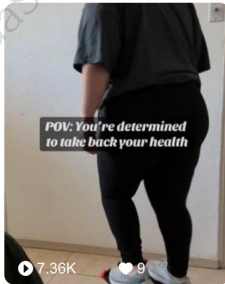
发布时间：2024-05-29 04:43

donpollo2982
粉丝数 4.84M



#parati #viralizame #creati...
发布时间：2024-05-24 10:48

Pri.S.Lamerita
粉丝数 1.5M



#ministepper #takingback...
发布时间：2024-05-29 03:30

Mistydawnnx
粉丝数 7.87K



Tone those legs and that b...
发布时间：2024-05-31 00:50

Megan Butts
粉丝数 5.98K

运动与户外小店经营分析

CUPSHE SHOP 在5月运动与户外的小店CR10中唯一售卖泳装类目的小店，小店的泳衣服饰多样，一片式连体泳衣、比基尼、坦基尼等细分类目都有经营，多样款式迎合本土用户需求。



CUPSHE SHOP

店铺账号粉丝数：46.42K

店铺评分：4.4

- 5 月动销商品数 179
- 5 月销售额 \$499.45K
- 平均成交价 \$31.87

销量 21.31K

+49.6% ▲

销售额 \$499.45K

+39.46% ▲

动销商品数 179

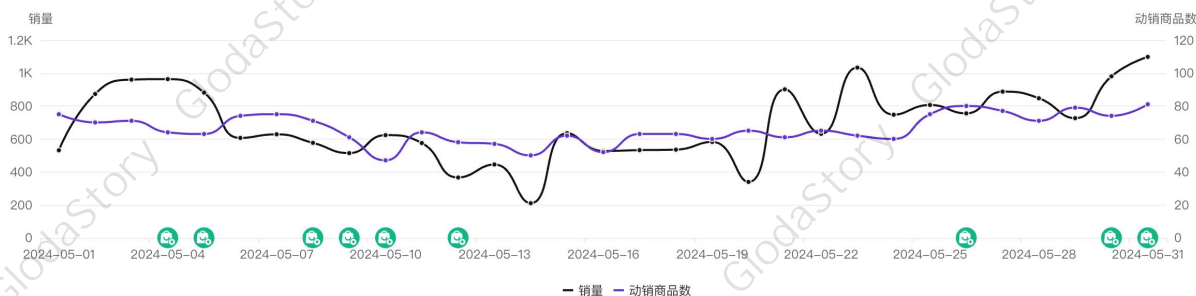
-1.1% ▼

视频达人人数 244

+92.13% ▲

关联视频数 388

+54.58% ▲

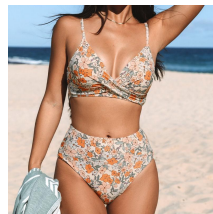


爆款分析



- 价格：\$ 26.06
- 销量：6.69K
- 销售额：\$ 162.94K
- 销售额环比：+2.94%

CUPSHE Women Adjustable Straps Square Neck Tummy Control Slimming Crisscross Back Tie One Piece Swimsuit



- 价格：\$ 25.34
- 销量：3.71K
- 销售额：\$ 84.41K
- 销售额环比：+2.66%

CUPSHE Women's Two Piece Swimsuit High Waisted V Neck Twist Front Adjustable Spaghetti Straps Bathing Suit Bikini Sets

推广素材



I am wearing a L in everyt...
发布时间：2024-05-25 05:31

Tess Walker
粉丝数 602.24K



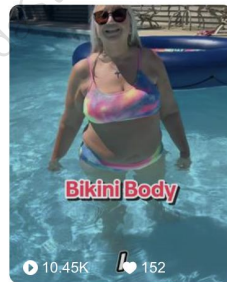
Who doesnt love a super c...
发布时间：2024-05-26 06:14

Maribethjohns
粉丝数 44.97K



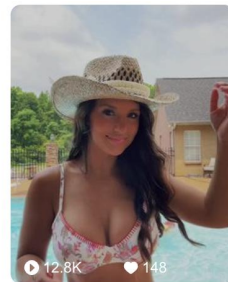
My goodies? My goodies?...
发布时间：2024-05-31 05:34

ChristinaKay
粉丝数 406.4K



Replying to @miz_extra_e...
发布时间：2024-05-26 07:49

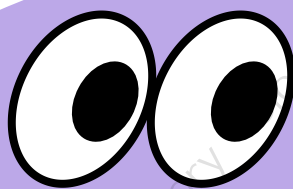
MammaApplesauce
粉丝数 15.7K



The cutest swimmie from ...
发布时间：2024-05-26 02:28

Maribethjohns
粉丝数 44.97K

03



美国消费者 运动与户外风向标



SPORTS



OUTDOORS



美国消费者的居家健身需求不断发展

- 由于缺乏运动、高热量摄入和体力活动减少，美国肥胖人口不断增加，导致重大健康问题。因此，肥胖患病率的上升以及人们对使用健身设备的健康益处的认识不断增强，推动了美国消费者对健身器材的需求。
- 此外，经历新冠疫情后，许多人选择呆在室内以避免病毒感染。健身爱好者利用家用健身器材来提高身体耐力和肌肉力量，保持健康。此外，疫情期间，美国人对定期锻炼重要性的认识不断增强，进一步加速了美国的产品需求。这些因素导致美国消费者对健身器材的需求大幅增长。

健身设备



Niceday Steppers for Exercise, Space-saving Stair Stepper with Resistance Bands, Mini Stepper for Home And Office Use with 300LBS Loading Capacity, Hydraulic Fitness Stepper with LCD Monitor

单价 \$ 56.73 5月销售额 \$ 863.92K

这款踏步机易于组装和使用，它的小巧尺寸适合家庭和办公室场景，不占用过多空间。踏步机上，配备的LCD显示器可以追踪步数、时间、燃烧的卡路里等，帮助监控锻炼进度。同时提供可调节的阻力水平，适应不同用户的锻炼需求，从初学者到有经验的用户都能找到适合自己的锻炼方式。



MERACH Vibration Plate Exercise Machine, Lymphatic Drainage Machine, Whole Body Workout Vibration Platform for Wellness and Fitness

单价 \$ 104.2 5月销售额 \$ 535.27K

这块振动板锻炼机设计紧凑，适合家庭使用，方便用户在家中进行锻炼。使用锻炼机，可以激活稳定肌，有助于缓解背部疼痛和肌肉疲劳；可以增加肌肉的收缩频率，有助于提高肌肉力量和改善骨密度。在锻炼机上的不同站位，还能得到不同身体部位的放松效果。

炎炎夏日，水上活动成为了消暑的最佳选择

- 随着夏日阳光的明媚和气温的逐渐升高，欧美地区对游泳这一传统热门运动的热情愈发高涨。在美国，女性消费者对泳装的需求尤为显著，据统计，平均每年每人会购买约2.6件泳装，这不仅体现了对时尚的追求，也反映了水上活动在日常生活中的重要地位。
- 人们对水上活动的渴望不断增强，泳衣销量的持续攀升成为了这一趋势的有力证明。无论是海滨度假、泳池派对还是水上运动，泳装都是不可或缺的装备。消费者对于泳装的需求不仅限于功能性，更追求设计感和个性化表达，这也促使市场不断创新，推出多样化的产品以满足不同消费者的需求。

一片式泳衣



Blooming Jelly Womens One Piece Swimsuit Tummy Control Bathing Suit
Sexy Flattering Cheeky High Cut Out Cute Ladies Swimwear

单价 \$ 20.73 5月销售额 \$ 263.42K

一片式泳衣通常具有性感的剪裁，如高叉设计，可以拉长腿部线条，增加身材魅力。如这件泳衣的塑形效果，更显穿衣者的腰腹身材，深受女性消费者的欢迎。

坦基尼

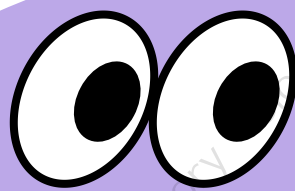


Holipick Women Tankini Swimsuits Two Piece Tummy Control Bathing
Suits Blouson Swim Tank Top with Boy Shorts

单价 \$ 24.77 5月销售额 \$ 34.03K

坦基尼是上衣和下衣分开的两片式设计，提供更多的穿着灵活性和舒适度。坦基尼的灵活设计能提供适度的覆盖，适合不同体型和个人偏好。

04



蓝海商机发现

TikTok & Amazon
联动选品



SPORTS



OUTDOORS



站立式桨板 - Stand Up Paddle Board

TikTok

选择类目 请选择 1级 ... 商品关键词 Boards

时间范围 周 月 2024-05

共 93 条

Niphean Inflatable Stand Up Paddle Board with...
售价 \$199.99 运动与户外/水上运动设备/冲浪用品
销量 9 销售额 \$1.56K

对比

Niphean Inflatable Paddle Board with Stable Win...
售价 \$179.99 运动与户外/水上运动设备/站立式桨...
销量 6 销售额 \$985.94

对比

Niphean Inflatable Paddle Board with Stable Win...
售价 \$179.99 运动与户外/水上运动设备/站立式桨...
销量 4 销售额 \$679.96

对比

Amazon Douyin

榜单选择 热销榜 新品榜 增长榜 心愿榜 礼物榜 Boards

匹配类目 请选择 1级 Sports & O... 时间范围 日 周 月 2024-05

共 1380 条

Roc Inflatable Stand Up Paddle Boards 10 ft 6 in with Premium SUP Paddle Board...
售价 \$249.99 近30天成交 2K+
4.8 热销榜 1级 第 13 名, 累计上榜 2 天
3.35K 评论

对比

Roc Inflatable Stand Up Paddle Boards 10 ft 6 in with Premium SUP Paddle Board...
售价 \$249.99 近30天成交 1K+
4.8 热销榜 1级 第 47 名, 累计上榜 3 天
3.26K 评论

对比

Roc Inflatable Stand Up Paddle Boards 10 ft 6 in with Premium SUP Paddle Board...
售价 \$274.99 近30天成交 2K+
4.8 热销榜 1级 第 48 名, 累计上榜 11 天
3.31K 评论

对比



Roc Inflatable Stand Up Paddle Boards 10 ft 6 in with Premium SUP Paddle Board Accessories, Wide Stable Design, Non-Slip Comfort Deck for Youth & Adults

售价 \$249.99 近30天成交 2K+

评分: 4.8 评价数 3.35K

#Best Seller 13 in Sports & Outdoors

连续上榜 2天

5月亚马逊上有多款热卖的“站立式桨板”的产品，单品近30天销量 2K+。美国消费者对水上运动的无限热情。而TikTok上，5月的Top热销榜单的“站立式桨板”销量还没有突破 2 位数，与亚马逊上的热销现象形成了鲜明对比。

在 TikTok 上，利用视频内容传播能力，发布教学视频、使用体验分享和水上运动的乐趣展示，吸引用户关注。在 TikTok 上也有望实现销量的增长和市场潜力的挖掘。

儿童游泳背心 - Kids Swim Vest

TikTok				Amazon			
选择类目 请选择 1级... 商品关键词 Vest Life Jacket Q				榜单选择 热销榜 新品榜 增长榜 心愿榜 礼物榜 Vest Life Jacket Q			
时间范围 周 月 2024-05 日				匹配类目 请选择 1级 Sports & O... 时间范围 日 周 月 2024-05 日			
共 9 条 销量 销售额 对比				共 130 条 最高排名 对比			
	X2O Universal Adult Life Vest and Jacket, (30" - ...	售价 \$10.79	运动与户外/运动与户外配件/救生衣...		Chriffer Kids Swim Vest Life Jacket for 22-66 Pounds Boys and Girls, Toddler...	售价 \$29.99	近30天成交 5K+ 4.6 5.87K 评论
销量 20	销售额 \$363.6	对比		1级 第 19 名, 累计上榜 15 天			
	Kids Swim Vest Life Jacket for 22-66 Pounds Boy...	售价 \$32.59	运动与户外/水上运动设备/游泳用品		US Coast Guard Approved, Infant-Child-Youth Life Jacket Vest - Sizes for 8-90 lbs...	售价 \$25.73	近30天成交 4K+ 4.6 5.56K 评论
销量 1	销售额 \$32.59	对比		1级 第 65 名, 累计上榜 8 天			
	Swim Vest for Kids 30-60 Lbs Girls Boys Life...	售价 \$34.99	运动与户外/水上运动设备/游泳用品		US Coast Guard Approved, Infant-Child-Youth Life Jacket Vest - Sizes for 8-90 lbs...	售价 \$35.72	近30天成交 6K+ 4.6 5.58K 评论
销量 0	销售额 \$0	对比		1级 第 75 名, 累计上榜 16 天			



Chriffer Kids Swim Vest Life Jacket for 22-66 Pounds Boys and Girls, Toddler Floaties with Shoulder Harness Arm Wings for 2 3 4 5 6 7 Years Old Baby Children Sea Beach Pool

售价 \$29.99 近30天成交 5K+

评分: 4.6 评价数 5.87K

#Best Seller 19 in Sports & Outdoors

连续上榜 15 天

5月亚马逊上热卖的“儿童游泳背心”的产品，单品近30天销量 5K+。证明了美国消费者对儿童水上安全和乐趣的双重追求。在TikTok上，如果可以充分利用内容创意，也有望实现销量的增长。创意内容如：

- 短视频展示：利用TikTok的短视频形式，展示孩子们穿着游泳背心在水中嬉戏的温馨场景，增加产品的情感吸引力。
- 亲子互动：鼓励家长和孩子一起参与，分享他们在水上活动中的乐趣，强调产品的亲子互动价值。
- 创意挑战：发起与儿童游泳背心相关的创意挑战，如“水上小英雄”等，增加产品的趣味性和参与度。



GlodaStory是一款基于TikTok公开数据分析和选品的工具。业内首创TikTok & Amazon & Douyin 跨平台联合选品，帮助跨境商家10分钟内找到各平台的潜力爆品，抢占平台发展的早期类目红利。

此外，GlodaStory还推出TikTok细分市场深度在线分析，基于商品的类目和标题圈出细分市场，追踪市场增长趋势、分析市场竞争格局和推广策略，帮助商家5分钟内了解所在市场的发展健康度，并在市场发生异动时及时调整运营策略。



扫码或打开
www.glodastory.com
体验产品



添加专属客服
优惠福利&使用答疑



加入交流社群
TikTok卖家聚集地



关于公众号
获取更多TikTok报告

版权说明

本报告除部分内容源于公开信息(均已备注)外，其它内容 (包括图片、表格及文字内容)的版权均归 GlodaStory所有。

任何对本数据及报告的使用不得违反任何法律法规或侵犯任何第三方合法权益，任何场合下的转述或引述以及对报告的转载、引用、刊发均需征得 GlodaStory同意，且不得对本报告进行有悖原意的删减与修改。

本数据及报告来源于GlodaStory。

数据说明

本报告数据主要来源于TikTok数据分析平台

「GlodaStory」在2024年5月1日-2024年5月31日所追踪到的营销情报，选取TikTok短视频、电商相关的营销内容作为对本报告分析。基于隐私及数据安全的考虑，本报告数据经过了脱敏及指数化处理。