



# 运动鞋服行业 达人营销趋势洞察



2024年12月 艺恩出品





运动鞋服品牌的达人营销趋势日益显著，成为推动品牌增长的关键力量。随着社交媒体的发展，达人营销从头部影响者向多元化生态系统转变，腰尾部达人和垂类达人因其真实性和专业性受到品牌青睐。

对于品牌而言，如何顺应达人营销趋势，选择合适的KOL进行种草营销，显得至关重要。

为此，艺恩基于大数据能力，构建品牌KOL筛选路径，综合达人单粉互动效率、达人评级综合指数等数字化指标，以及对达人粉丝画像、内容风格与种草形式的分析，帮助品牌定位同时具备传播力、种草力、成长性和性价比的优质达人，为品牌成功营销保驾护航。

本篇在KOL筛选路径应用上，将重点聚焦在热门商业投放品类-跑步鞋类目上，为品牌达人合作提供参考。

01

运动鞋服行业商业投放趋势

02

运动鞋服-小红书达人效率洞察

03

运动鞋服-抖音达人效率洞察



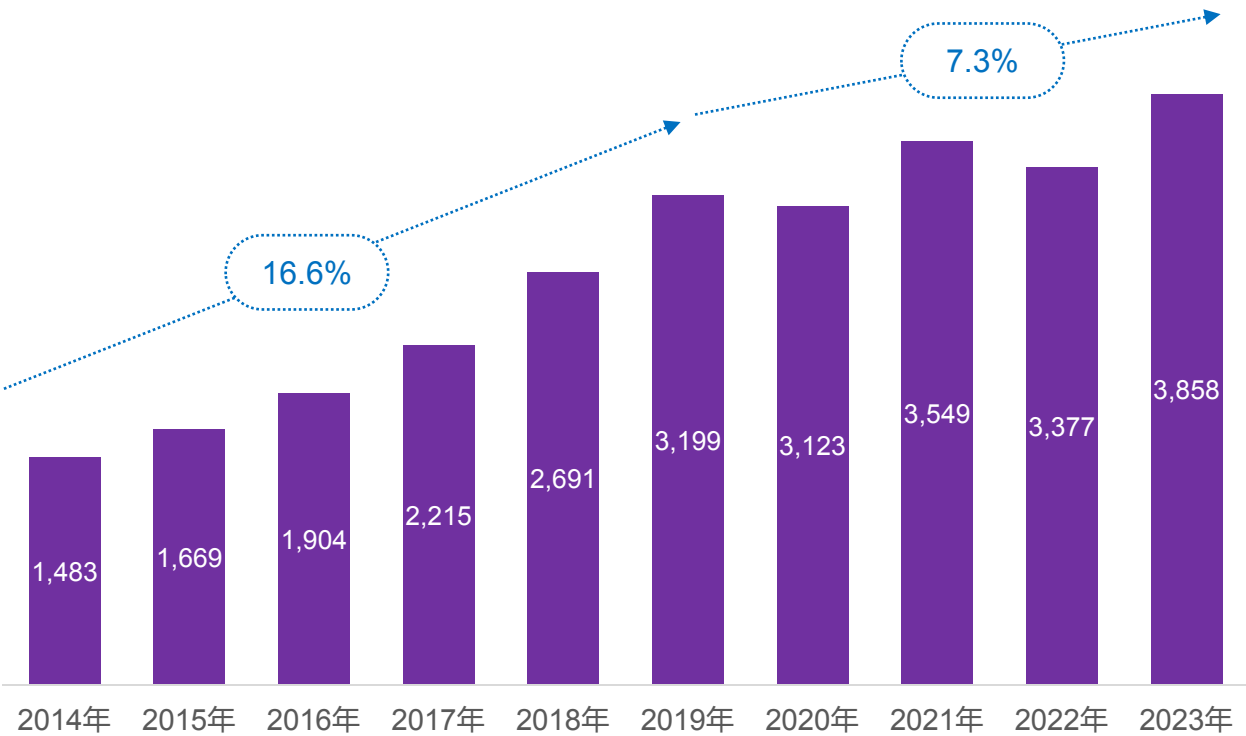


# 市场趋势：运动鞋服市场持续增长，线上营销愈发重要

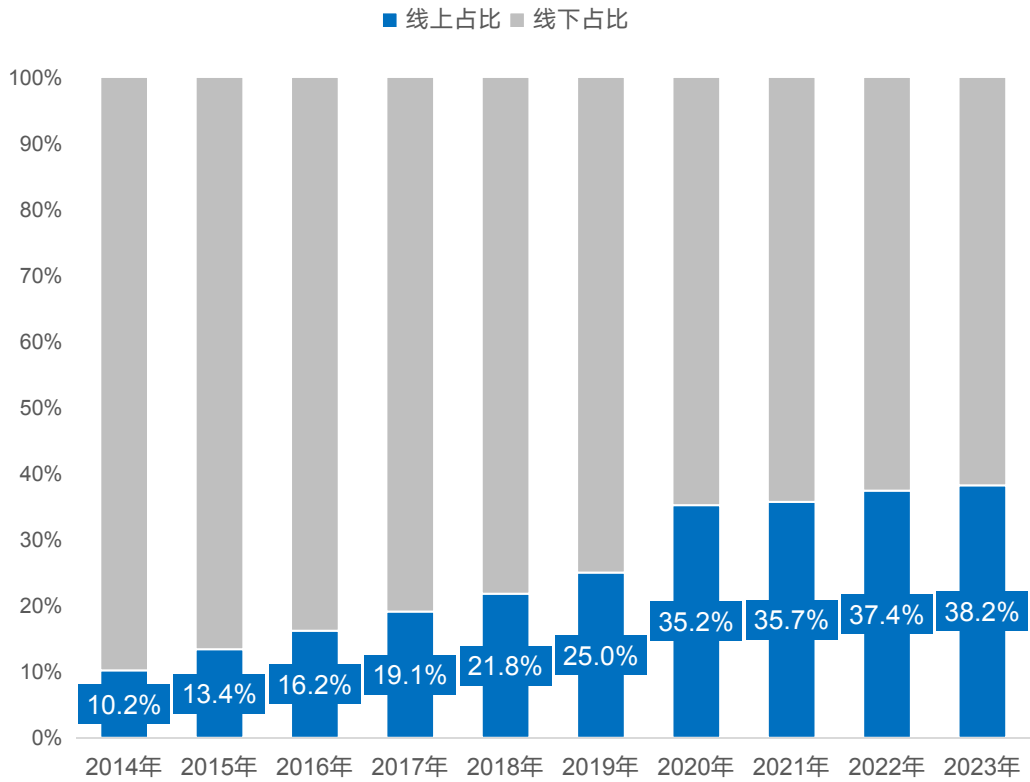


- 据资料显示，中国运动鞋服市场从2014年的1483亿元增长至2023年的3858亿元，近年来增速虽有放缓，但市场潜力依旧巨大。随着是电商平台的兴起，线上渠道也引来了蓬勃发展。

2014年-2023年「中国运动鞋服」市场规模及增速  
单位：亿元



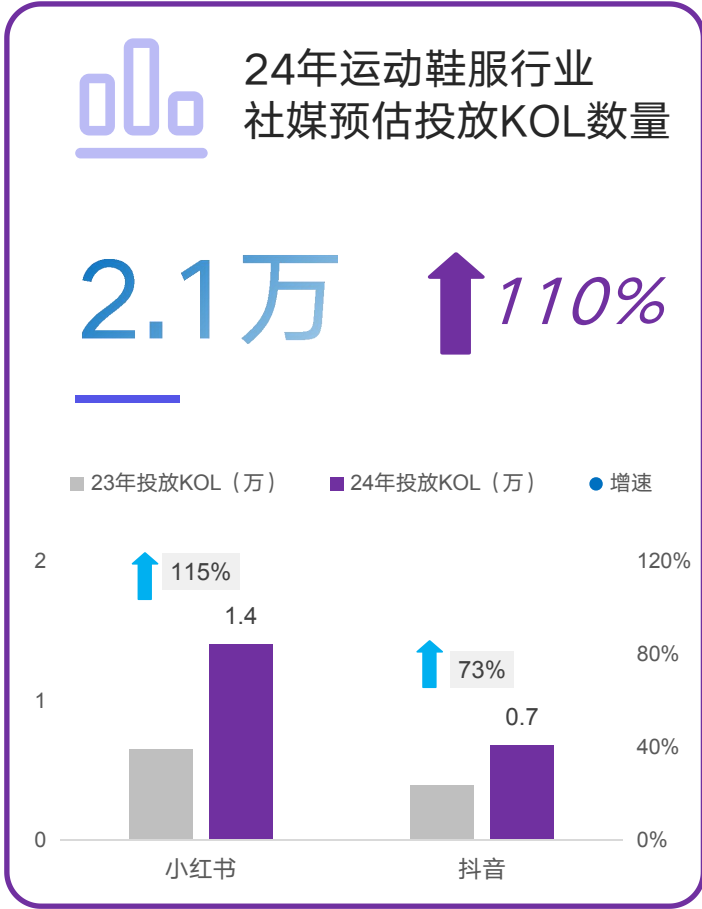
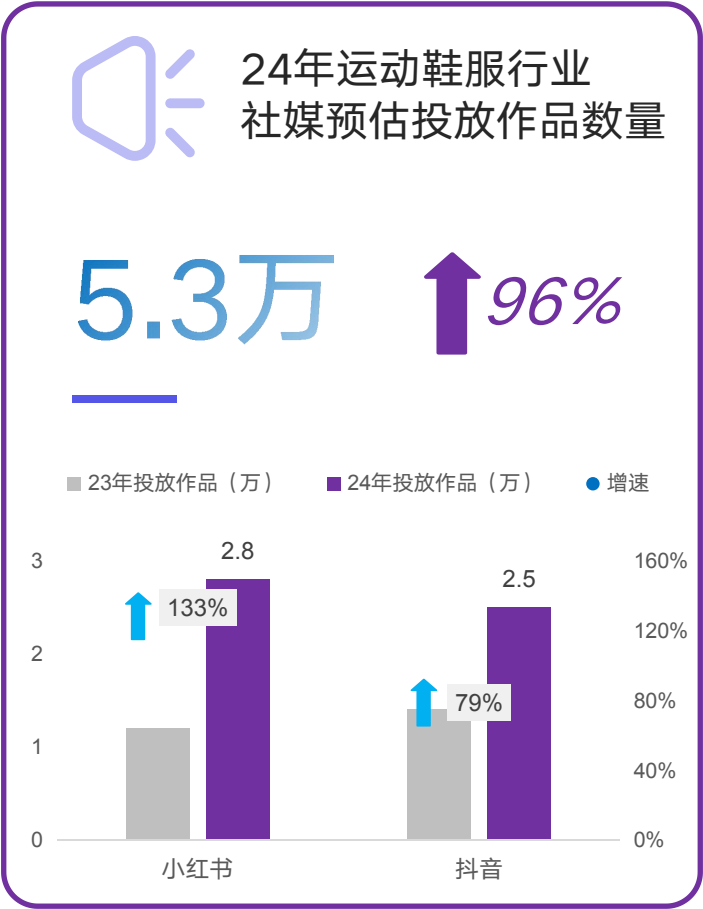
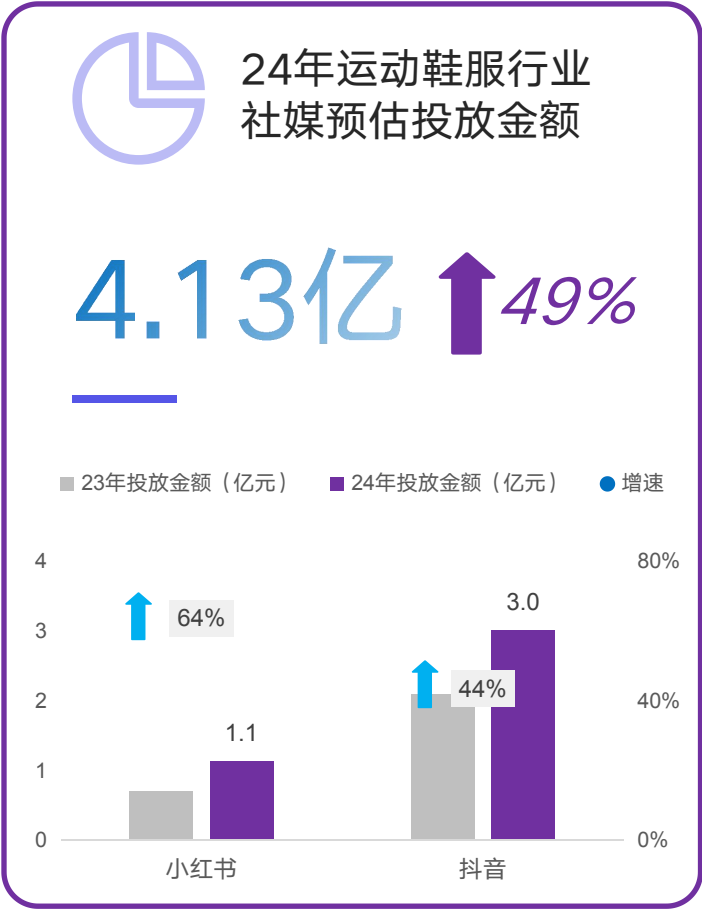
2014年-2023年「中国运动鞋服」线上&线下零售占比



# 品牌商业投放增速显著，在金额、作品、KOL数量等投放上小红书增速更高



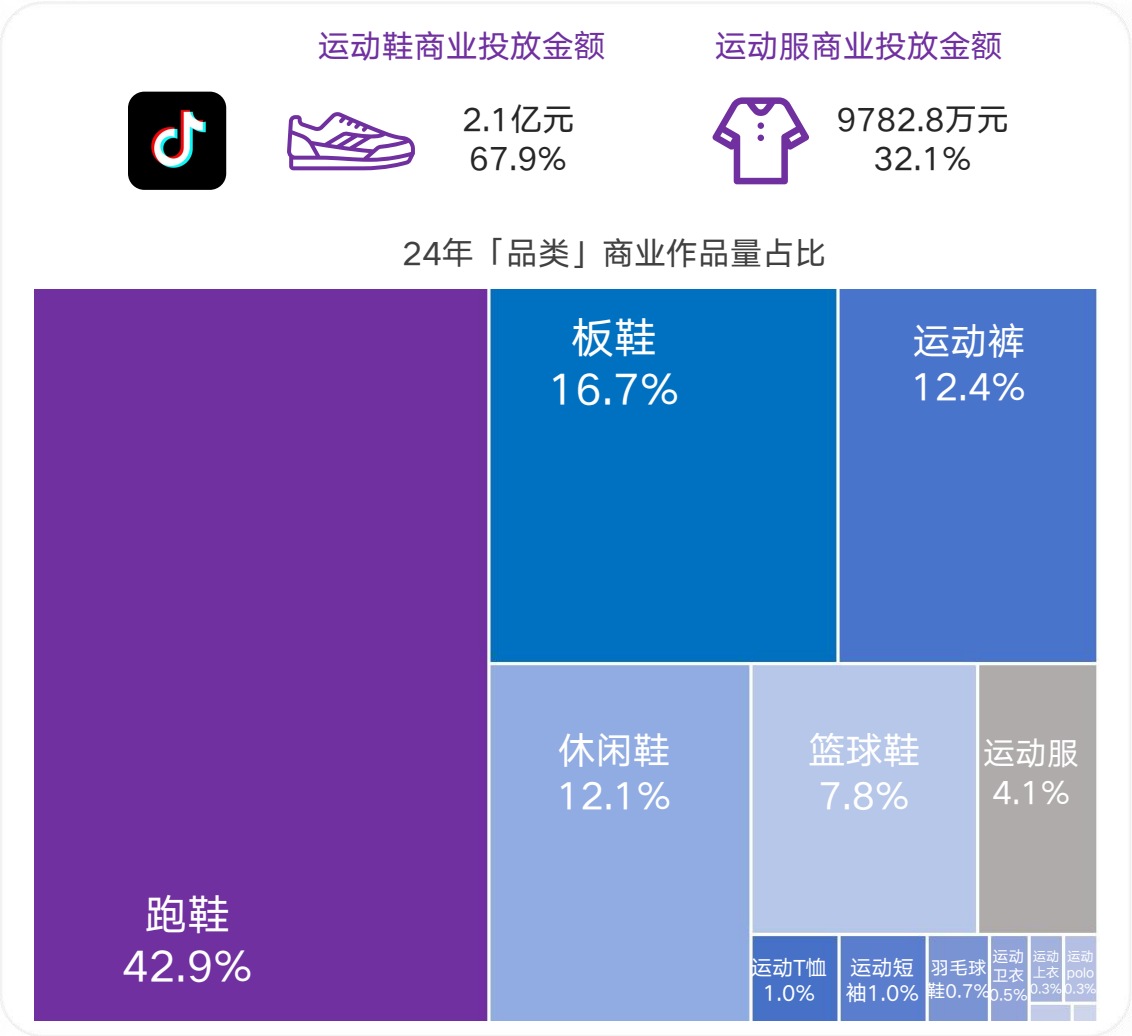
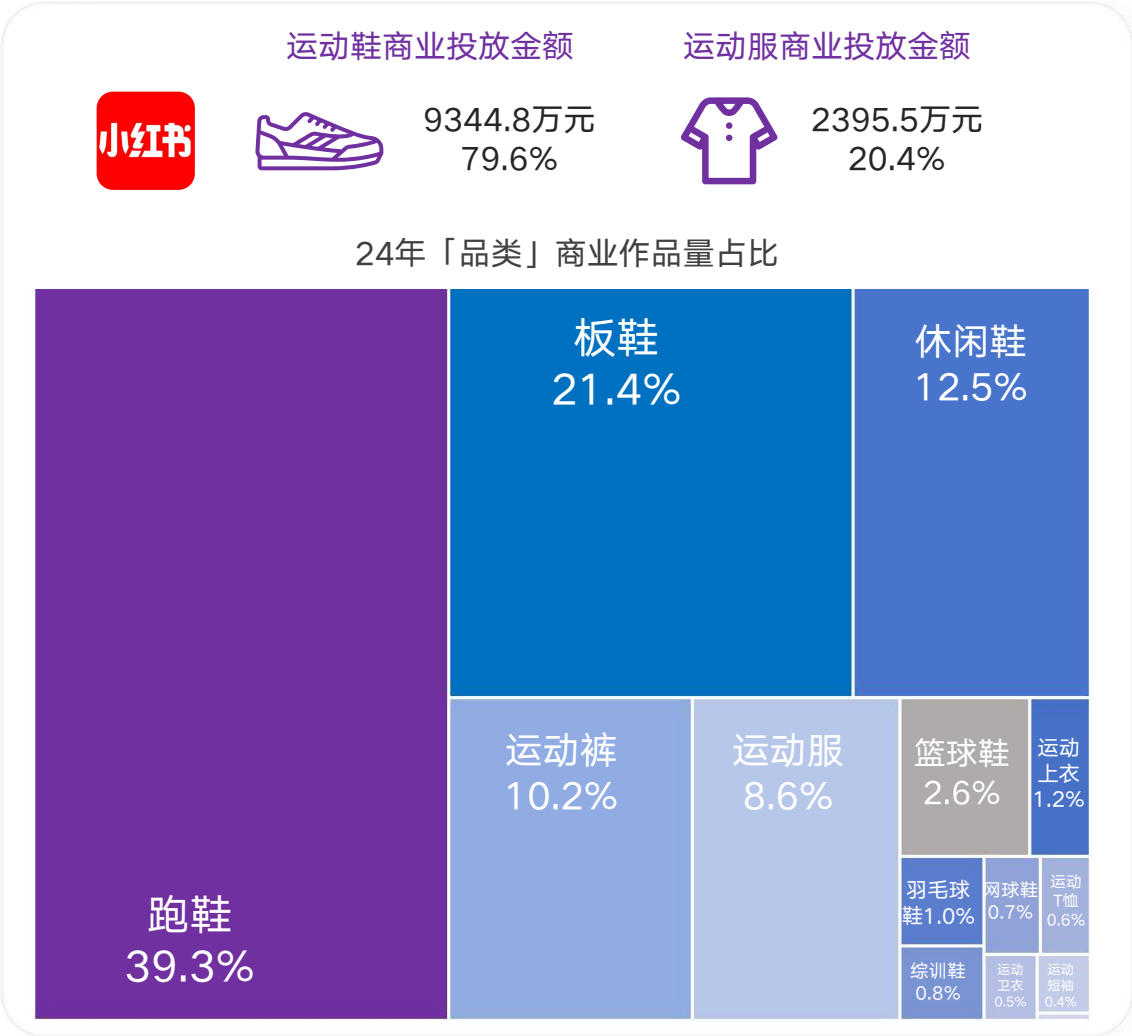
- 从品牌在小红书和抖音的商业投放情况来看，整体投放金额增速显著，达到49%，其中抖音投放金额更高，红书的投放作品量和相关投放的KOL数量更多。



# 运动鞋成为品牌商业投放主力，其中跑鞋和板鞋商业作品占比更高



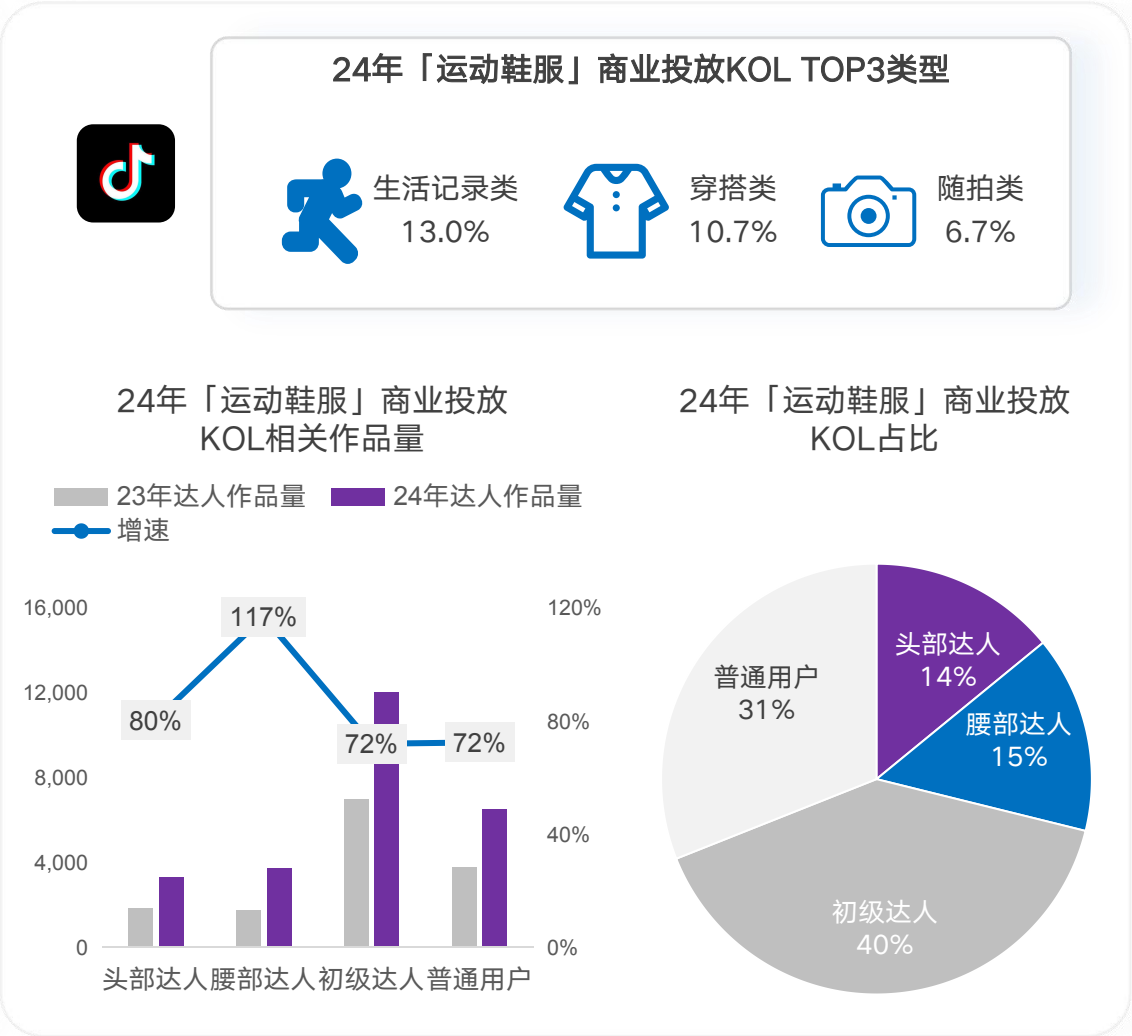
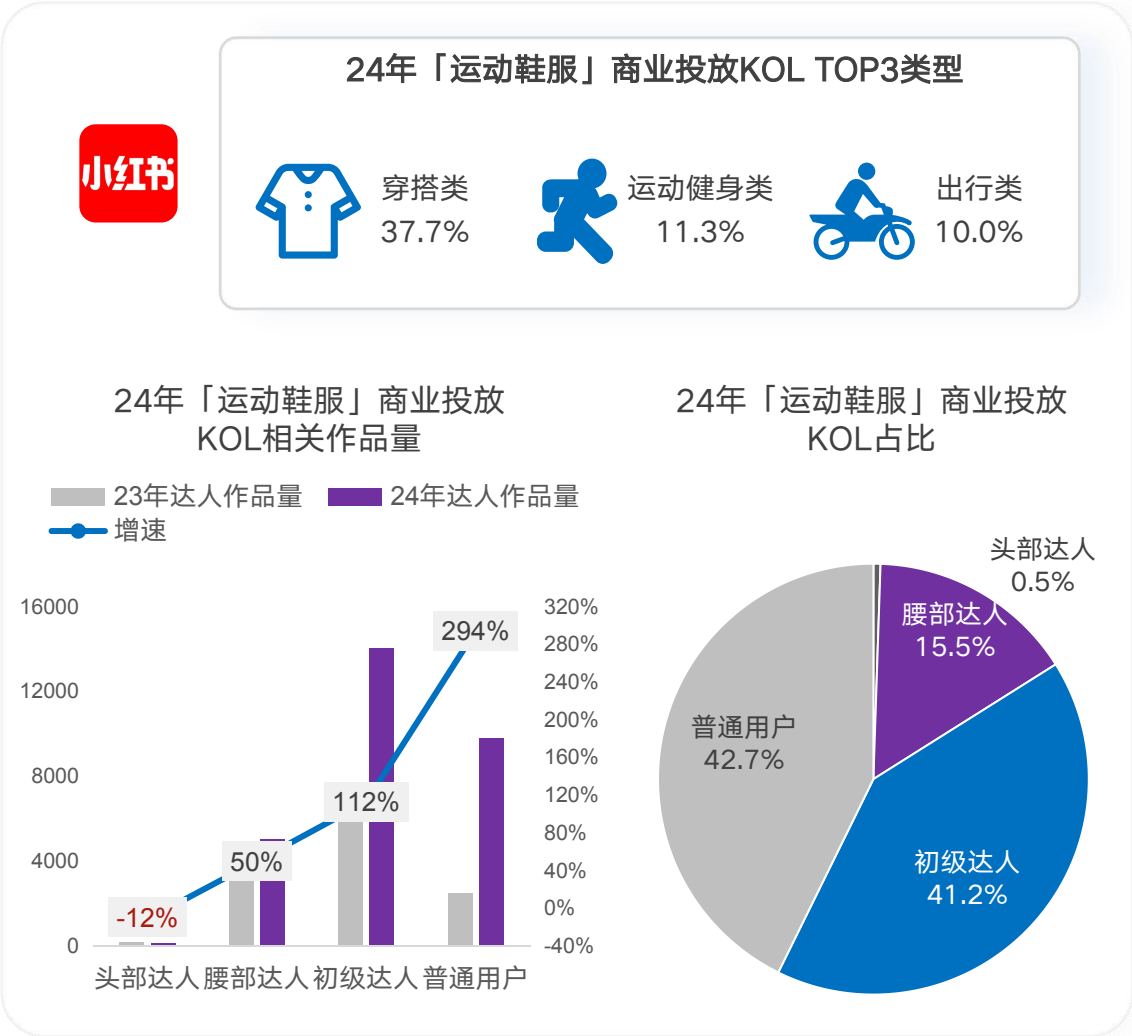
- 从品牌在小红书和抖音的商业投放品类情况来看，运动鞋成为投放的主要类目；从商业投放品类作品量来看，红书和抖音平台针对跑鞋、板鞋、休闲鞋和运动裤的占比更高。



# 红书初级达人与koc更具商业投放潜力， 抖音腰部达人更具商业投放潜力



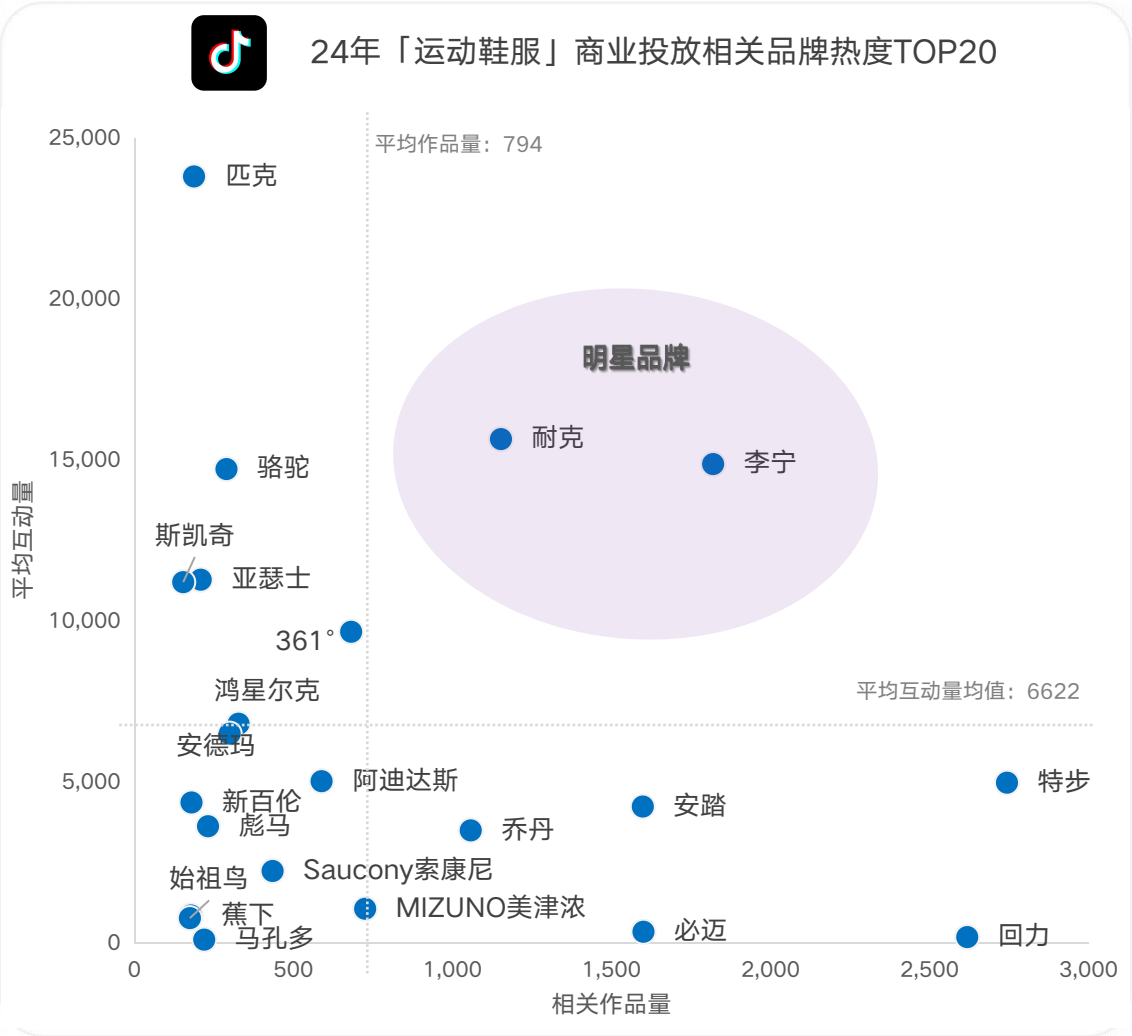
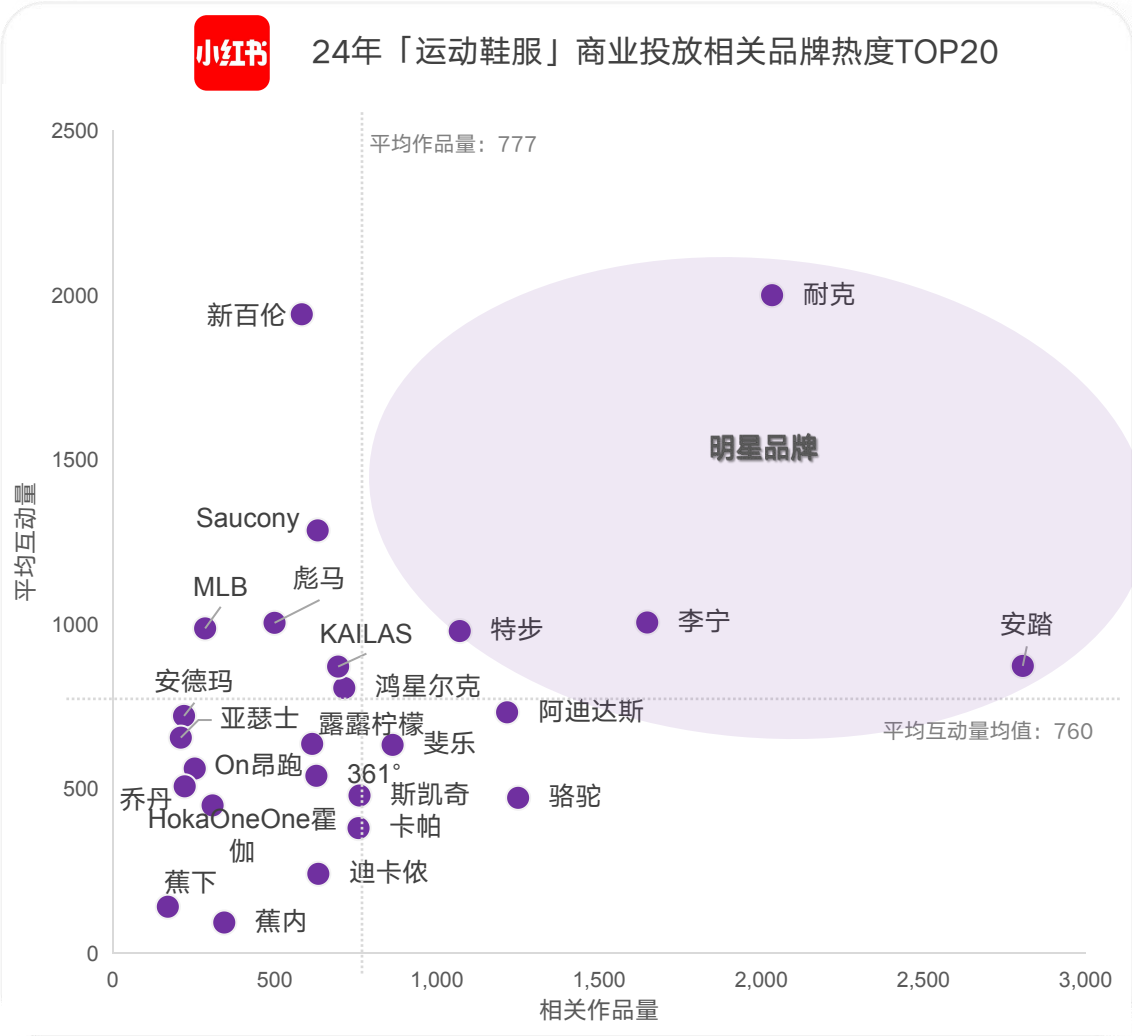
- 红书商业投放达人类型以穿搭、运动健身和出行类为主，头部投放作品量负增长，初级达人和KOC投放作品量增速显著；
- 抖音商业投放达人类型以生活记录、穿搭和随拍类达人为主，腰部达人作品量增速显著。



# 李宁、耐克在两平台商业种草上表现卓越，抖音商业种草互动效果高于红书



- 在品牌商业种草表现上，红书平台安踏、耐克、李宁和特步种草出圈，此外，NB、索康尼等品牌互动效果好；
- 抖音平台中特步商业种草作品量最高，但耐克、李宁更出圈，匹克、骆驼、斯凯奇等品牌互动效果好。

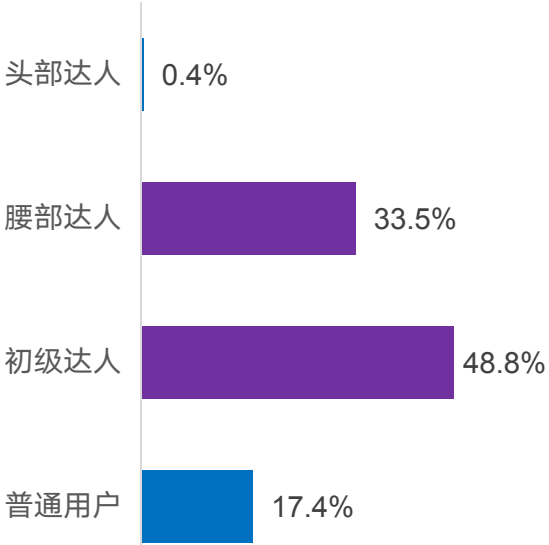


# 商业投放案例-李宁：重点投放单品扶摇2.0以腰部和初级达人为主，与行业整体趋势相符，在达人类型选择上，以穿搭、时尚、健身和出行类为主



核心种草单品  
扶摇2.0

24年「李宁-扶摇2.0」  
商业投放相关KOL数量占比



## 腰部达人TOP5（按照单篇互动量）

|  |                                     |  |                                                                              |
|--|-------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------|
|  | 草鱼爱吃鱼zzz<br>综合指数：82.75<br>粉丝量：32.9w |  | GRWM高智氛围感穿搭<br>那个很会穿的实习记者<br>预估阅读量：27.2w<br>互动量：1.4w                         |
|  | 橘子噢呐呐<br>综合指数：48.01<br>粉丝量：9.4w     |  | 早春复古轻运动风 酷辣<br>街头穿搭<br>预估阅读量：22.2w<br>互动量：1.4w                               |
|  | 跳跳不虎<br>综合指数：26.3<br>粉丝量：8.0w       |  | 自带高级感的李宁扶摇<br>2.0 太太太好穿啦！<br>预估阅读量：17.0w<br>互动量：1.3w                         |
|  | ViVi小银<br>综合指数：29.17<br>粉丝量：18.0w   |  | 自带高级感的李宁扶摇<br>2.0 太太太好穿啦！<br>预估阅读量：4.8w<br>互动量：7,449                         |
|  | nomo.<br>综合指数：32.8<br>粉丝量：8.5w      |  | p人的随机生活 搭配了新<br>入手的李宁扶摇2.0，足<br>弓内侧TPU提供稳定支撑<br>性<br>预估阅读量：8.7w<br>互动量：5,609 |

## 初级达人TOP5（按照单篇互动量）

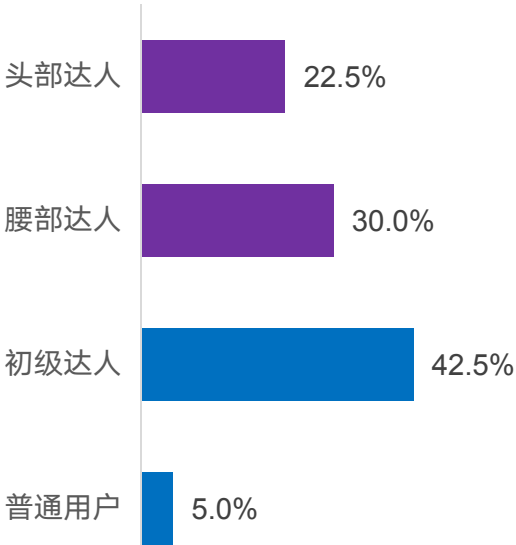
|  |                                        |  |                                                                               |
|--|----------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------|
|  | dududuOOccc<br>综合指数：37.58<br>粉丝量：8,707 |  | 李宁扶摇2.0都这样了吗?!<br>上脚好帅啊!!<br>预估阅读量：8.4w<br>互动量：5,499                          |
|  | 里里hollie.<br>综合指数：25.7<br>粉丝量：8,792    |  | 实名建议肉腿女孩都去给<br>我健身！入手了一双李宁<br>扶摇 2.0的新配色<br>预估阅读量：5.7w<br>互动量：5,178           |
|  | 棟洞冻<br>综合指数：24.88<br>粉丝量：2.6w          |  | BadArk搭配到 #扶摇<br>joggingcore 的李宁扶摇<br>2.0 Trail V2<br>预估阅读量：2.2w<br>互动量：5,050 |
|  | 小黄柠檬晶<br>综合指数：24.65<br>粉丝量：1.8w        |  | 穿搭和轻运动需求~扶摇<br>Joggingcore风格在线！<br>久走跑步都不累！<br>预估阅读量：9.8w<br>互动量：3,853        |
|  | 肉脸kk<br>综合指数：35.86<br>粉丝量：4.2w         |  | 现在不当辣妹 什么时候当？<br>预估阅读量：4.2w<br>互动量：2,542                                      |

# 商业投放案例-李宁：单品扶摇2.0以腰部和初级达人为主，头部达人投放显著高于小红书，与行业整体趋势相符



核心种草单品  
扶摇2.0

24年「李宁-扶摇2.0」商业投放相关KOL数量占比



## 头部达人TOP5（按照单篇互动量）



老张的鞋  
综合指数：68.62  
粉丝量：308.0w

体育运动

对比测评



长得不像跑鞋，却是实打实的稳定支撑系跑鞋  
互动量：11.1w  
点赞量：8.4w



健身胖头鱼  
综合指数：34.83  
粉丝量：109.2w

服饰穿搭



健身随便搭的的慢跑鞋它来了#李宁扶摇 2.0  
互动量：3.9w  
点赞量：4,002



不是小段  
综合指数：27.1  
粉丝量：101.3w

服饰穿搭



新年好运扶摇直上的秘诀，被小段找到了！  
互动量：2.1w  
点赞量：2.0w



阿飞测评  
综合指数：31.42  
粉丝量：117.1w

体育运动

对比测评



稳定又复古的时尚慢跑鞋#新鞋到了  
互动量：1.8w  
点赞量：9,233



北京鞋鬼  
综合指数：49.9  
粉丝量：221.4w

体育运动

服饰穿搭



开年第一双战鞋来了，穿上这双高颜值高性能的复古慢跑鞋，一路扶摇直上！  
互动量：1.5w  
点赞量：1.3w

## 腰部达人TOP5（按照单篇互动量）



WEN鞋评  
综合指数：48.99  
粉丝量：49.5w

体育运动



既能通勤穿搭，又能休闲慢跑，扶摇2.0在这个价位是真的香  
互动量：4.9w  
点赞量：3,653



阿Jay  
综合指数：32.48  
粉丝量：65.4w

旅行攻略

生活日常



一双解决你的日常通勤和下班运动，还能有复古氛围感的运动鞋  
互动量：3.3w  
点赞量：2,544



-动感光哥  
综合指数：44.49  
粉丝量：80.9w

体育运动

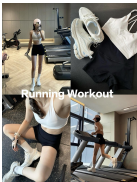


复古慢跑鞋为什么这么火？除了稳定支撑适合日常慢跑还复古百搭  
互动量：1.9w  
点赞量：1.6w



ENZO1204  
综合指数：58.24  
粉丝量：71.5w

体育运动



既复古又能跑~李宁扶摇2.0慢跑鞋分享！  
互动量：1.7w  
点赞量：1.7w



D总说个鞋  
综合指数：54.78  
粉丝量：55.9w

体育运动

服饰穿搭



这是李宁？高性能版的银色复古跑我太爱了！#李宁扶摇 2.0  
互动量：1.7w  
点赞量：1.1w

对于品牌而言，如何顺应趋势，  
选择合适的KOL进行种草营销，显得至关重要





## 品牌营销-KOL筛选路径



### 初筛高效率KOL

- 针对品牌投放单品品类，对该品类内容相关的KOL及品牌历史投放KOL进行效率评估，形成初筛清单
- 效率评估标准：单篇笔记平均互动/粉丝量级（单粉互动效率）

1



### 对初筛KOL进行投前评估

- 针对初筛KOL，综合传播力、种草力、成长性与性价比等方面，进行投前评估
- 评估标准：艺恩达人评级综合指数

2



### 结合内容风格选定KOL

- 针对投前评估筛选出的优质KOL，进行该KOL种草内容风格分析，选择与品牌单品推广风格与调性相一致的KOL进行投放

3



# Step1：基于单粉互动效率，形成单品投放KOL初筛清单

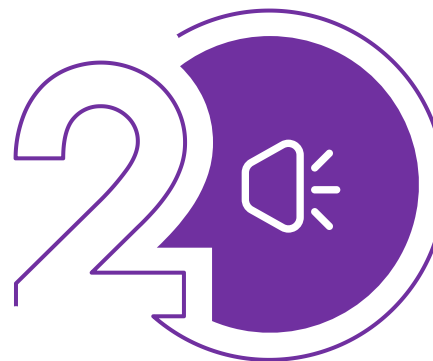
## 新增达人筛选

基于品类相关的内容关键词，筛选与之相关的达人



## 历史达人筛选

收集品牌同单品/代际品历史投放KOL清单



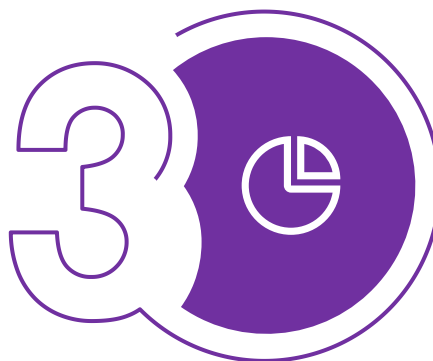
## 计算单粉互动效率

分等级（头/腰/尾/koc）计算不同KOL的单粉互动效果，并进行排序

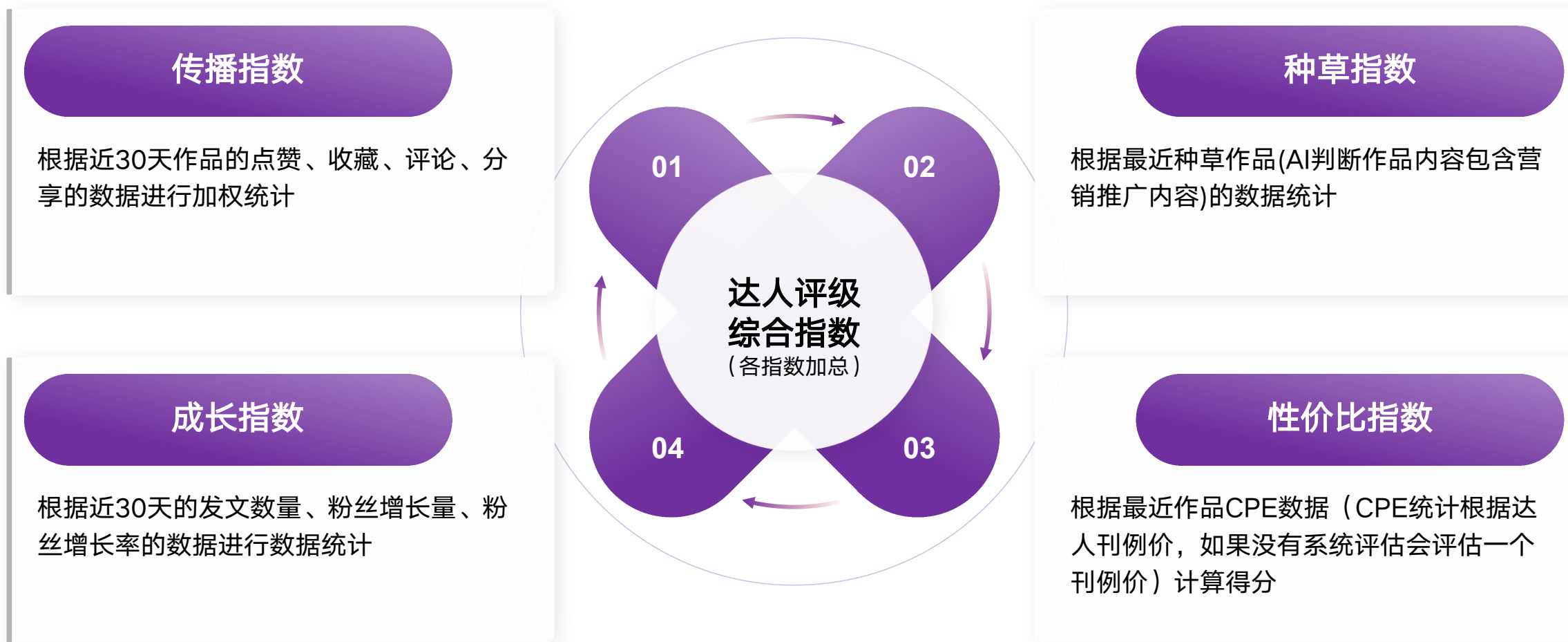


## 形成KOL初筛清单

基于单粉互动效率计算结果，筛选更具互动效率的KOL，形成分等级的KOL初筛清单

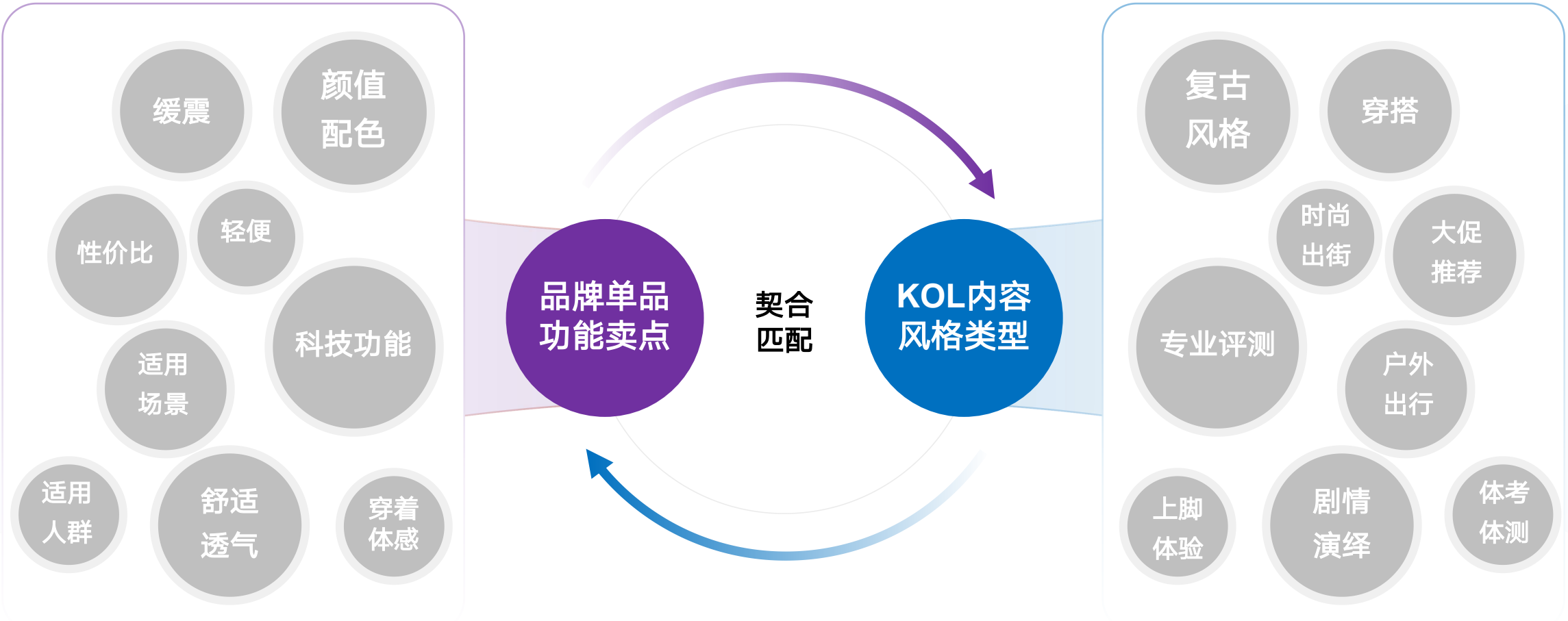


## Step2: 针对初筛KOL，综合传播、种草、成长与性价比等，进行投前评估



备注: 指数计算是基于当前达人作品类型和粉丝量, 抽样选择一批粉丝区间相近, 作品类型相同的达人对比得出

# Step3: 结合单品推广卖点与风格，最终选定内容调性相匹配的KOL





## 2.

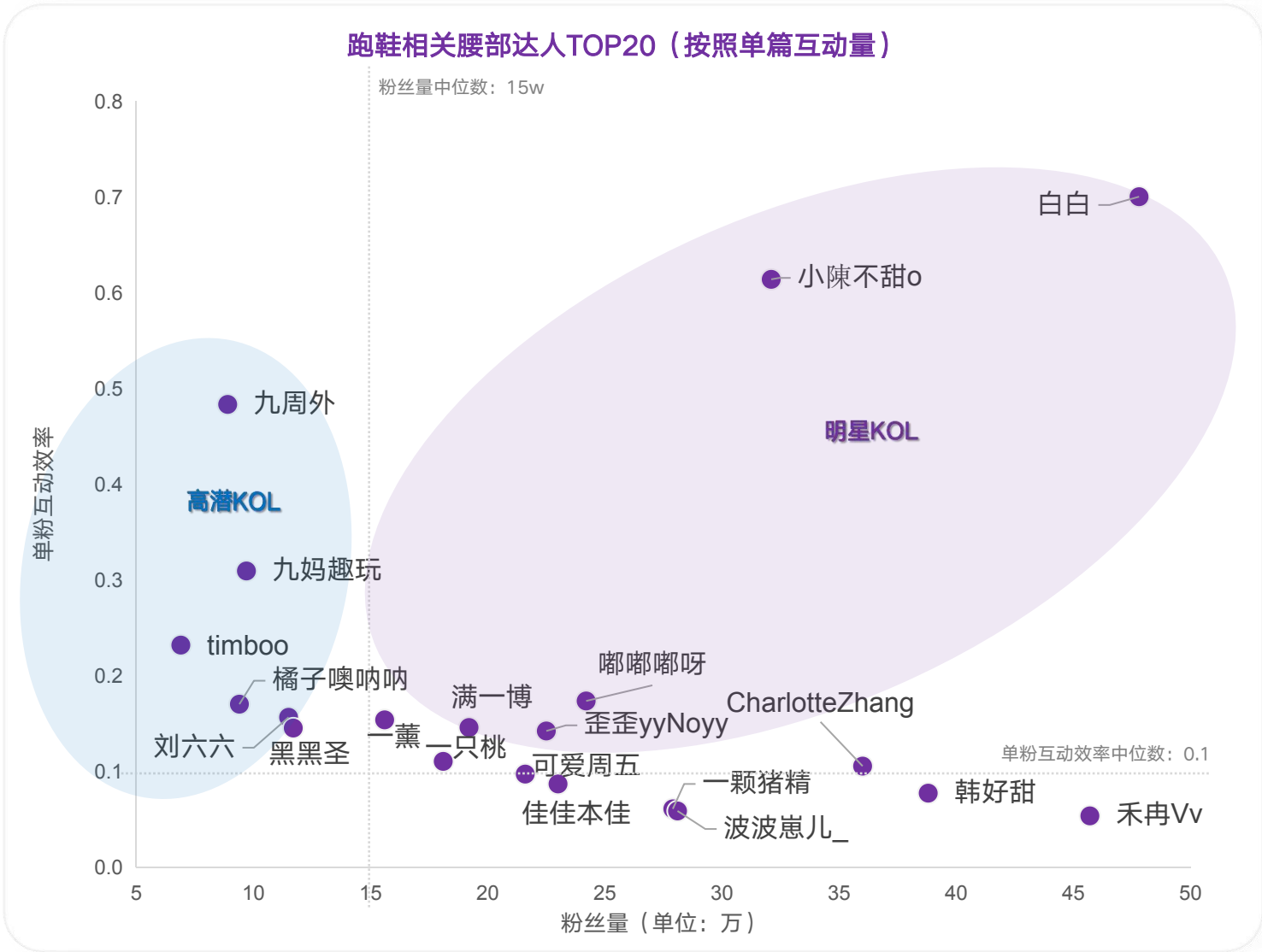
### 运动鞋服-小红书达人效率洞察

- 应用KOL筛选路径，针对小红书热门商业投放品类-跑步鞋，进行达人效率洞察，为品牌达人合作提供参考

# 基于单粉互动效率，形成高互动效率的KOL初筛清单



- 效率评估标准：单篇笔记平均互动/粉丝量级（单粉互动效率）



形成KOL初筛清单

|       | KOL            | 粉丝量（万） | 单粉互动效率 |
|-------|----------------|--------|--------|
| 明星KOL | 白白             | 47.8   | 0.70   |
|       | 小陳不甜o          | 32.1   | 0.61   |
|       | 嘟嘟嘟呀           | 24.2   | 0.17   |
|       | CharlotteZhang | 36     | 0.11   |
|       | 歪歪yyNoyy       | 22.5   | 0.14   |
|       | 满一博            | 19.2   | 0.15   |
|       | 一薰             | 15.6   | 0.15   |
| 高潜KOL | 一只桃            | 18.1   | 0.11   |
|       | 九周外            | 8.9    | 0.48   |
|       | 九妈趣玩           | 9.7    | 0.31   |
|       | timboo         | 6.9    | 0.23   |
|       | 橘子噢呐呐          | 9.4    | 0.17   |
|       | 刘六六            | 11.5   | 0.16   |
|       | 黑黑圣            | 11.7   | 0.15   |
|       | 满一博            | 19.2   | 0.15   |
|       | 歪歪yyNoyy       | 22.5   | 0.14   |
|       | CharlotteZhang | 36     | 0.11   |

# 针对初筛KOL，应用艺恩达人评级综合指数，进行投前评估



- 评估综合得分=传播指数+种草指数+性价比指数+成长指数；
- 指数计算是基于当前达人作品类型和粉丝量，抽样选择一批粉丝区间相近，作品类型相同的达人对比得出。

| KOL            | 综合指数  | 传播指数  | 种草指数  | 成长指数  | 性价比指数 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 橘子噢呐呐          | 46.1  | 48.79 | 82.35 | 13.48 | 59    |
| 白白             | 43.03 | 34.67 | 100   | 11.17 | 99.9  |
| 小陳不甜o          | 41.46 | 30.23 | 98.19 | 20.17 | 94.7  |
| CharlotteZhang | 38.83 | 51.57 | 31.82 | 8.35  | 30.4  |
| 满一博            | 38.33 | 33.33 | 30.09 | 26.64 | 99.9  |
| 嘟嘟嘟呀           | 38    | 42.29 | 64.55 | 12.76 | 36.2  |
| 歪歪yyNoyy       | 34.33 | 30.7  | 89.06 | 12.93 | 44.2  |
| 九周外            | 31.72 | 27.58 | 37.5  | 18.52 | 77.2  |
| 刘六六            | 27.3  | 27.35 | 24.63 | 13.84 | 56.6  |
| 一薰             | 26.98 | 32.42 | 50.23 | 12.51 | 3.7   |
| 一只桃            | 26.34 | 30.96 | 22.32 | 18.19 | 18.9  |
| timboo         | 25.95 | 32.79 | 12.96 | 24.92 | 3.1   |
| 黑黑圣            | 23.4  | 27.92 | 19.93 | 20.34 | 5.9   |
| 九妈趣玩           | 22.67 | 27.67 | 29.13 | 15.78 | 2.1   |

艺恩达人评级综合指数  
进行投前评估  
筛选综合指数高于中位数的KOL进行下一步洞察

腰部达人  
初级达人  
普通用户

# 结合粉丝画像和内容风格，选定与单品目标人群和卖点相匹配的达人



- 以橘子噢呐呐为例，通过对达人粉丝画像、主要内容风格和种草形式的分析，为品牌最终匹配达人提供参考。



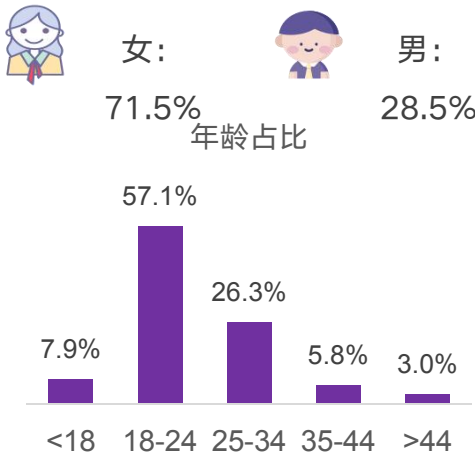
橘子噢呐呐  
粉丝量级：9.4万

服饰穿搭 出行 时尚潮流

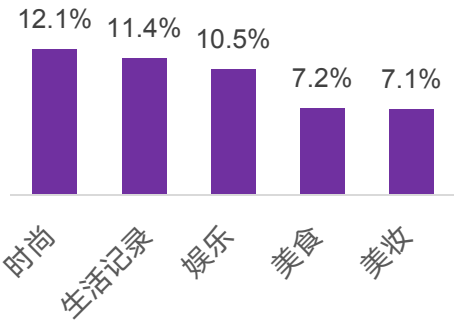
### 过往合作运动鞋服品牌



### 达人粉丝画像

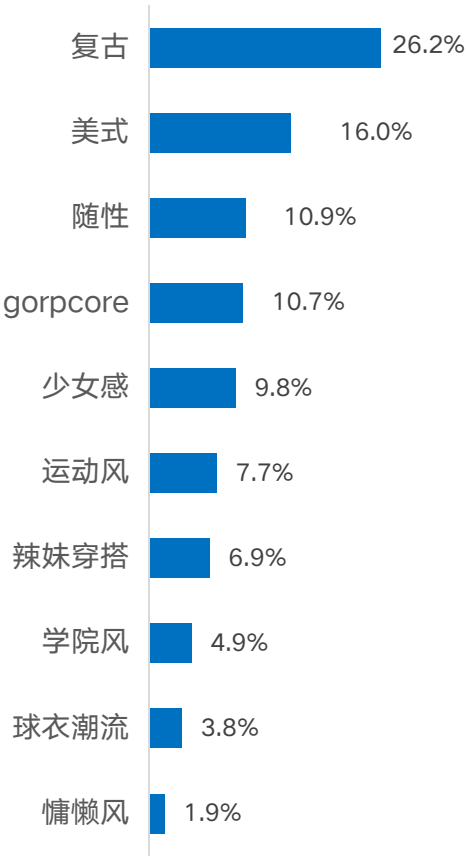


### 粉丝兴趣偏好TOP5



### 主要内容种草风格

#### 达人内容风格TOP10



### 高互动种草形式

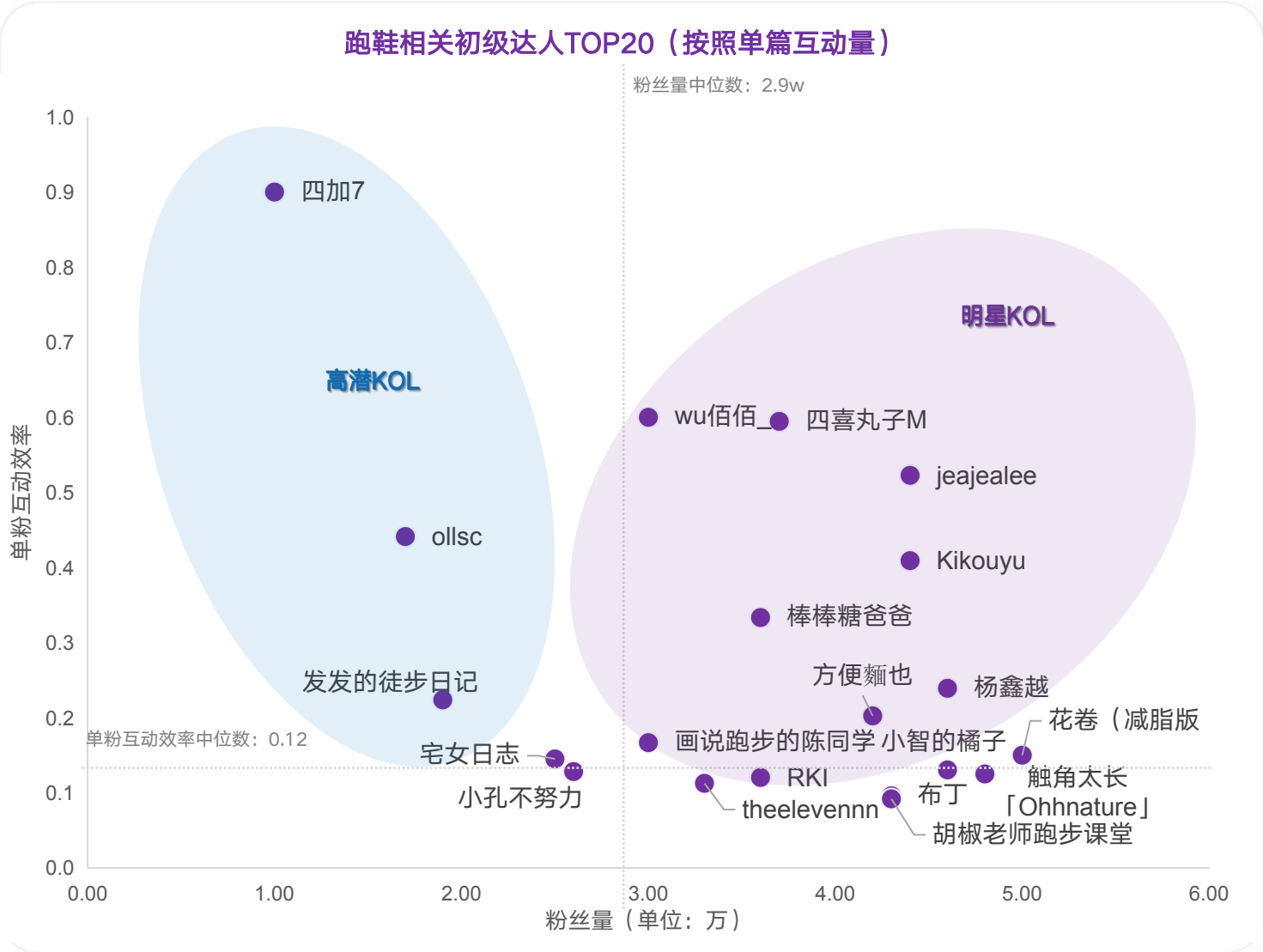


擅长对单品以多元化穿搭形式进行风格展示，将跑鞋性能、脚感和风格等卖点融入穿搭造型中

# 基于单粉互动效率，形成高互动效率的KOL初筛清单



- 效率评估标准：单篇笔记平均互动/粉丝量级（单粉互动效率）



形成KOL初筛清单

|       | KOL       | 粉丝量（万） | 单粉互动效率 |
|-------|-----------|--------|--------|
| 明星KOL | wu佰佰_     | 3.00   | 0.60   |
|       | 四喜丸子M     | 3.70   | 0.59   |
|       | jeajealee | 4.40   | 0.52   |
|       | Kikouyu   | 4.40   | 0.41   |
|       | 棒棒糖爸爸     | 3.60   | 0.33   |
|       | 方便麵也      | 4.20   | 0.20   |
|       | 杨鑫越       | 4.60   | 0.24   |
|       | 小智的橘子     | 4.60   | 0.13   |
|       | 画说跑步的陈同学  | 3.00   | 0.17   |
|       | 花卷（减脂版    | 5.00   | 0.15   |
| 高潜KOL | 四加7       | 1.00   | 0.90   |
|       | 宅女日志      | 2.50   | 0.15   |
|       | 发发的徒步日记   | 1.90   | 0.22   |
|       | ollsc     | 1.70   | 0.44   |

# 针对初筛KOL，应用艺恩达人评级综合指数，进行投前评估



- 评估综合得分=传播指数+种草指数+性价比指数+成长指数；
- 指数计算是基于当前达人作品类型和粉丝量，抽样选择一批粉丝区间相近，作品类型相同的达人对比得出。

| KOL       | 综合指数  | 传播指数  | 种草指数  | 成长指数  | 性价比指数 |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 画说跑步的陈同学  | 40.06 | 42.45 | 24.91 | 19.97 | 81    |
| 宅女日志      | 39.7  | 37.61 | 27.1  | 22.17 | 99.9  |
| 花卷（减脂版    | 34.48 | 24.73 | 51.36 | 22.58 | 99.9  |
| Kikouyu   | 34.44 | 29.12 | 77.92 | 13.37 | 65    |
| jeajealee | 33.29 | 29.19 | 27.27 | 28.86 | 72.8  |
| 方便麵也      | 32    | 43.21 | 27.25 | 16.6  | 0.3   |
| ollsc     | 30.64 | 19.61 | 87.59 | 14.1  | 72.9  |
| 棒棒糖爸爸     | 28.87 | 26.93 | 22.48 | 18.9  | 66.8  |
| 小智的橘子     | 26.06 | 29.67 | 18.77 | 27.58 | 8.7   |
| 杨鑫越       | 24.72 | 29.86 | 26.86 | 16.25 | 8.7   |
| 四加7       | 21.49 | 16.25 | 10.97 | 28.21 | 50    |
| 四喜丸子M     | 21.45 | 27.38 | 10    | 20.09 | 0.8   |
| wu佰佰_     | 21.1  | 24.69 | 19.12 | 18.96 | 5.8   |
| 发发的徒步日记   | 14.15 | 21.79 | 10    | 0.37  | 0.6   |

艺恩达人评级综合指数  
进行投前评估  
筛选综合指数高于中位数的KOL进行下一步洞察

# 结合粉丝画像和内容风格，选定与单品目标人群和卖点相匹配的达人



- 以画说跑步的陈同学为例，通过对达人粉丝画像、主要内容风格和种草形式的分析，为品牌最终匹配达人提供参考。



画说跑步的陈同学

粉丝量级：3.0万

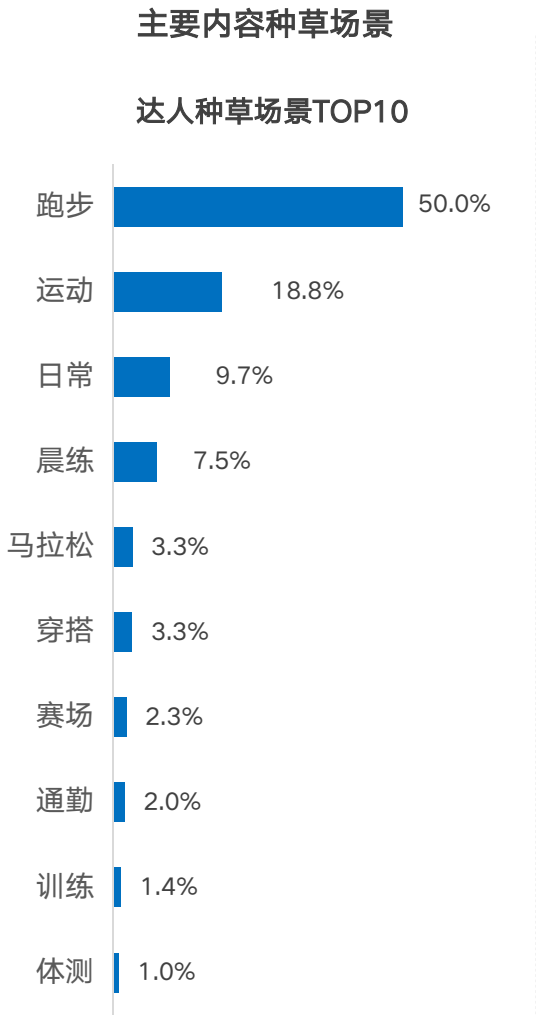
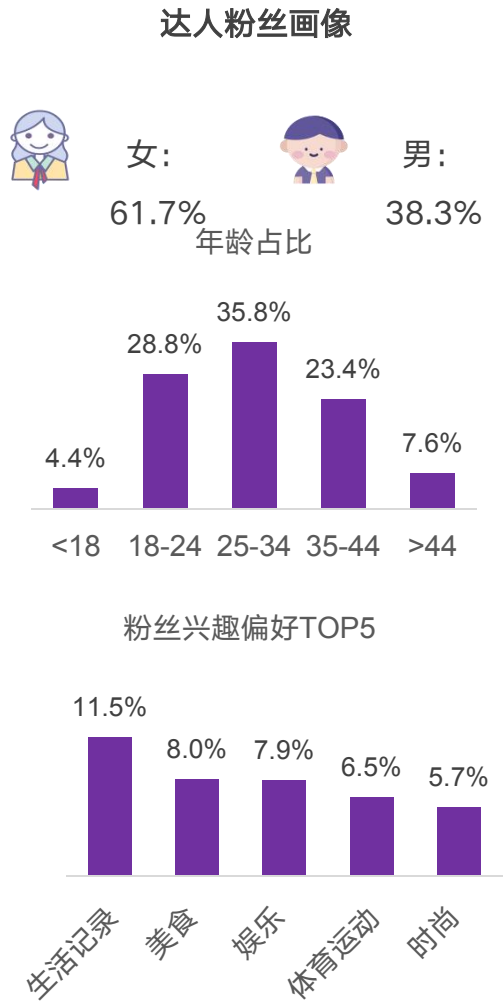
运动健身

生活记录

文化

过往合作运动鞋服品牌





### 高互动种草形式



“胜利”适合谁？

“胜利”（TRIUMPH）系列宽厚、流畅、稳定、让人非常舒适、非常踏实。尽管它的重量和定位是最大缓震的慢跑鞋，但穿上它依旧可以加点速度。

以漫画形式进行跑鞋单品功能、适用人群、使用场景等的通俗讲解



- 腰部达人  
初级达人  
普通用户



|       | KOL     | 粉丝量（万） | 单粉互动效率 |
|-------|---------|--------|--------|
| 明星KOL | 冲吧消防源   | 3724   | 2.69   |
|       | 乖张小靴    | 3600   | 1.41   |
|       | uuu^uni | 3300   | 0.96   |
|       | 卡洛斯马    | 4552   | 0.53   |
|       | 爱笑的皮卡丘  | 3336   | 0.51   |
| 高潜KOL | 卜悲      | 1666   | 3.40   |
|       | 杨杨      | 2799   | 1.42   |
|       | 6个叨     | 2211   | 1.26   |
|       | 好彩妹     | 2098   | 1.01   |
|       | 小豹运动了没  | 2013   | 0.52   |
|       | 大真儿     | 2032   | 0.58   |
|       | 童话 镇    | 3000   | 0.77   |

# 针对初筛KOL，应用艺恩达人评级综合指数，进行投前评估



- 评估综合得分=传播指数+种草指数+性价比指数+成长指数；
- 指数计算是基于当前达人作品类型和粉丝量，抽样选择一批粉丝区间相近，作品类型相同的达人对比得出。

| KOL     | 综合指数  | 传播指数  | 种草指数  | 成长指数  | 性价比指数 |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 卡洛斯马    | 46.34 | 43.47 | 37.97 | 42.67 | 79.3  |
| 童话 镇    | 41.94 | 51.36 | 23.08 | 35.28 | 17.6  |
| 小豹运动了没  | 37.29 | 22.2  | 25.75 | 65.14 | 83.7  |
| 乖张小靴    | 31.25 | 23.99 | 16.84 | 31.6  | 88.5  |
| 冲吧消防源   | 28.06 | 23.03 | 17.91 | 12.29 | 99.9  |
| 爱笑的皮卡丘  | 25.77 | 23.14 | 47.42 | 19.34 | 32.8  |
| 卜悲      | 22.09 | 24.43 | 29.25 | 22.55 | 13.7  |
| 大真儿     | 20.74 | 18.47 | 18.56 | 21.45 | 35.1  |
| 6个叨     | 19.83 | 18.39 | 12.93 | 12.51 | 50    |
| uuu^uni | 18.76 | 19.09 | 45.04 | 14.03 | 11.4  |
| 好彩妹     | 17.37 | 18.64 | 10    | 25.91 | 5.3   |
| 杨杨      | 11.6  | 16.74 | 15.57 | 018.9 | 03.7  |

艺恩达人评级综合指数  
进行投前评估  
筛选综合指数高于中位数的KOL进行下一步洞察

腰部达人  
初级达人  
普通用户

# 结合粉丝画像和内容风格，选定与单品目标人群和卖点相匹配的达人



- 以卡洛斯马为例，通过对达人粉丝画像、主要内容风格和种草形式的分析，为品牌最终匹配达人提供参考。

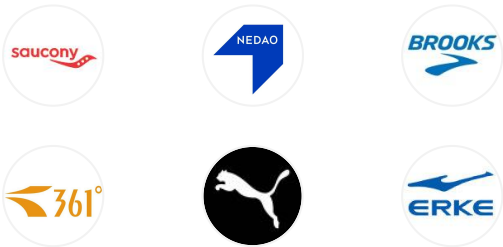


卡洛斯马

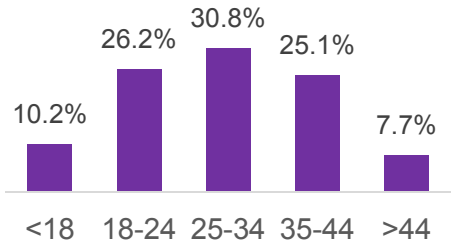
粉丝量级：4,552

运动健身 户外 服饰穿搭

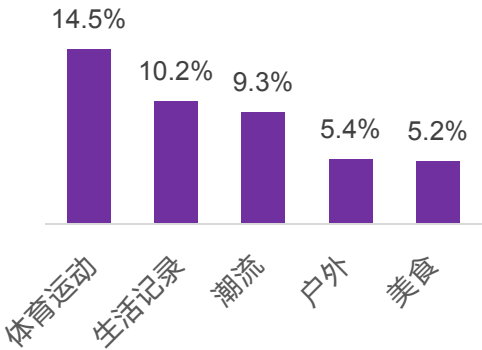
过往合作运动鞋服品牌



## 达人粉丝画像

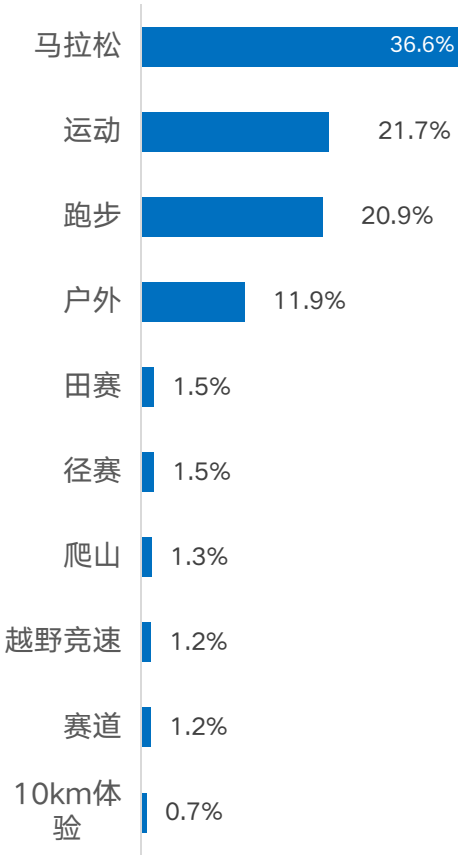


## 粉丝兴趣偏好TOP5



## 主要内容种草场景

### 达人种草场景TOP10



## 高互动种草形式



内容更加专业，以马拉松赛事和日常训练vlog类内容为主，将跑鞋专业性能、训练法则等融入其中

腰部达人  
初级达人  
普通用户



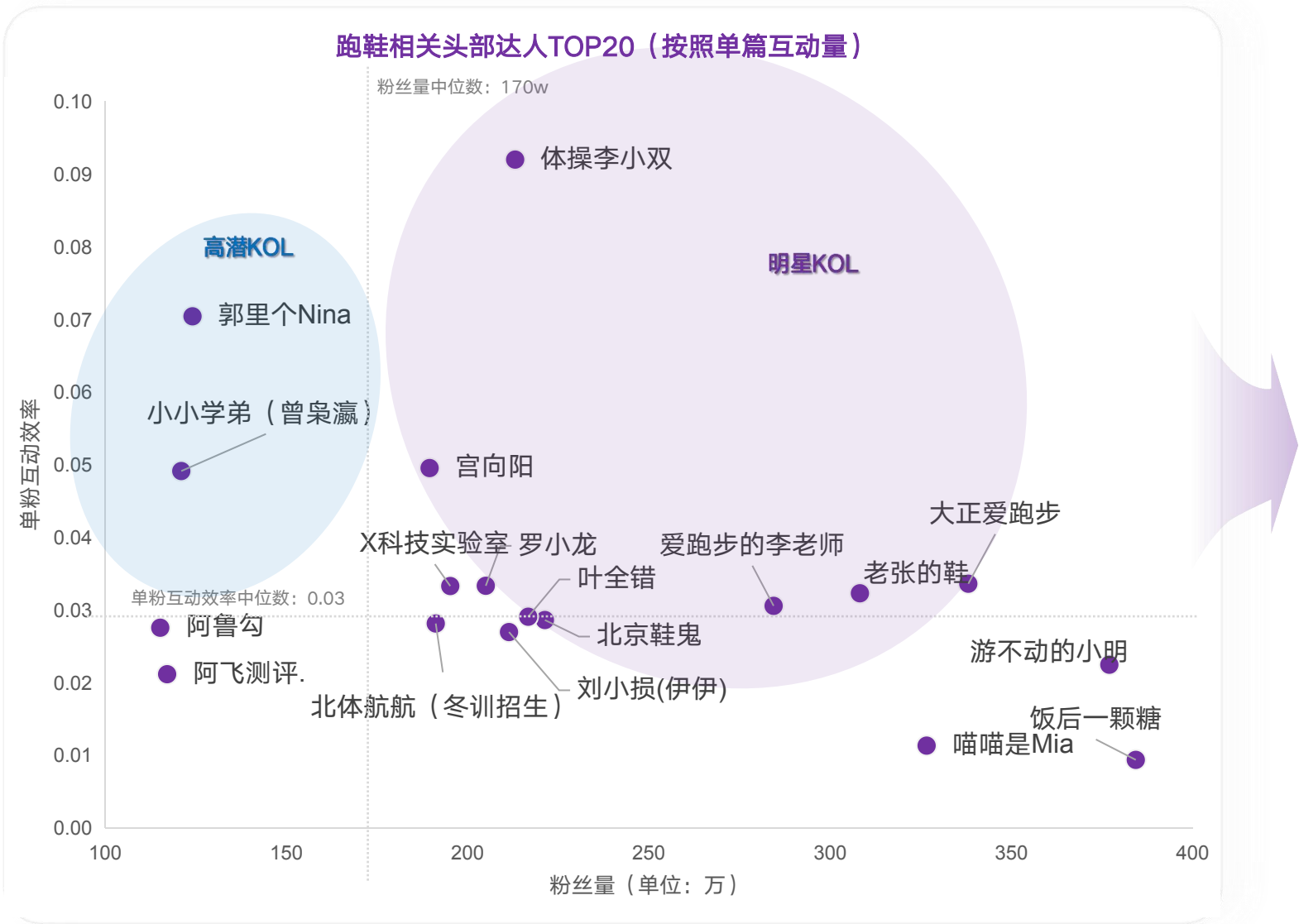
### 3.

## 运动鞋服-抖音达人效率洞察

- 应用KOL筛选路径，针对抖音热门商业投放品类-跑步鞋，进行达人效率洞察，为品牌达人合作提供参考

# 基于单粉互动效率，形成高互动效率的KOL初筛清单

- 效率评估标准：单篇笔记平均互动/粉丝量级（单粉互动效率）



形成KOL初筛清单

| KOL   |           | 粉丝量（万） | 单粉互动效率 |
|-------|-----------|--------|--------|
| 明星KOL | 体操李小双     | 213.1  | 0.092  |
|       | 大正爱跑步     | 338.1  | 0.034  |
|       | 老张的鞋      | 308.2  | 0.032  |
|       | 爱跑步的李老师   | 284.4  | 0.031  |
|       | 罗小龙       | 205.0  | 0.033  |
| 明星KOL | X科技实验室    | 195.2  | 0.033  |
|       | 北京鞋鬼      | 221.3  | 0.029  |
|       | 叶全错       | 216.7  | 0.029  |
|       | 宫向阳       | 189.5  | 0.050  |
|       | 郭里个Nina   | 124.1  | 0.070  |
| 高潜KOL | 小小学弟（曾泉瀛） | 121.0  | 0.049  |

# 针对初筛KOL，应用艺恩达人评级综合指数，进行投前评估



- 评估综合得分=传播指数+种草指数+性价比指数+成长指数；
- 指数计算是基于当前达人作品类型和粉丝量，抽样选择一批粉丝区间相近，作品类型相同的达人对比得出。

| KOL       | 综合指数  | 传播指数  | 种草指数  | 成长指数  | 性价比指数 |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 宫向阳       | 88.26 | 91.93 | 100   | 65.57 | 99.85 |
| 爱跑步的李老师   | 75.6  | 81.21 | 73.72 | 50.21 | 94.62 |
| 大正爱跑步     | 75.02 | 76.68 | 78.61 | 58.61 | 94.24 |
| 老张的鞋      | 68.99 | 73.69 | 60.86 | 54.56 | 77.78 |
| 小小学弟（曾泉瀛） | 66.36 | 66.83 | 67.58 | 50.09 | 94.84 |
| X科技实验室    | 65.69 | 80.36 | 60.21 | 15.38 | 83.82 |
| 叶全错       | 52.68 | 60.12 | 56.39 | 17.27 | 75.15 |
| 北京鞋鬼      | 50.29 | 57.08 | 45.87 | 13.92 | 86.67 |
| 罗小龙       | 49.22 | 49.01 | 37.03 | 50.04 | 61.03 |
| 郭里个Nina   | 38.94 | 46.87 | 25.79 | 14.88 | 52.64 |
| 体操李小双     | 35.41 | 35.51 | 10    | 50.94 | 29.14 |

艺恩达人评级综合指数  
进行投前评估  
筛选综合指数高于中位数的KOL进行下一步洞察

# 结合粉丝画像和内容风格，选定与单品目标人群和卖点相匹配的达人



- 以橘子噢呐呐为例，通过对达人粉丝画像、主要内容风格和种草形式的分析，为品牌最终匹配达人提供参考。



宫向阳

粉丝量级：189.5万

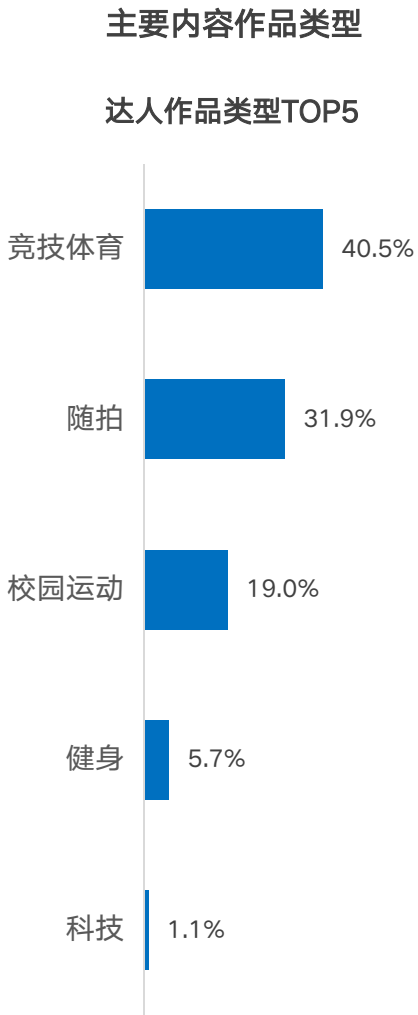
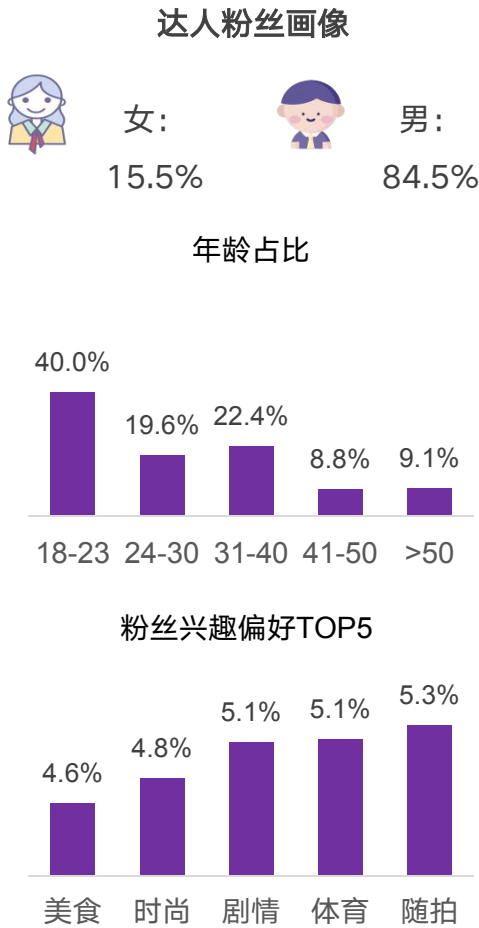
竞技体育

生活记录

球类项目

过往合作运动鞋服品牌





高互动种草形式

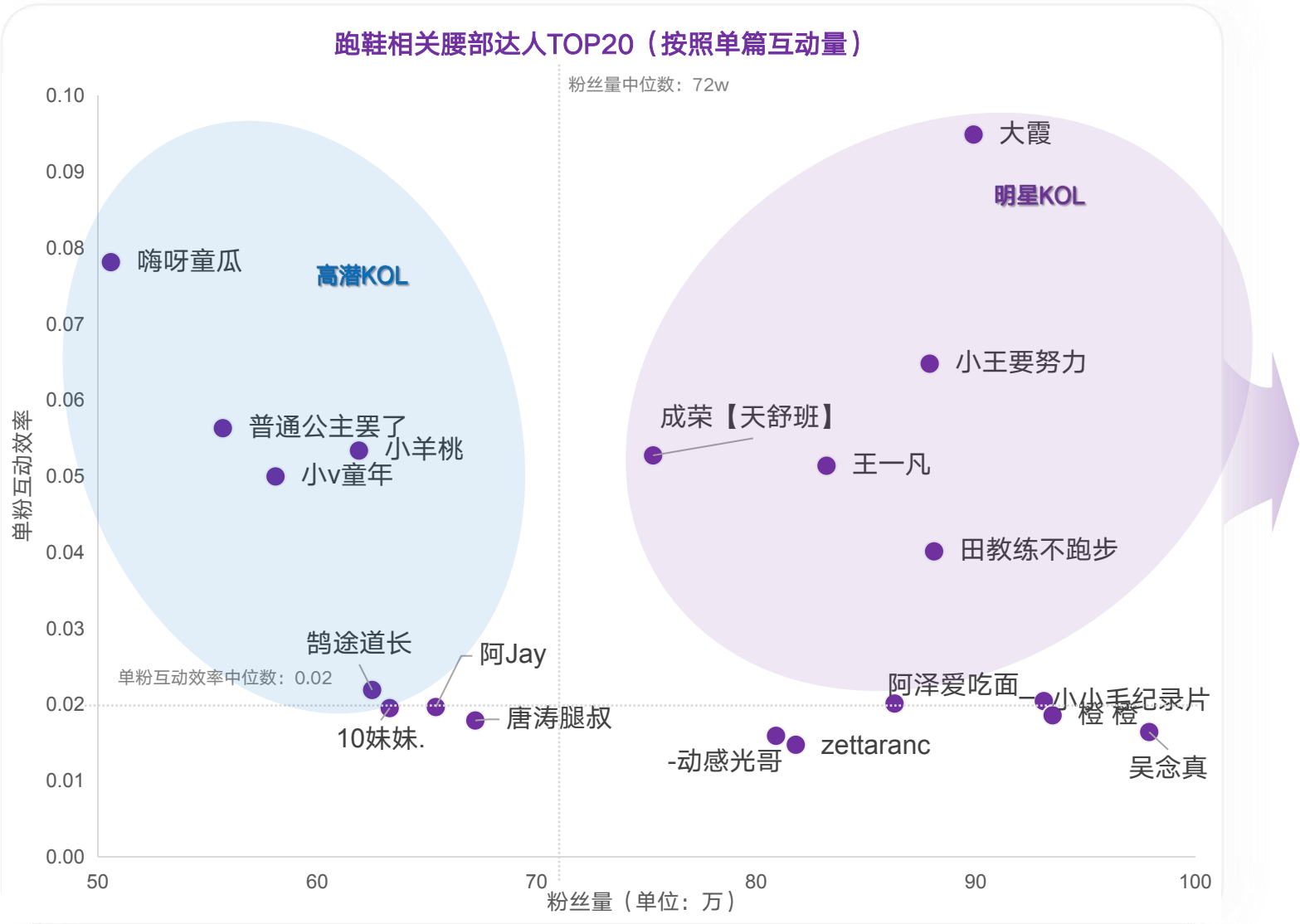


以马拉松专业训练和跑步进阶训练类专业内容为主  
此外，产品测评类内容互动效果也较好

# 基于单粉互动效率，形成高互动效率的KOL初筛清单



- 效率评估标准：单篇笔记平均互动/粉丝量级（单粉互动效率）



形成KOL初筛清单

|       | KOL     | 粉丝量（万） | 单粉互动效率 |
|-------|---------|--------|--------|
| 明星KOL | 大霞      | 89.9   | 0.095  |
|       | 小王要努力   | 87.9   | 0.065  |
|       | 王一凡     | 83.2   | 0.051  |
|       | 成荣【天舒班】 | 75.3   | 0.053  |
|       | 田教练不跑步  | 88.1   | 0.040  |
|       | 小小毛纪录片  | 93.1   | 0.020  |
| 高潜KOL | 阿泽爱吃面_  | 86.3   | 0.020  |
|       | 嗨呀童瓜    | 50.6   | 0.078  |
|       | 普通公主罢了  | 55.7   | 0.056  |
|       | 小羊桃     | 61.9   | 0.053  |
|       | 小v童年    | 58.1   | 0.050  |
|       | 鹄途道长    | 62.5   | 0.022  |
|       | 阿Jay    | 65.4   | 0.020  |
|       | 10妹妹.   |        |        |
|       | 唐涛腿叔    |        |        |
|       | -动感光哥   |        |        |

# 针对初筛KOL，应用艺恩达人评级综合指数，进行投前评估



- 评估综合得分=传播指数+种草指数+性价比指数+成长指数；
- 指数计算是基于当前达人作品类型和粉丝量，抽样选择一批粉丝区间相近，作品类型相同的达人对比得出。

| KOL     | 综合指数  | 传播指数  | 种草指数  | 成长指数  | 性价比指数 |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 阿泽爱吃面_  | 84.21 | 89.36 | 100   | 52.97 | 99.97 |
| 小羊桃     | 81.26 | 84.78 | 98.85 | 52.57 | 99.97 |
| 大霞      | 75.84 | 79.47 | 79    | 52.65 | 97.28 |
| 田教练不跑步  | 70.17 | 73.67 | 74.23 | 49.25 | 86.97 |
| 小v童年    | 62.92 | 63.36 | 50.57 | 50.2  | 98.09 |
| 小小毛纪录片  | 62.34 | 68.97 | 70.43 | 21.68 | 95.76 |
| 成荣【天舒班】 | 62.18 | 61    | 68.34 | 50.13 | 87.24 |
| 王一凡     | 53.85 | 55.97 | 49.28 | 34.06 | 85.23 |
| 普通公主罢了  | 51.83 | 54.11 | 75.75 | 14.55 | 88.79 |
| 鹄途道长    | 49.47 | 55.56 | 51.79 | 13.22 | 83.11 |
| 嗨呀童瓜    | 46.98 | 50.71 | 67.9  | 14.41 | 68.87 |
| 小王要努力   | 45.73 | 53.01 | 35.86 | 14.75 | 73.9  |
| 阿Jay    | 33.4  | 39.77 | 45.37 | 10.33 | 29.3  |
| 阿泽爱吃面_  | 84.21 | 89.36 | 100   | 52.97 | 99.97 |

艺恩达人评级综合指数  
进行投前评估  
筛选综合指数高于中位数的KOL进行下一步洞察

# 结合粉丝画像和内容风格，选定与单品目标人群和卖点相匹配的达人



- 以橘子噢呐呐为例，通过对达人粉丝画像、主要内容风格和种草形式的分析，为品牌最终匹配达人提供参考。



大霞

粉丝量级：89.9万

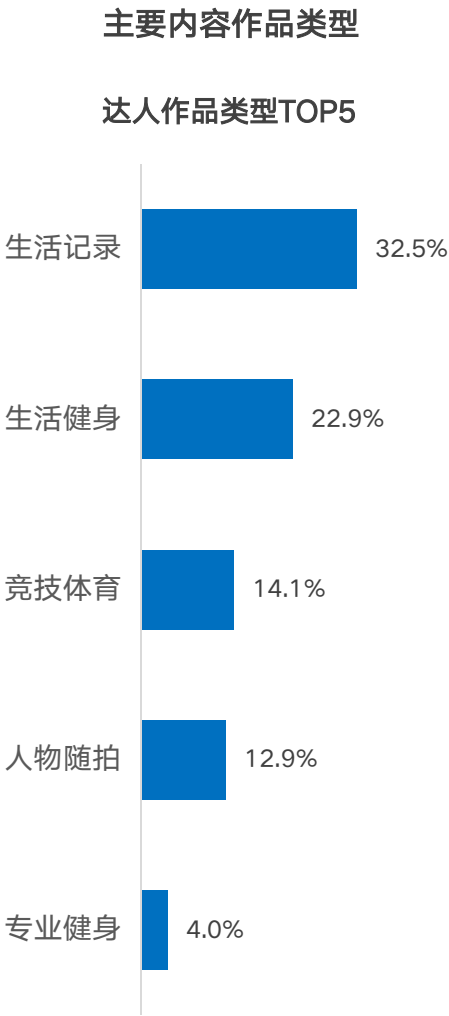
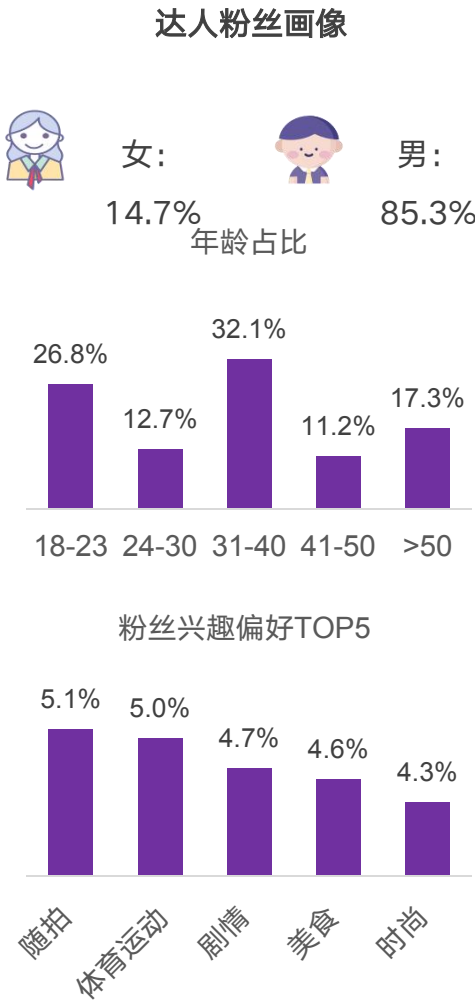
体育运动

生活记录

人物随拍

过往合作运动鞋服品牌





### 高互动种草形式

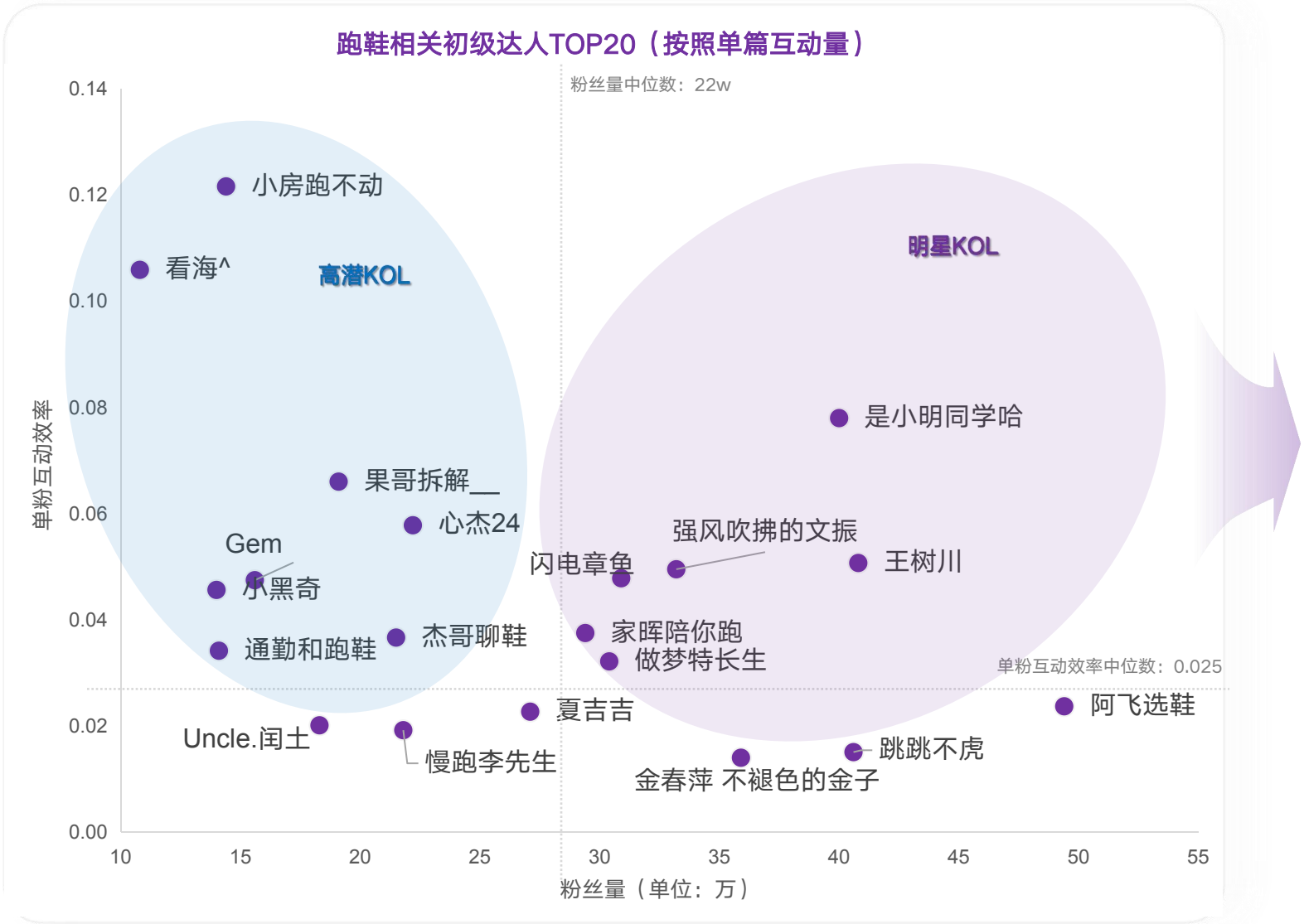


联动头部达人大正爱跑步进行专业赛事分析类内容，以及日常跑步训练类内容形式种草效果好

# 基于单粉互动效率，形成高互动效率的KOL初筛清单



- 效率评估标准：单篇笔记平均互动/粉丝量级（单粉互动效率）



形成KOL初筛清单

| KOL     | 粉丝量（万） | 单粉互动效率 |
|---------|--------|--------|
| 明星KOL   |        |        |
| 是小明同学哈  | 40.0   | 0.078  |
| 王树川     | 40.8   | 0.051  |
| 强风吹拂的文振 | 33.2   | 0.049  |
| 闪电章鱼    | 30.9   | 0.048  |
| 家晖陪你跑   | 29.4   | 0.037  |
| 做梦特长生   | 30.4   | 0.032  |
| 高潜KOL   |        |        |
| 小房跑不动   | 14.4   | 0.122  |
| 看海^     | 10.8   | 0.106  |
| 果哥拆解__  | 19.1   | 0.066  |
| 心杰24    | 22.2   | 0.058  |
| Gem     | 15.6   | 0.047  |
| 小黑奇     | 14.0   | 0.046  |
| 通勤和跑鞋   | 14.1   | 0.034  |
| 杰哥聊鞋    | 21.5   | 0.037  |

# 针对初筛KOL，应用艺恩达人评级综合指数，进行投前评估



- 评估综合得分=传播指数+种草指数+性价比指数+成长指数；
- 指数计算是基于当前达人作品类型和粉丝量，抽样选择一批粉丝区间相近，作品类型相同的达人对比得出。

| KOL     | 综合指数  | 传播指数  | 种草指数  | 成长指数  | 性价比指数 |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 王树川     | 77.68 | 82.92 | 86.66 | 50.38 | 91.9  |
| 是小明同学哈  | 76.51 | 84.4  | 69.42 | 49.97 | 89.3  |
| 强风吹拂的文振 | 75.11 | 80.5  | 79.91 | 49.33 | 89.5  |
| 小房跑不动   | 63.76 | 61.38 | 72.92 | 49.57 | 97.25 |
| Gem     | 62.81 | 62.25 | 62.56 | 48.99 | 94.07 |
| 闪电章鱼    | 61.76 | 72.13 | 62.24 | 13.93 | 94.76 |
| 心杰24    | 60.66 | 60.04 | 56.02 | 49.03 | 92.31 |
| 果哥拆解__  | 59.86 | 68.07 | 67.62 | 13.1  | 96.34 |
| 杰哥聊鞋    | 59.27 | 59.16 | 58.25 | 49.65 | 80.19 |
| 看海^     | 53.56 | 45.4  | 100   | 33.82 | 95.51 |
| 通勤和跑鞋   | 52.87 | 50.79 | 43.76 | 50.58 | 79.04 |
| 做梦特长生   | 48.45 | 52.45 | 57.97 | 12.57 | 86.65 |
| 家晖陪你跑   | 45.6  | 47.62 | 38.4  | 32.17 | 67.5  |
| 小黑奇     | 44.6  | 46.63 | 44.6  | 13.53 | 94.55 |

艺恩达人评级综合指数  
进行投前评估  
筛选综合指数高于中位数的KOL进行下一步洞察

# 结合粉丝画像和内容风格，选定与单品目标人群和卖点相匹配的达人



- 以橘子噢呐呐为例，通过对达人粉丝画像、主要内容风格和种草形式的分析，为品牌最终匹配达人提供参考。



王树川

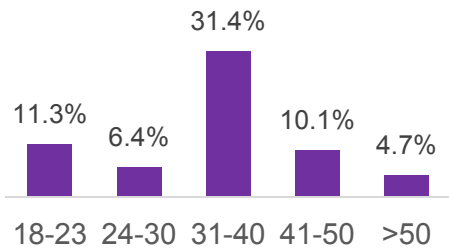
粉丝量级：40.8w

生活记录 校园场景 健身知识

过往合作运动鞋服品牌

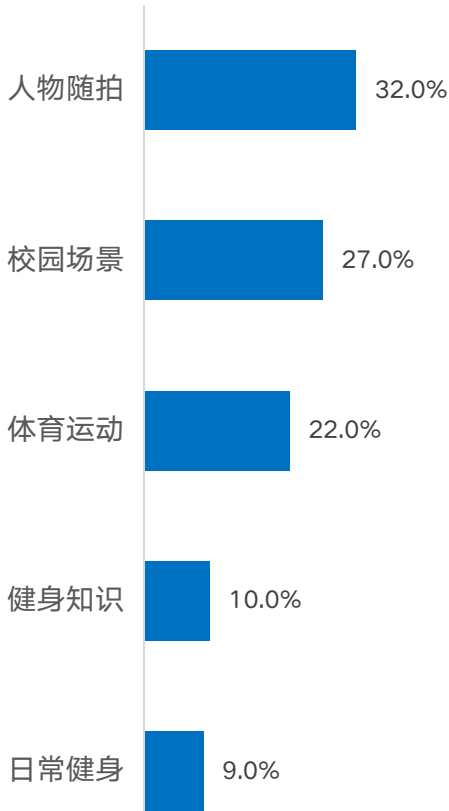


达人粉丝画像



主要内容作品类型

达人作品类型TOP5



高互动种草形式



以趣味跑剧情类视频和校园体考体测类视频为主，将跑鞋性能、卖点等融入场景之中