



2024

# 抖音电商 滑雪运动用品市场趋势洞察报告

出品方：  祈飞 发布时间：2024年12月30日



# 报告核心要点

## 01

### 中国滑雪市场发展概况

- 中国冰雪经济爆发式增长，25年突破**万亿**规模；截至24年4月，全国冰雪运动参与人数达到**3.13亿人**，参与率超**22.13%**
- 23-24雪季**国内滑雪场参与人数达1280万人**，吉林反超河北排名第一，新疆超过北京排名第三
- **室内滑雪场全面爆发**，23-24年雪季室内滑雪场数量占比8%，滑雪人次占比21%，增速更高，**目的地度假**成为带动产业发展重要驱动力

## 02

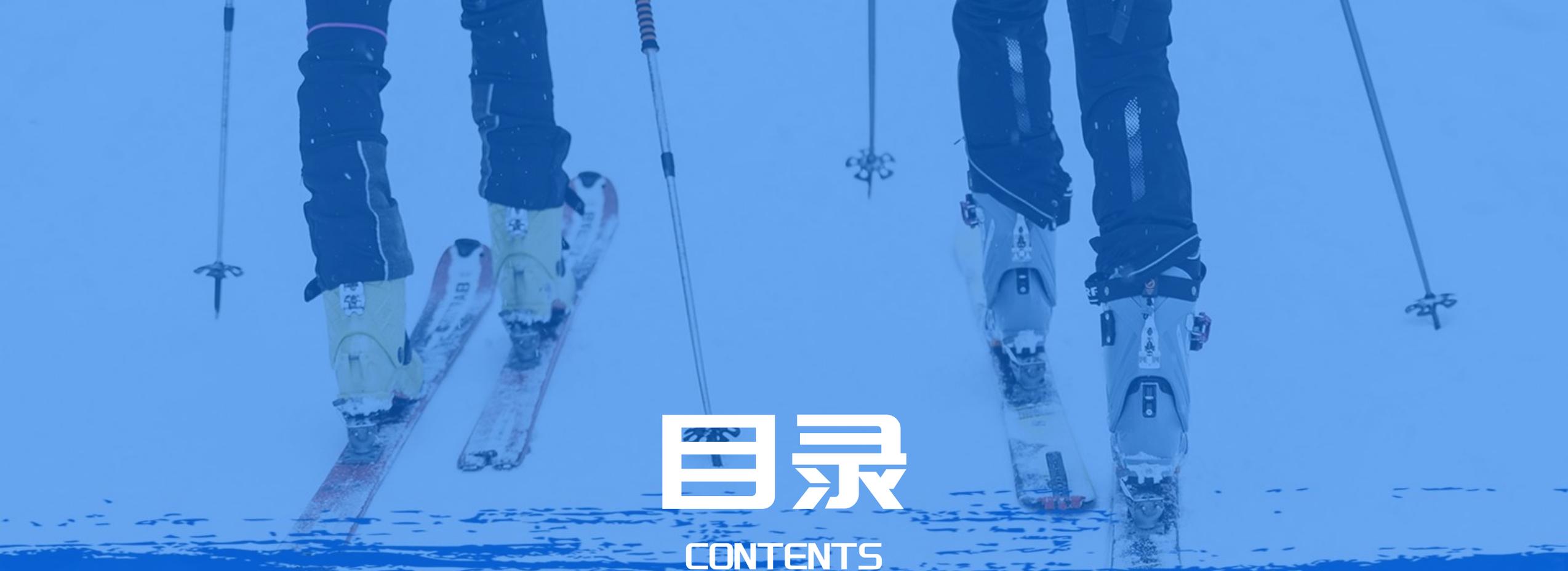
### 抖音滑雪市场发展概况

- 抖音平台滑雪运动用品规模：2023年12月-2024年11月销售金额7.35亿，**滑雪服、滑雪板**为**高规模成熟赛道**，**儿童滑雪市场**为**高增长潜力赛道**
- 抖音平台滑雪服市场：**500-1000元、1500-2000元**为核心竞争价段，市场集中度低，竞争空间大
- 抖音平台滑雪装备市场：**500元以内**为核心竞争价段，**NOBADAY**排名第一，**滑雪板、滑雪眼镜、滑雪护具**最热卖

## 03

### 抖音滑雪市场趋势机会

- **搜索趋势**：**10月开始**，用户对滑雪的关注度显著提升，关注内容类型多样
- **内容趋势**：**萌娃滑雪**内容素材少，热度高，布局机会大，种草品牌类型多样
- **人群趋势**：**1) 亲子/青少年儿童滑雪人群**规模超**千万**，多为高消费力人群、对**滑雪场/亲子游玩/冬天旅行**等内容关注度高，可加强渗透；**2) 潮流时尚滑雪人群**规模超**230万**，用户更年轻，购买品类更**关注功能/面料/时尚**，喜欢追求潮流，可通过内容种草精准触达，提升转化



# 目录

CONTENTS

01

滑雪市场发展概况

02

滑雪市场趋势洞察

03

滑雪市场品牌案例





# PART 01

## 滑雪市场发展概况

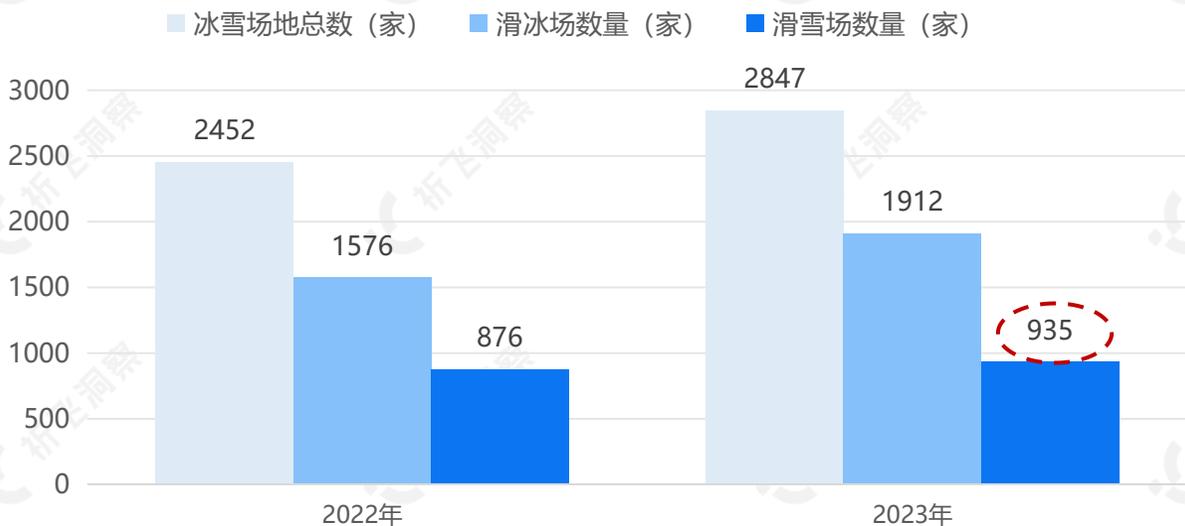
- 中国滑雪产业发展概况
- 抖音滑雪运动用品市场概况
- 抖音滑雪服市场解析
- 抖音滑雪装备市场解析



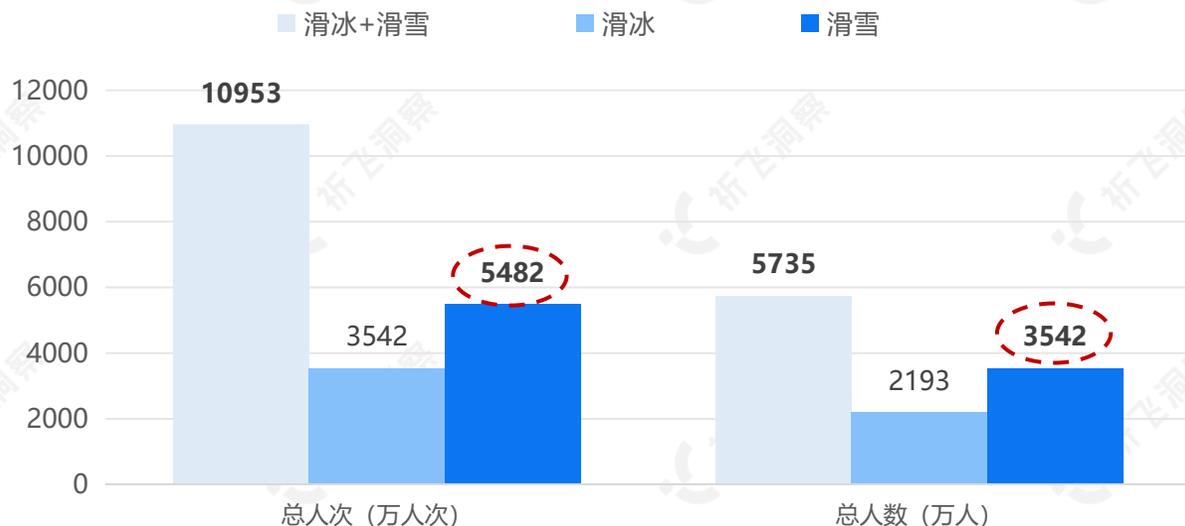
# 中国冰雪产业发展概况： 冰雪经济爆发式增长，25年将突破万亿规模，未来发展空间巨大

- 据数据统计可得，中国冰雪产业规模持续扩大，**2024年将达到9700亿元，2025年将突破10053亿元**。2024年11月6日，国务院办公厅《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》公开发布，提出发展目标，到2027年冰雪经济总规模达1.2万亿元；到2030年，冰雪经济总规模达1.5万亿元。
- 截至24年4月，**全国冰雪运动参与人数达到3.13亿人，参与率超22.13%**；2023年，我国冰雪运动场地数量达2847个，同比增长16.11%，其中，滑雪场数量达935个，同比增长6.7%；**2023-2024雪季，参与冰雪运动项目的人数达5735万人，参与总人次超1亿人次**，其中参与**滑雪项目总人数达3542万人，总人次超5482万次**。

### 冰雪运动场地数量增长情况



### 2023-2024雪季冰雪运动项目参与人次分布



注：本图中“滑冰场数量”及“滑雪场数量”，未剔除暂停营业场所数量。

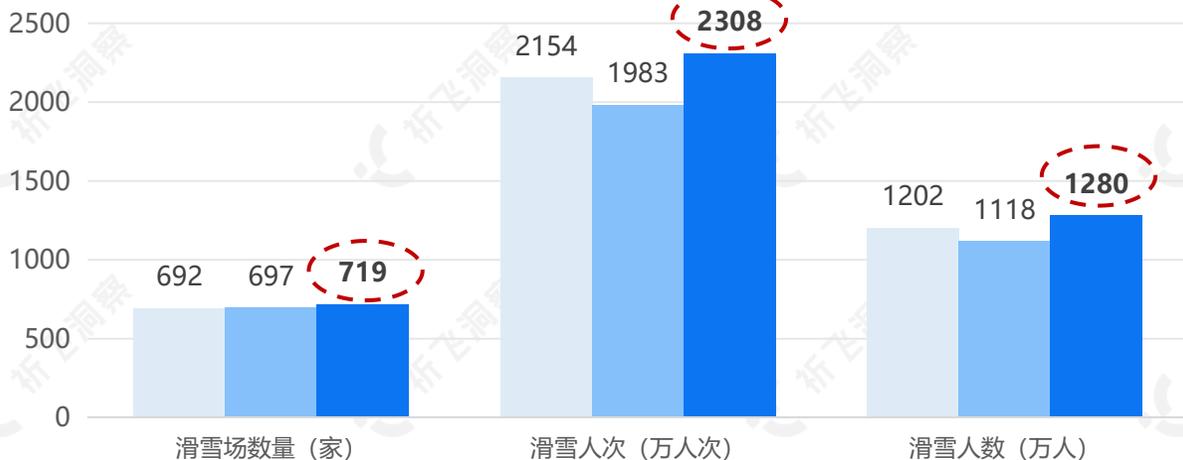
数据来源：1) 亚洲数据集团《中国冰雪产业发展研究报告（2024）》；2) 2024中国户外运动产业大会发布的《中国户外运动产业发展报告（2023-2024）》，发布时间2024年10月；3) 《国家体育总局：大众冰雪消费市场研究报告（2023-2024冰雪季）》。

# 中国滑雪产业发展现状： 23-24雪季国内滑雪场参与人数达1280万人，吉林反超河北排名第一

- 23-24年雪季财年，国内实际处于营业状态的雪场总数为719家，同比上一年度雪季增加22家。国内滑雪场的滑雪人次达2308万人次，同比增长16.39%，参与滑雪的人数为1280万人，同比增长14.49%，在国内滑雪场的人均滑雪次数由1.77上升至1.80次。
- 滑雪人次TOP10省份中，吉林超过河北排名第一，新疆超过北京排名第三，黑龙江排名上升至第五，湖北新上榜排名第九；增速较快的省份分别为黑龙江、新疆、吉林。

### 近三年雪季滑雪场数量及滑雪人数分布

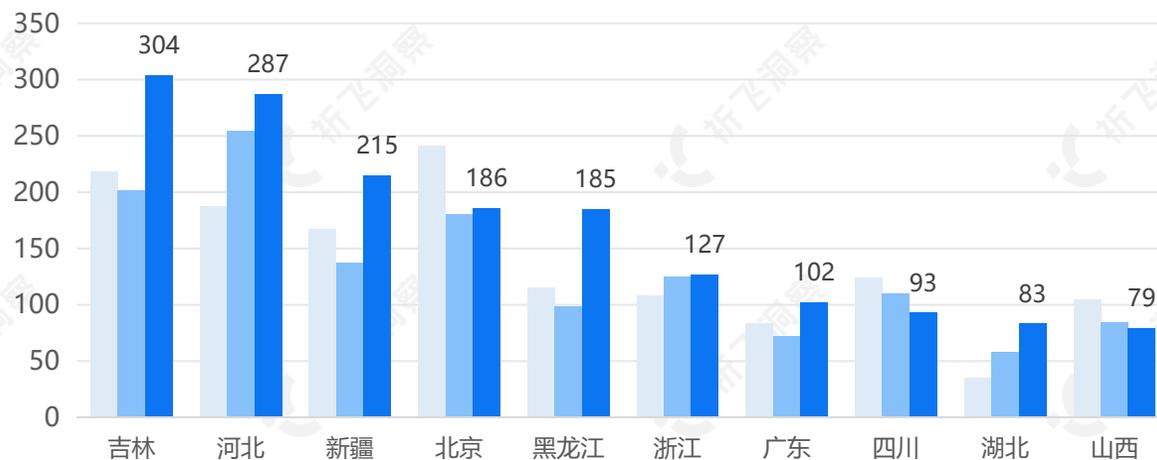
2021-2022    2022-2023    2023-2024



注：本图中“滑雪场数量”及“滑雪人次”包括户外滑雪场、室内雪场，不含旱雪、模拟滑雪器等。

### 近三年雪季滑雪人次TOP10省份 (单位：万人次)

2021-2022    2022-2023    2023-2024



数据来源：北京市滑雪协会副主席、中国游艺机游乐园协会冰雪娱乐专业委员会主任、北京雪帮雪业CEO伍斌主编的《2023-2024中国滑雪产业白皮书》，2024年11月发布。按雪季财年，即23年5月1日-24年4月30日。

# 中国滑雪产业发展现状： 室内滑雪场全面爆发，目的地度假型滑雪场带动产业发展

- 23-24年雪季财年，开业的室内滑雪场达到**60家**，比上年增长**20%**，占全部运营719家雪场的**8.34%**；室内滑雪场累计产生488万滑雪人次，占全部2308万滑雪人次的**21.14%**，同比增长33.70%，高于滑雪市场整体人次增速（+16.39%），室内滑雪场全面爆发。
- 按核心目标用户细分来看，目前国内滑雪场多以旅游体验型为主，数量占比达77%，滑雪人次占比30%；**目的地度假型雪场仅29家**，数量占比较低，但滑雪人次占比超**28.6%**，目的地度假型滑雪场对滑雪产业发展起到更大的带动作用。

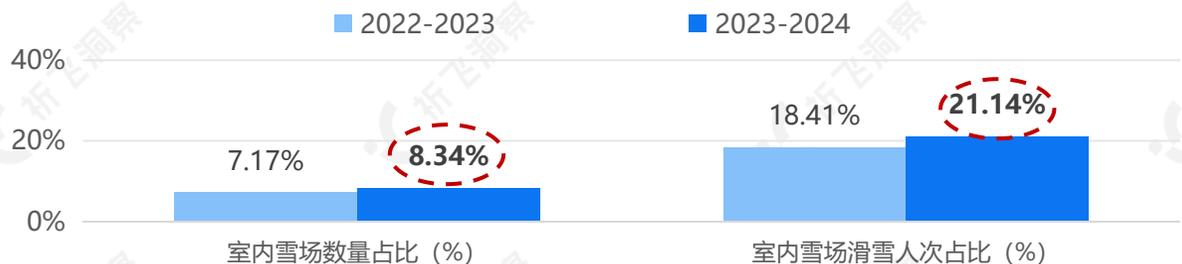
### 2023-2024雪季室内滑雪场数量及滑雪人次分布



### 2023-2024雪季滑雪核心目标用户细分 (按雪场数量)



### 2023-2024雪季室内滑雪场数量及滑雪人次占比



### 2023-2024雪季滑雪核心目标用户细分 (按滑雪人次)

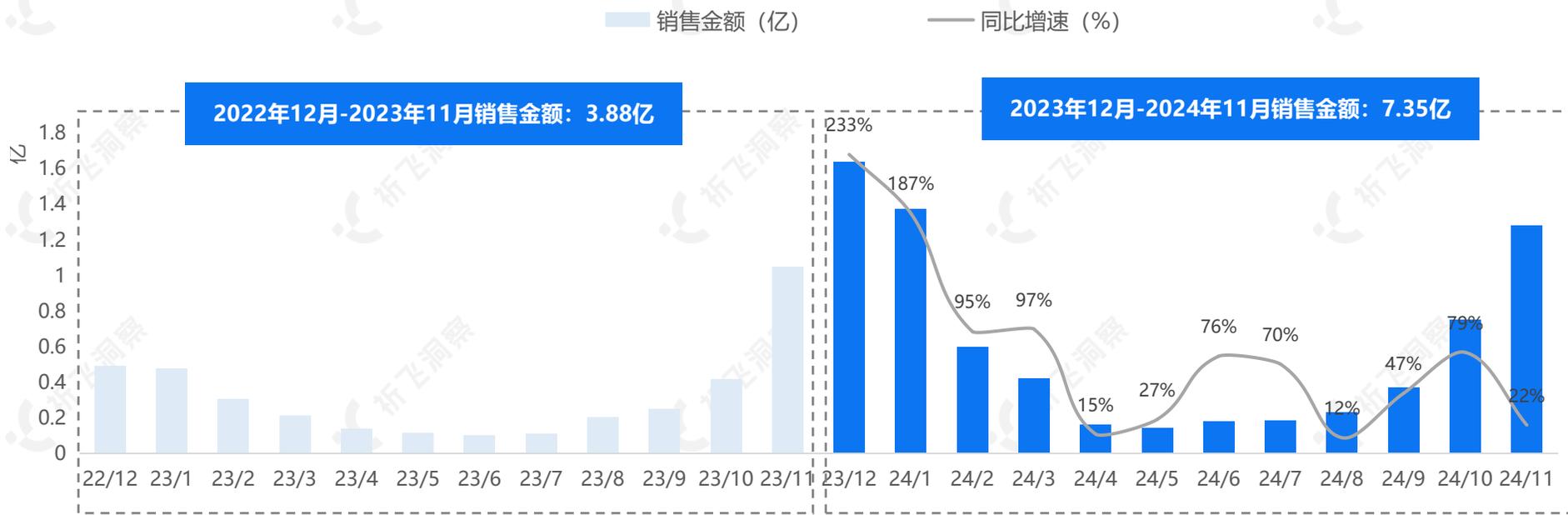


# 抖音滑雪运动用品市场规模概述：

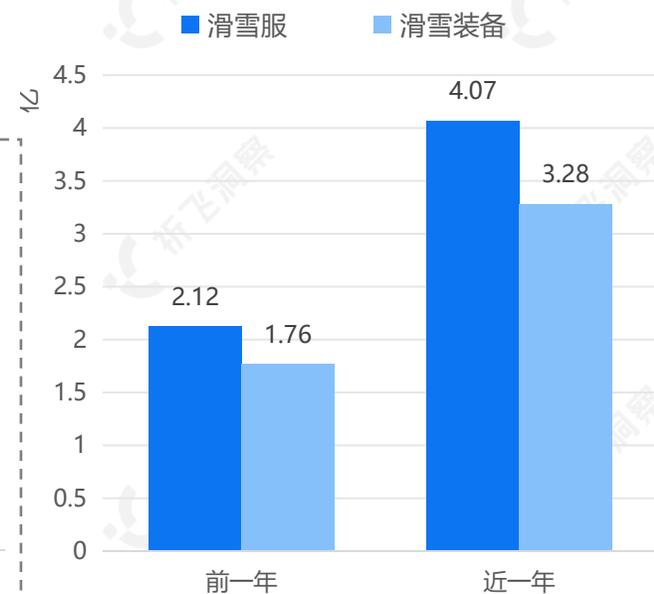
## 近一年市场规模达7.35亿，增速超89%，12月、1月增速最快

- 近一年抖音滑雪运动用品市场规模及增速：2023年12月-2024年11月销售金额达**7.35亿**，**同比增长89%**。从月度趋势看，生意集中在11月-次年1月，生意贡献占比达58%。从增速看，12月、1月同比增速最快，其次是2月、3月、10月。
- 近一年抖音滑雪服&滑雪装备销售规模：**滑雪服销售规模达4.07亿**，**占比55%**，**同比增长92%**；**滑雪装备销售规模达3.28亿**，**占比45%**，**同比增长86%**；抖音平台滑雪服市场的规模和增速均高于滑雪装备。

### 抖音滑雪运动用品市场销售增长趋势



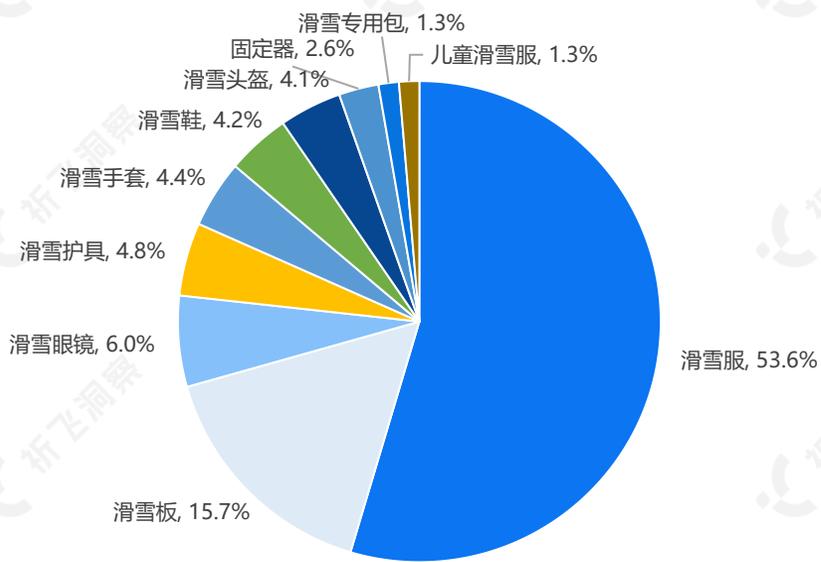
### 抖音滑雪服&滑雪装备销售规模趋势



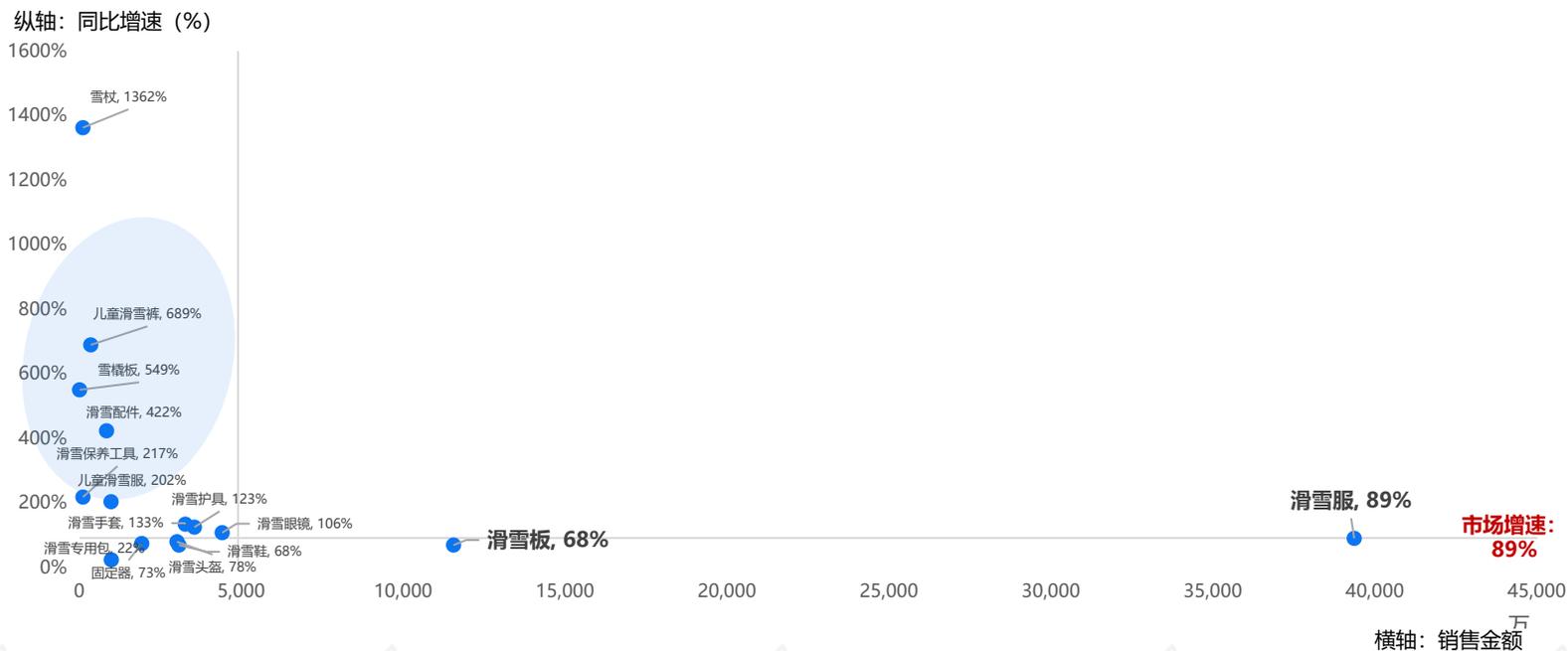
# 抖音滑雪运动用品市场细分品类增速： 滑雪服、滑雪板为高规模成熟赛道，儿童滑雪市场为高增长潜力赛道

- 近一年抖音滑雪运动用品TOP10品类市场份额：**滑雪服、滑雪板、滑雪眼镜**为TOP3品类，市场份额占比分别为53.6%、15.7%、6.0%，其余品类市场份额均低于5%。
- 近一年抖音滑雪运动用品细分品类市场规模及增速分布：**滑雪服 (+89%)、滑雪板 (+68%)**为成熟市场，**市场规模最大**，**儿童滑雪裤、雪撬板、儿童滑雪服、滑雪手套**品类为高增长低规模潜力赛道。

近一年抖音滑雪运动用品TOP10品类市场份额占比



近一年抖音滑雪运动用品细分品类市场规模及增速分布



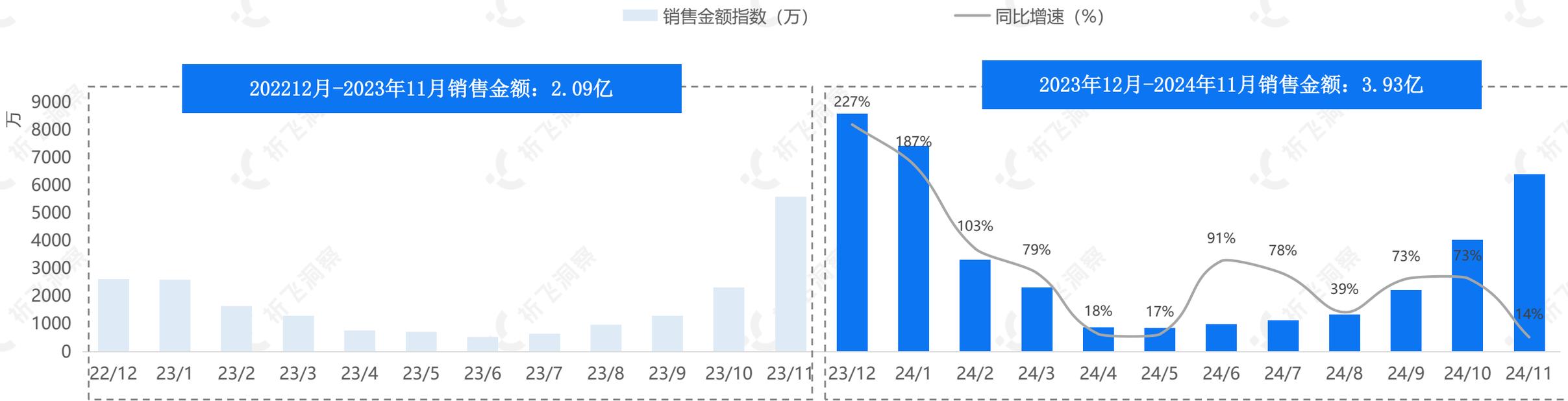
数据来源：巨量云图，销售金额为指数数据，统计时间：前一年：2022年12月-2023年11月，近一年：2023年12月-2024年11月。统计类目：户外/登山/野营/旅行用品 > 户外服装 > 滑雪服、户外/登山/野营/旅行用品 > 滑雪装备、打火机/瑞士军刀/眼镜 > 功能眼镜 > 滑雪镜、童装/婴儿装/亲子装 > 儿童户外服 > 儿童滑雪服/儿童滑雪裤。

# 抖音滑雪运动用品细分赛道：滑雪服

## 近一年市场规模达3.93亿，增速达89%，12月、1月增速最快

- 近一年抖音滑雪服市场规模及增速：2023年12月-2024年11月销售金额3.93亿，同比增长89%。从月度趋势看，生意集中在11月-次年1月，生意贡献占比达57%。从增速看，12月、1月同比增速最快，其次是2月、3月、10月。

抖音滑雪运动用品细分赛道销售增长趋势——滑雪服



数据来源：巨量云图，销售金额为指数数据，统计时间：前一年：2022年12月-2023年11月，近一年：2023年12月-2024年11月。统计类目：户外/登山/野营/旅行用品 > 户外服装 > 滑雪服。

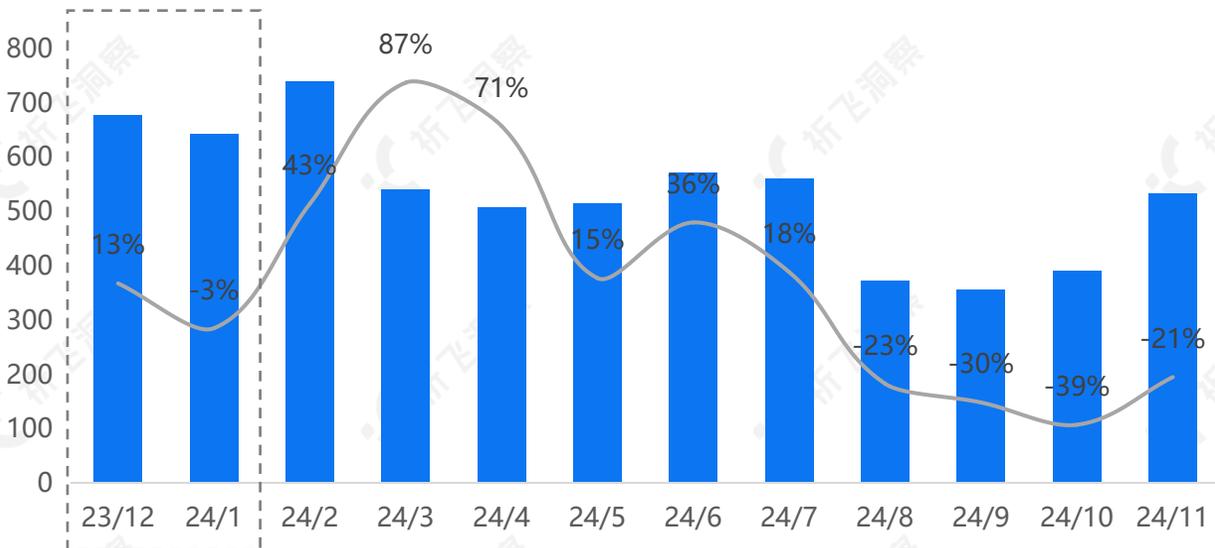
# 抖音滑雪运动用品细分赛道：滑雪服

## 热销期价格竞争更激烈，500-1000元，1500-2000元为核心价格段

- 近一年抖音滑雪服月度商品平均价格趋势：平销期（3-7月）价格保持在较稳定水平，热销期（11月-次年1月）价格显著上升，但11月商品平均价格同比下降，价格竞争更激烈，12月商品平均价格同比上升，1月略微下降，延续期（2月）价格上升显著。
- 近一年抖音滑雪服各价格区间销售金额占比及增速分布：0-500元价段份额占比19%，增速低于行业大盘（+89%）；**500-1000元价段份额占比31%，增速略低于行业大盘**，市场份额最高，为核心竞争价段；1500-2000元价段份额占比15%，同比增速高达198%，为高增速主力价段；3000元以上高价段增速高于行业大盘，市场份额占比超15%，竞争空间大。

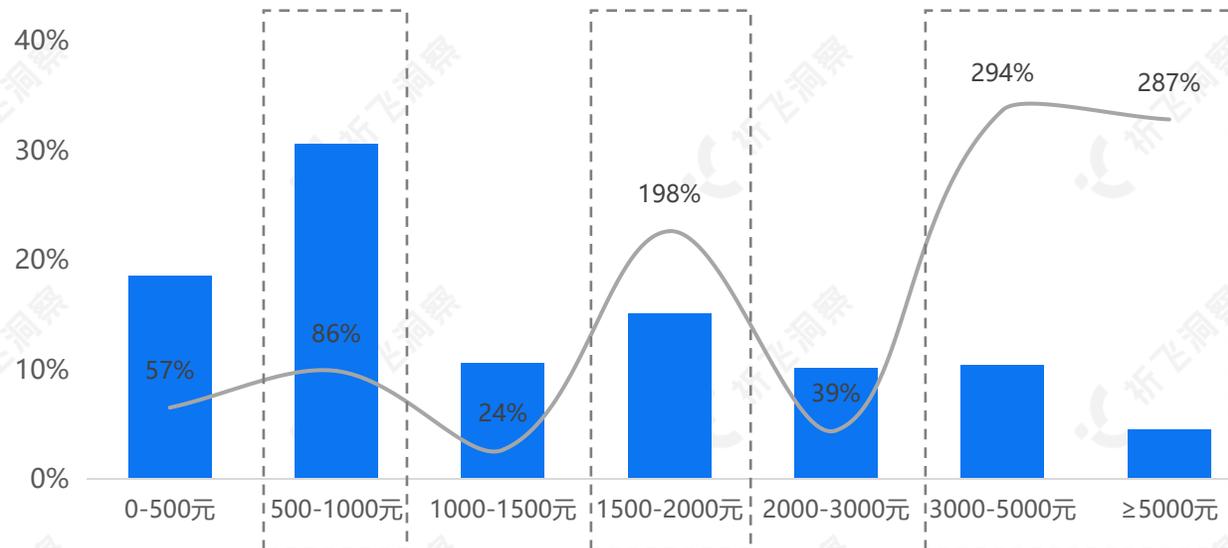
近一年抖音滑雪服月度商品平均价格趋势

■ 商品平均价格 (元)    — 同比增速 (%)



近一年抖音滑雪服各价格区间销售金额占比及同比增速

■ 销售金额占比    — 同比增速



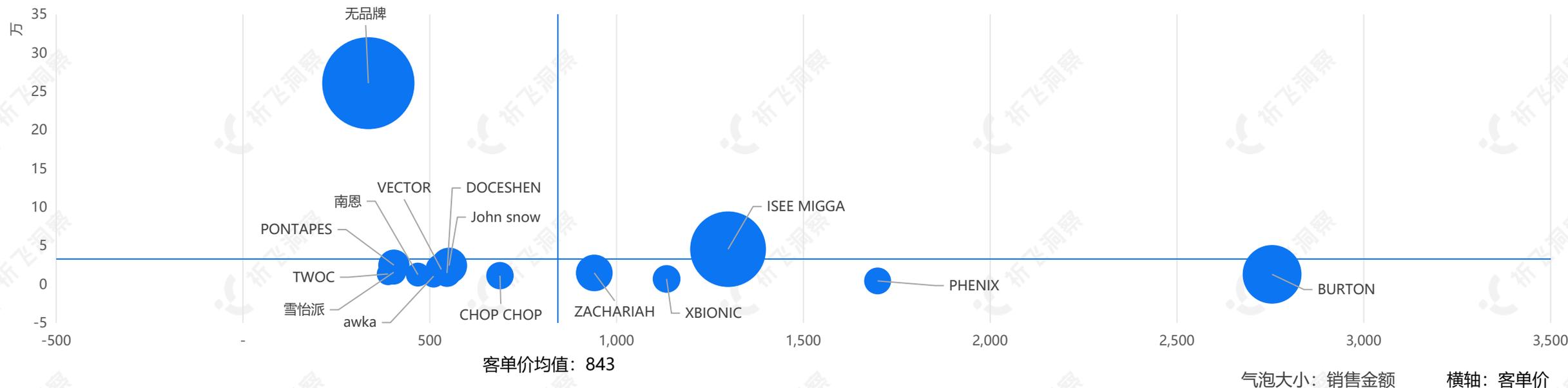
# 抖音滑雪运动用品细分赛道TOP15品牌格局：滑雪服

## 过半品牌集中在400-600元区间，千元以上4个品牌上榜

- 近一年抖音滑雪服TOP15品牌格局：ISEE MIGGA为高客单、高销量品牌，BURTON、PHENIX、XBIONIC、ZACHARIAH为高客单品牌。
- 从品牌占位看，过半品牌滑雪服客单价在400-600元区间，其中，400元以下以白牌、TWOC等品牌为主；600-1000元区间品牌较少，以ZACHARIAH、CHOP CHOP为主；千元以上价带市场中，BURTON定位在2500-3000元价段，销售金额排名第三；ISEE MIGGA定位在1000-1500元区间，销售金额排名第二。

近一年抖音滑雪服赛道TOP15品牌格局

纵轴：销量



数据来源：巨量云图，销售金额为指数数据，统计时间：前一年：2022年12月-2023年11月，近一年：2023年12月-2024年11月。统计类目：户外/登山/野营/旅行用品 > 户外服装 > 滑雪服。

# 抖音滑雪运动用品细分赛道TOP10品牌及热卖单品：滑雪服



## ISEE MIGGA排第一，热卖商品占3个，市场集中度较低，竞争空间大

- 近一年抖音滑雪服TOP10品牌榜单：轻时尚运动品牌ISEE MIGGA排名不变，位列第一，市占率达15%；世界第一单板滑雪品牌BURTON排名第二，市占率仅9%；其余品牌市占率均低于4%。红人沈小仙创立品牌DOCESHEN、滑雪服品牌CHOP CHOP、户外运动品牌PHENIX首次上榜前十。
- 近一年抖音滑雪服TOP10热卖商品：John snow情侣款滑雪服套装最热卖；ISEE MIGGA上榜3款商品，最热卖的是瑕疵孤品滑雪服；PONTAPES上榜2款商品，最热卖的为打折款滑雪服；BURTON最热卖产品为定制滑雪服，XBIONIC最热卖的为滑雪保暖内衣。

近一年抖音滑雪服TOP10品牌榜单

排名	排名同比变化	品牌名称	品牌定位	销售金额 (万)	市场份额	YOY	商品均价
1	-	ISEE MIGGA	轻时尚运动品牌	5,909	15.0%	70%	1,298
2	上升4位	BURTON	世界第一单板滑雪品牌	3,557	9.0%	401%	2,755
3	上升6位	ZACHARIAH	中国极限运动品牌	1,388	3.5%	181%	940
4	上升1位	John snow	滑雪服品牌	1,336	3.4%	86%	552
5	下降2位	VECTOR	小众滑雪服品牌	1,023	2.6%	26%	531
6	下降2位	PONTAPES	户外运动品牌 (日本)	1,005	2.6%	38%	404
7	上升10位	DOCESHEN	沈小仙Doce创立品牌	803	2.0%	255%	546
8	下降1位	XBIONIC	高科技运动品牌	792	2.0%	21%	1,134
9	上升31位	CHOP CHOP	滑雪服品牌	773	2.0%	1040%	688
10	上升2位	PHENIX	户外运动品牌	745	1.9%	96%	1,699

近一年抖音滑雪服TOP10热卖商品



John snow男女双板滑雪服套装情侣潮牌韩国宽松防水保暖杜邦棉  
品牌: John snow  
到手价: 563



【瑕疵孤品】ISEEMIGGA 一品一拍滑雪服  
品牌: ISEEMIGGA  
到手价: 730



NINES奈斯雪服定制产品单板滑雪装备链接  
品牌: BURTON  
到手价: 1,344



【一品一拍 H】男女款滑雪服套装防风防水单板双板  
品牌: 无  
到手价: 313



X-BIONIC 聚能加强4.0男士运动滑雪排汗保暖户外运动  
品牌: XBIONIC  
到手价: 919



ISEEMIGGA【满钻黑武士】3L 套装滑雪服防水防风男女同款  
品牌: ISEE MIGGA  
到手价: 1027



直播间宠粉专享链接 直播专享请勿乱拍  
品牌: 无  
到手价: 533



【双12】2L雪服一套699 3L雪服一套899  
品牌: PONTAPES  
到手价: 270



PONTAPES滑雪服套装单板新款外套男女防水保暖宽松  
品牌: PONTAPES  
到手价: 458



ISEEMIGGA【亮片爱心】滑雪时尚胸衣背带裤滑雪服防水防风  
品牌: ISEE MIGGA  
到手价: 830

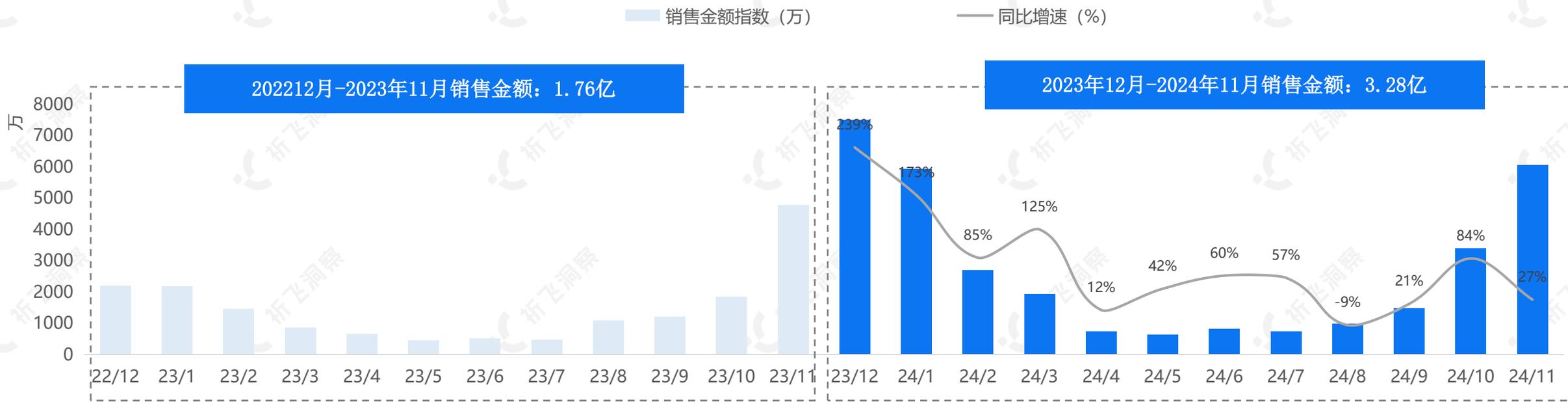
数据来源：巨量云图，销售金额为指数数据，统计时间：前一年：2022年12月-2023年11月，近一年：2023年12月-2024年11月。统计类目：户外/登山/野营/旅行用品 > 户外服装 > 滑雪服。

# 抖音滑雪运动用品细分赛道：滑雪装备

## 近一年市场规模达3.28亿，增速达86%，12月、1月增速最快

- 近一年抖音滑雪装备市场规模及增速：2023年12月-2024年11月销售金额3.28亿，同比增长86%。从月度趋势看，生意集中在**11月-次年1月**，生意贡献占比达**55%**。从增速看，12月、1月同比增速最快，其次是3月。

抖音滑雪运动用品细分赛道销售增长趋势——滑雪装备



数据来源：巨量云图，销售金额为指数数据，统计时间：前一年：2022年12月-2023年11月，近一年：2023年12月-2024年11月。统计类目：户外/登山/野营/旅行用品 > 滑雪装备。

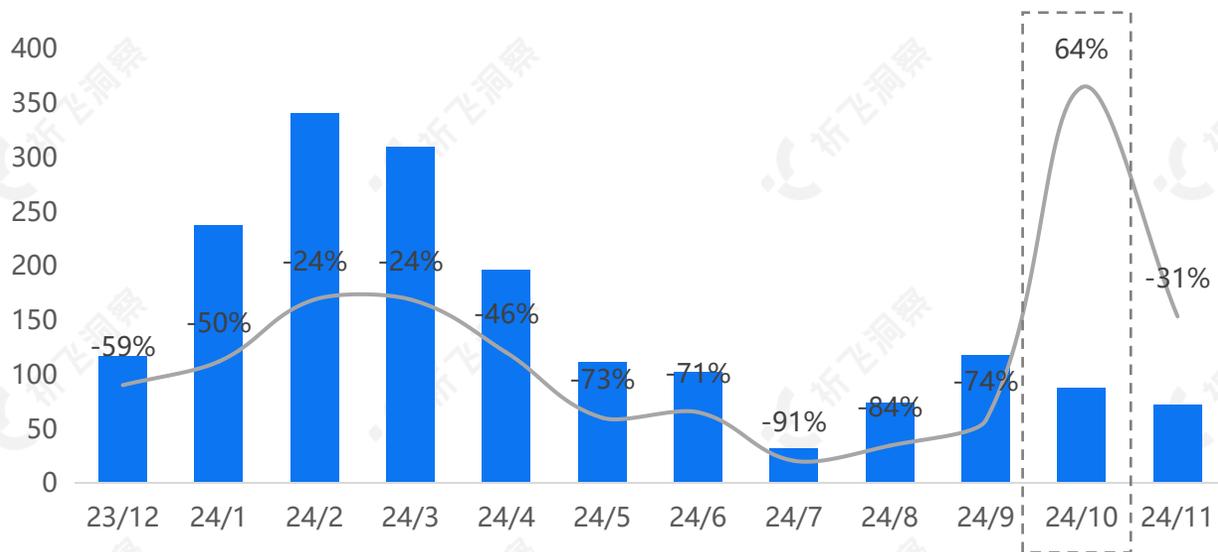
# 抖音滑雪运动用品细分赛道：滑雪装备

## 1-3月商品平均价格显著提升，500元以内为核心竞争阶段

- 近一年抖音滑雪装备月度商品平均价格趋势：1-3月商品平均价格显著提升，除10月份商品平均价格同比增速为正，其余月份均下降，价格竞争更激烈。
- 近一年抖音滑雪装备各价格区间销售金额占比及增速分布：**0-500元价段份额占比30%，市场份额最高，为核心竞争阶段，同比增长118%**，增速高于行业大盘（+89%）；1500-2000元、2000-3000元价段份额占比分别为7%、16%，增速较高。

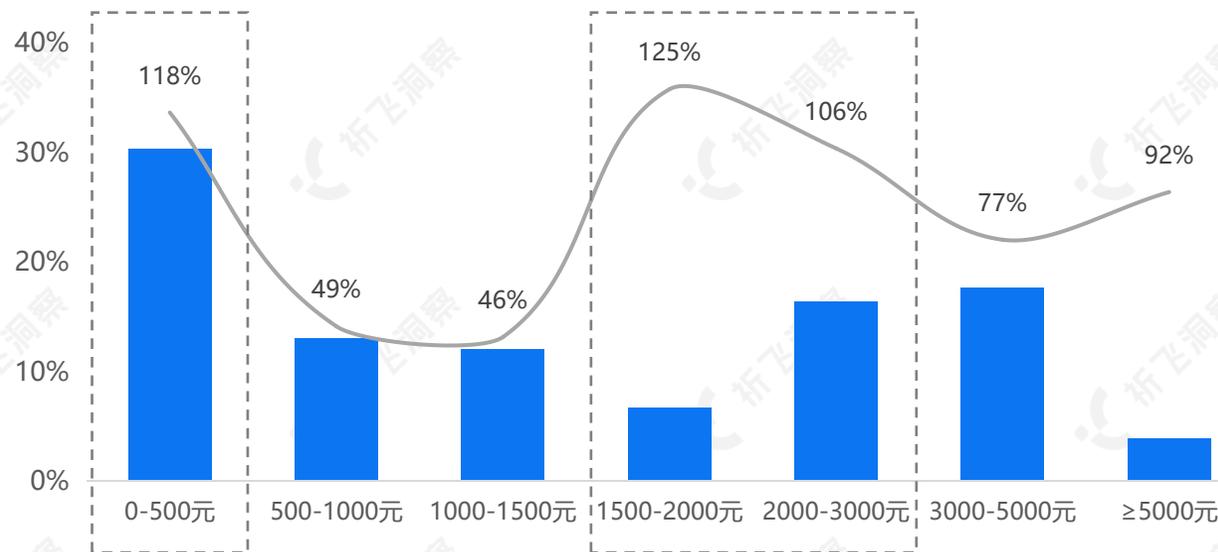
近一年抖音滑雪装备月度商品平均价格趋势

■ 商品平均价格 (元) — 同比增速 (%)



近一年抖音滑雪装备各价格区间销售金额占比及同比增速

■ 销售金额占比 — 同比增速



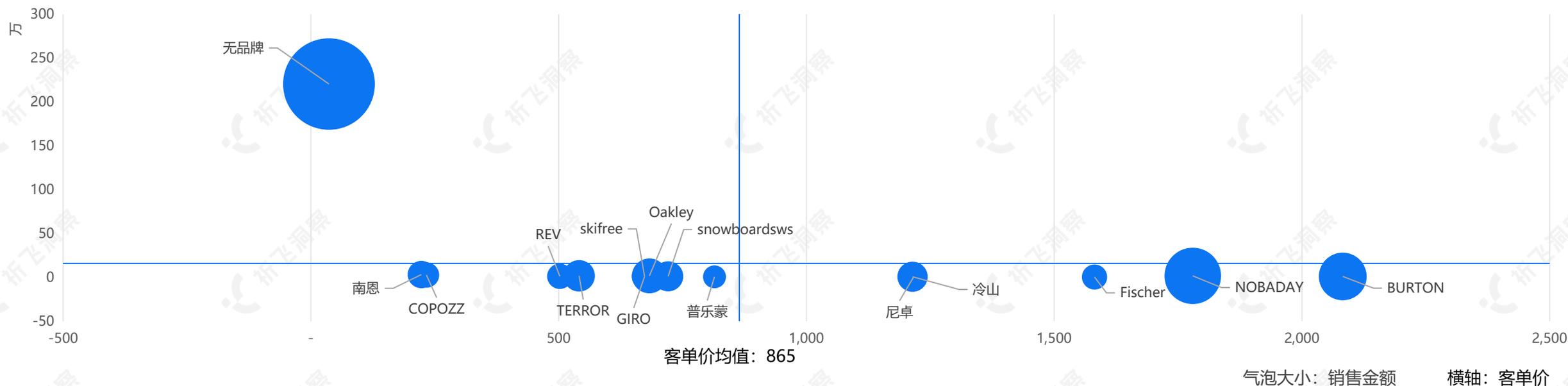
# 抖音滑雪运动用品细分赛道TOP15品牌格局：滑雪装备

## 过半品牌集中在500-1000元区间，千元以上5个品牌上榜

- 近一年抖音滑雪装备TOP15品牌格局：BURTON、NOBADAY、Fischer、冷山、尼卓均为高客单品牌，客单价在1000元以上。
- 从品牌占位看，过半品牌滑雪装备客单价在500-1000元区间，其中，500元以下以白牌、南恩、COPOZZ等品牌为主；千元以上价带市场中，BURTON定位在2000-2500元价段，销售金额排名第三；NOBADAY定位在1500-2000元区间，销售金额排名第二。

近一年抖音滑雪装备赛道TOP15品牌格局

纵轴：销量



数据来源：巨量云图，销售金额为指数数据，统计时间：前一年：2022年12月-2023年11月，近一年：2023年12月-2024年11月。统计类目：户外/登山/野营/旅行用品 > 滑雪装备。

# 抖音滑雪运动用品细分赛道TOP10品牌及热卖单品：滑雪装备

## NOBADAY排名第一，热卖商品主要为滑雪板、滑雪眼镜、滑雪护具



- 近一年抖音滑雪装备TOP10品牌榜单：户外潮流装备品牌NOBADAY排名不变，位列第一，市占率达9.3%；世界第一单板滑雪品牌BURTON排名第二，市占率6.6%；其余品牌市占率均低于4%。snowboardsws、skifree、COPOZZ/酷破者首次上榜前十。
- 近一年抖音滑雪装备TOP10热卖商品：滑雪板共4个商品上榜，NOBADAY的滑雪板最热卖；滑雪眼镜共3个商品上榜，Oakley欧克利的滑雪眼镜最热卖，上榜2款；滑雪护具上榜3个，NOBADAY的滑雪护具最热卖。

近一年抖音滑雪装备TOP10品牌榜单

排名	排名同比变化	品牌名称	品牌定位	销售金额 (万)	市场份额	YOY	商品均价
1	-	NOBADAY	户外潮流装备品牌	3,044	9.3%	31%	1,780
2	上升1位	BURTON	世界第一单板滑雪品牌	2,179	6.6%	169%	2,082
3	上升3位	Oakley/欧克利	时尚运动品牌	1,170	3.6%	152%	683
4	-	TERROR	欧洲高端滑雪品牌	950	2.9%	59%	541
5	下降3位	冷山	滑雪装备品牌	874	2.7%	3%	1,214
6	上升5位	snowboardsws	大众时尚休闲户外品牌	871	2.7%	170%	721
7	下降2位	南恩	户外运动潮流品牌	719	2.2%	44%	223
8	新上榜	skifree	滑雪装备品牌	630	1.9%	14588%	673
9	上升25位	COPOZZ/酷破者	滑雪装备品牌 (手套)	620	1.9%	629%	233
10	下降3位	REV	国内滑雪装备品牌	618	1.9%	38%	502

近一年抖音滑雪装备TOP10热卖商品



NOBADAY《新款雪鞋》零夏小黑板6.0pro 平花刻滑公园自由式成人雪板  
品牌：NOBADAY  
到手价：2562



NOBADAY黑武士3.0pro护具套装时髦好物防护减震防滑弹力舒适  
品牌：NOBADAY  
到手价：784



【全天候日夜可戴】Oakley欧克利滑雪眼镜O-Frame 2.0 PRO护目镜  
品牌：Oakley欧克利  
到手价：392



【苏翊鸣大跳台同款】Oakley欧克利防雾滑雪岩矿LINEMINER L大框  
品牌：Oakley欧克利  
到手价：621



普乐蒙快穿单板滑雪套装单板板固鞋快穿套装全能新手进阶套装  
品牌：普乐蒙  
到手价：781



【一副包邮】骑行眼镜近视男士户外运动登山太阳镜防风沙滑雪护目镜品牌：无  
到手价：6



TERROR-小黑板9.0 进阶三件套雪板固定器双扣雪鞋全能刻滑  
品牌：terror  
到手价：845



MUTUARMOUR【24/25】雾影白/影珠金/石涅黑 滑雪护具男女同款套装  
品牌：MUTUARMOUR  
到手价：560



双层加厚缓冲减震  
双12COPOZZ滑雪护臀ce认证内穿单板滑雪男同款护膝滑雪防摔滑雪护具  
品牌：COPOZZ/酷破者  
到手价：226



【skifree】女板套装单板滑雪硬件套装  
品牌：skifree  
到手价：646

数据来源：巨量云图，销售金额为指数数据，统计时间：前一年：2022年12月-2023年11月，近一年：2023年12月-2024年11月。统计类目：户外/登山/野营/旅行用品 > 滑雪装备。



# PART 02

## 滑雪市场趋势洞察

- 搜索趋势
- 内容趋势
- 人群趋势





# 抖音滑雪市场内容趋势：

## 萌娃滑雪内容素材少，热度高，布局机会大，种草品牌类型多样

- 近30天抖音“滑雪”TOP20话题：排名前九的话题均围绕冬天滑雪展开，话题指数较高，用户关注度高；萌娃滑雪话题热度较高，近30天投稿量未过万，但话题关注度排名前十五，平均点赞量排名前二，短视频种草内容布局机会大。
- 近30天“滑雪”相关热门视频内容类型：一类是围绕“冬天滑雪”话题的内容，包括吡雪墙、转场、极限挑战、变装秀等，种草品牌以手机数码、服饰鞋靴为主，以及食品饮料品牌；一类是围绕“亲子/萌娃滑雪”话题的内容，包括萌娃滑雪、转场、滑雪比赛、亲子互动等，种草品牌以滑雪装备、服饰鞋靴为主，以及母婴用品品牌。

近30天抖音“滑雪”TOP20话题热度

话题	话题指数	投稿增量 (万)	点赞增量 (万)	播放增量 (万)	平均点赞量
滑雪	31689784	18.40	4843.5	251,344	263
冬天一起去滑雪吧	8690243	10.50	978.4	73,604	93
单板滑雪	8137667	6.40	1072.3	77,528	168
这里有个雪想请你滑一下	7844914	13.50	757	71,318	56
滑雪	6720752	20.30	972.8	66,725	48
这才是冬天滑雪该有的样子	5790484	10.80	574.9	52,732	53
这才是滑雪人的出场方式	4302068	3.80	518.2	38,492	136
雪天路滑注意安全	3179809	6.60	326.6	22,812	49
滑雪可以提上日程了	3066524	3.00	299.7	27,174	100
滑雪转场	2726019	1.40	449.6	20,905	321
滑雪女孩	2239181	2.30	333.7	23,605	145
<b>萌娃滑雪有多酷</b>	<b>2050127</b>	<b>0.48</b>	<b>198.4</b>	<b>13,436</b>	<b>412</b>
下雪天地有多滑	1851346	0.46	137.1	8,635	300
<b>人类幼崽滑雪天花板</b>	<b>1839531</b>	<b>0.09</b>	<b>156.9</b>	<b>10,909</b>	<b>1,801</b>
滑雪教练	1475715	1.10	240.9	11,722	219
滑雪才是冬天最passion的事	1381353	2.60	207.1	15,204	80
滑雪人的开板仪式感	1342200	1.80	213.6	17,948	119
滑雪季	1191421	3.00	135.1	12,827	45
金牌滑雪教练	1031851	1.10	153.7	12,395	140
想滑雪的心达到了顶峰	957431	1.40	108.7	10,490	78

近30天抖音“滑雪”相关热门视频内容



- 内容类型：吡雪墙/转场/极限挑战/变装秀
- 达人类型：网红美女/汽车/体育/生活
- 种草品牌：手机数码（OPPO/红米/影石Insta360）、服饰鞋靴（COPOZZ/迪桑特/斐乐/骆驼/南恩）、食品饮料（红牛）



- 内容类型：萌娃滑雪/转场/滑雪比赛/亲子互动
- 达人类型：萌娃/体育/生活/旅行
- 种草品牌：滑雪装备（嘉锐森/NITRO/veipo）、服饰鞋靴（SURPINE松野湃/太平鸟/Burton/vector）、母婴用品（君乐宝/babycare）

# 抖音滑雪市场人群趋势： 亲子/青少年儿童滑雪人群、潮流时尚滑雪人群

- 近60天抖音平台关注“滑雪”相关内容的用户中，根据人群的不同内容偏好标签，总结滑雪用品市场核心消费人群及规模体量，分别是：**亲子/青少年儿童滑雪人群 (1110W+)**、**潮流时尚滑雪人群 (233W+)**。

抖音滑雪市场2大核心人群及用户规模——近60天

人群侧写	亲子/青少年儿童滑雪人群 (1110W+)	潮流时尚滑雪人群 (233W+)
人群特点	关注滑雪运动，同时关注亲子活动/儿童运动等内容	关注滑雪运动内容，同时关注滑雪鞋服功能/时尚/潮流的非新手人群
基础画像	24-40岁，女性，家有儿女，新一线/三四线城市 (河南/山东/湖北/河北/江苏等省份)	20-35岁，男性，二人世界/单身一族，一线/新一线城市 (湖北/北京/吉林/黑龙江/辽宁等省份)
策略人群	精致妈妈、新锐白领，高消费能力	新锐白领，Z世代、资深中产，中高消费能力
抖音兴趣内容偏好	对 <b>滑雪场/亲子游玩/冬天旅行</b> 等内容关注度高，关注票价优惠信息	对 <b>滑雪服/羽绒服/冲锋衣</b> 等内容关注度高，关注功能/面料/时尚
	喜欢 <b>追热点</b> ，关注近期热度高的品牌，如皇家美素佳儿、飞科、Reno13、高梵黑金鹅绒服等	
滑雪用品&运动户外鞋服偏好	<b>滑雪板/滑雪护具/速干衣裤/健身服装/雪地靴等</b>	<b>滑雪服/滑雪护具/羽绒服/老爹鞋/运动卫衣套头衫等</b>
滑雪用品价格偏好	<b>5000元+</b> 高价段付费偏好最高，其次是 <b>3000-5000元</b>	<b>3000-5000元</b> 价段付费偏好最高，其次是 <b>500-1000元</b>
滑雪用品品牌偏好	更偏好户外休闲、滑雪装备品牌 如 <b>snowboardsws, 南恩, COPOZZ, skifree</b>	更喜欢时尚潮流品牌或专业户外品牌 如 <b>ISEE MIGGA, ZACHARIAH, DOCESHEN, Phenix</b>

# 2024抖音滑雪市场 核心人群图鉴

## 亲子/青少年儿童滑雪人群

**【人群标签】** 24-40岁/女性/高消费能力 新一线/二三线城市 新锐白领/精致妈妈/资深中产 家有儿女  
**【内容偏好】** 对滑雪场/亲子游玩/冬天旅行等内容关注度高，关注票价优惠信息；喜欢追热点，关注近期讨论度高的品牌  
**【消费解读】** 关注滑雪板/滑雪护具/速干衣裤/健身服装/雪地靴等品类；消费能力高，更偏好户外休闲、滑雪装备品牌

### 内容偏好

近30天热门内容词云

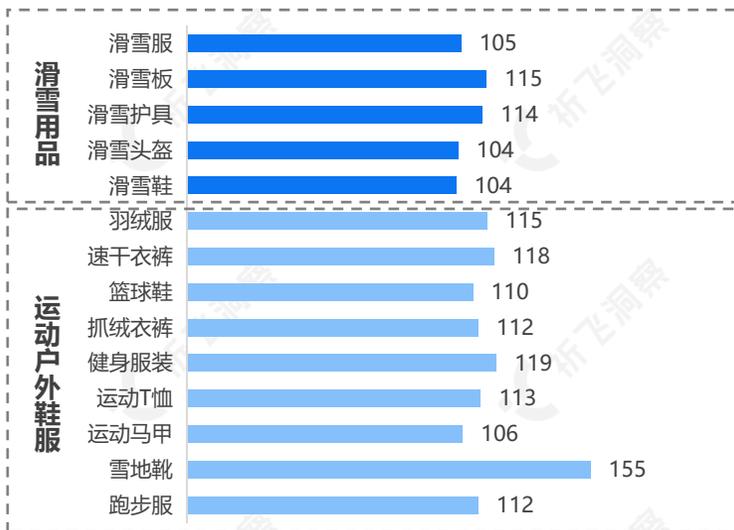


近30天看后搜品牌词云



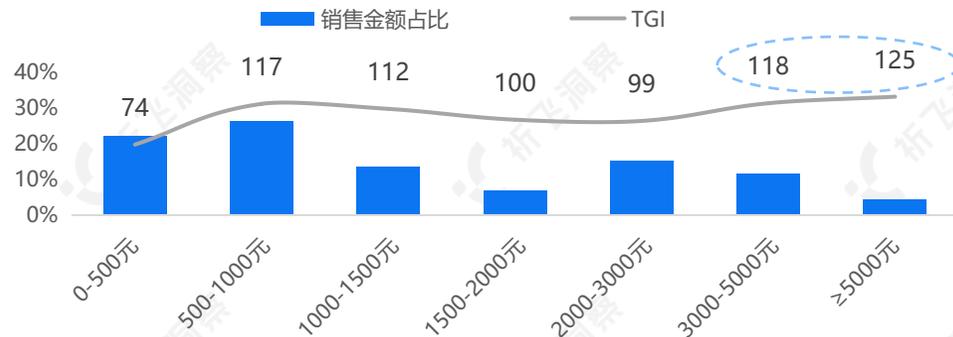
### 品类偏好

近30天滑雪用品&运动户外鞋服购买  
偏好品类 (TGI)



### 价格&品牌偏好

近30天滑雪用品各价段销售金额及TGI分布



数据来源：巨量云图。内容偏好统计时间：近30天。消费偏好统计时间：近30天。统计截止日期：2024年12月18日。  
 注释：品类偏好分为滑雪市场和运动户外市场两大类，并根据销售金额进行排序；品牌偏好按照销售金额占比，从第一行开始，从左到右排序，TGI低于115的未列入。

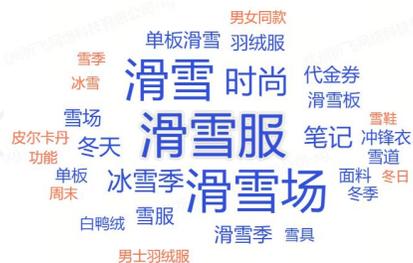
# 2024抖音滑雪市场 核心人群图鉴

## 潮流时尚滑雪人群

**【人群标签】** 20-35岁/男性/中高消费能力 一线/新一线城市城市 Z世代/小镇青年/新锐白领 二人世界/单身一族  
**【内容偏好】** 对滑雪服/羽绒服/冲锋衣等内容关注度高，关注功能/面料/时尚；喜欢追热点，关注近期讨论度高的品牌  
**【消费解读】** 关注滑雪服/滑雪护具/羽绒服/老爹鞋/运动卫衣套头衫等品类；消费能力较高，喜欢时尚潮流或专业户外品牌

### 内容偏好

近30天热门内容词云

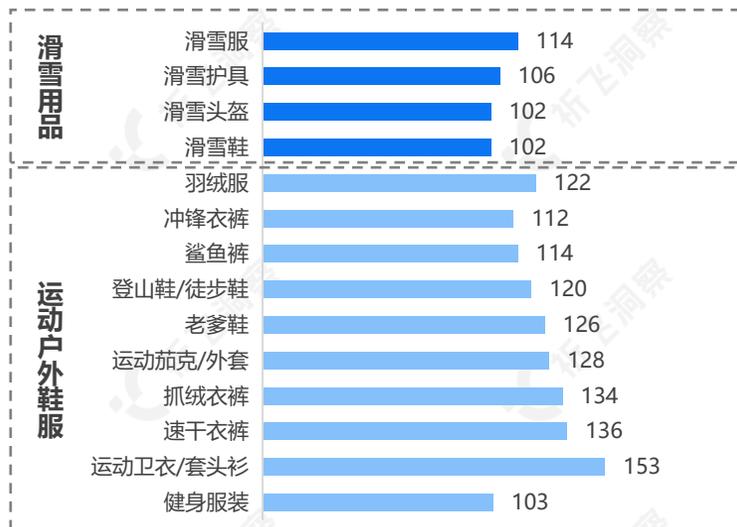


近30天看后搜品牌词云



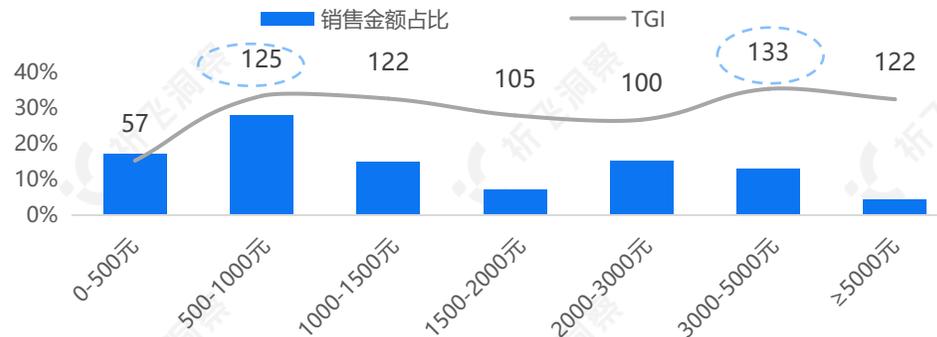
### 品类偏好

近30天滑雪用品&运动户外鞋服购买  
偏好品类 (TGI)



### 价格&品牌偏好

近30天滑雪用品各价段销售金额及TGI分布



品牌	TGI
BURTON	TGI 129
ISEE	TGI 116
MIGGA	TGI 121
CHOP CHOP	TGI 120
NOBADAY	TGI 128
ZACHARIAH	TGI 128
DOCESHEN	TGI 128
APVCX	TGI 121
REV	TGI 138
Phenix	TGI 123
COSONE	TGI 120

数据来源：巨量云图。内容偏好统计时间：近30天。消费偏好统计时间：近30天。统计截至日期：2024年12月18日。

注释：品类偏好分为滑雪市场和运动户外市场两大类，并根据销售金额进行排序；品牌偏好按照销售金额占比，从第一行开始，从左到右排序，TGI低于115的未列入。



# PART 03

## 滑雪市场品牌案例

- BURTON
- NOBADAY



# 案例1： BURTON

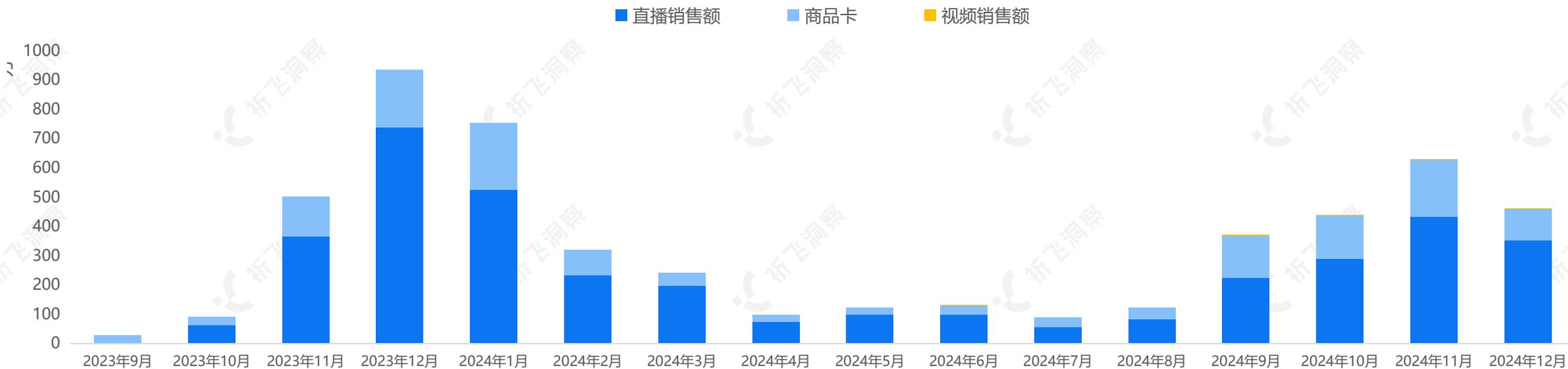


# BURTON: 销售表现

## 生意集中在冬季，品牌直播贡献占7成，未与达播合作

- BURTON伯顿作为世界第一单板滑雪品牌，全球单板产业市占率达70%，于2023年9月入驻抖音，目前仅开始一家官方旗舰店，带货账号仅1个，为“BURTON官方旗舰店”，此外还有一个品宣账号“BURTON”运营中。
- 2023-2024年抖音销售额及趋势：总GMV超5300万元，生意集中在11月-次年1月，**今年9月开始生意显著增长**；从带货渠道分布看，**主要以直播为主，占比超70%，其次是商品卡，占比接近30%**，视频销售贡献可忽略不计。以品牌自播为主，未与达播合作。

2023-2024年抖音销售额趋势分布——BURTON官方旗舰店

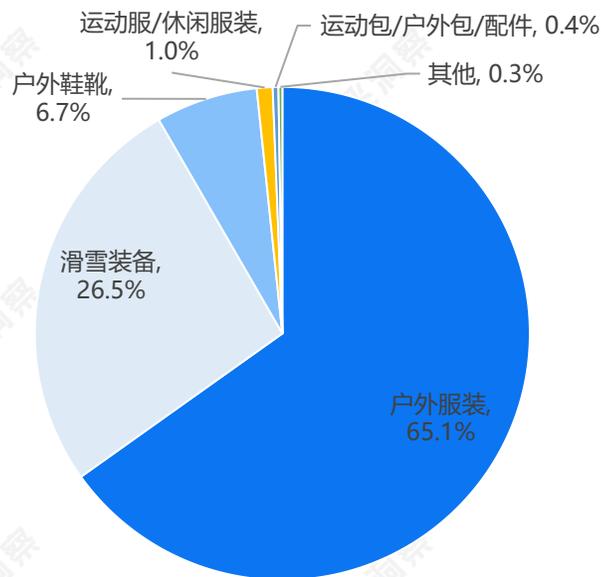


# BURTON: 货品结构

## 滑雪服、滑雪板、雪地靴为TOP3品类，向运动户外服饰品类拓展

- 近12个月BURTON抖音官方旗舰店品类分布中，户外服装占比超6成，其中**滑雪服占比62.73%**，其次是**冲锋衣裤**；滑雪装备占比26.5%，其中**滑雪板占比达11.67%**，其次是固定器；户外鞋靴占比6.7%，均为**雪地靴**；运动服/休闲服占比1%，主要以**运动茄克/外套、运动T恤**为主。

近12个月抖音细分品类销售额占比——BURTON官方旗舰店



近12个月抖音细分品类销售额占比——BURTON官方旗舰店

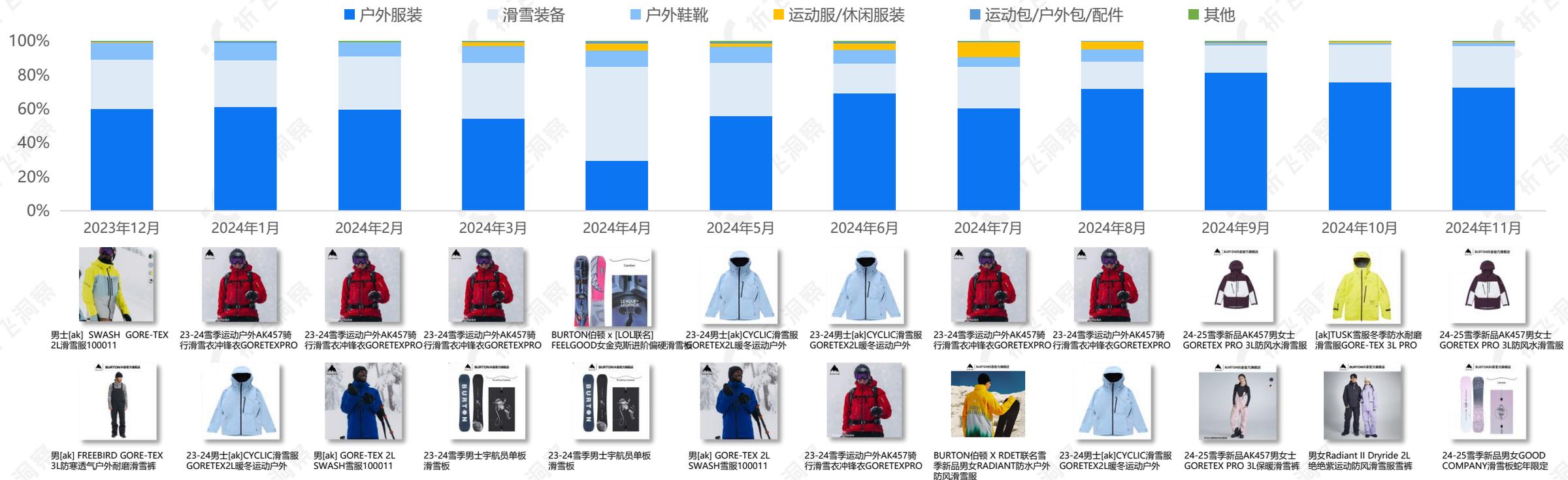
户外服装TOP5品类GMV及占比		滑雪装备TOP5品类GMV及占比		运动服/休闲服装TOP5品类GMV及占比	
滑雪服	2660W, 62.73%	滑雪板	495W, 11.67%	运动茄克/外套	17W, 0.41%
冲锋衣裤	59W, 1.38%	固定器	274W, 6.46%	运动T恤	14W, 0.33%
户外休闲衣裤	31W, 0.73%	滑雪眼镜	147W, 3.47%	运动卫衣/套头衫	6W, 0.15%
羽绒服	14W, 0.34%	滑雪鞋	85W, 2.01%	运动棉衣	3W, 0.07%
户外保暖帽	2W, 0.06%	滑雪头盔	61W, 1.45%	运动裤	2W, 0.06%

# BURTON: 运营节奏

## 雪季以滑雪服、滑雪板为主，3-8月以联名、运动服补充业绩

- 近12个月，在雪季热卖期，以滑雪服为主，4月BURTON伯顿 x [LOL联名] 滑雪板推出，成为最热卖商品；9月上新24-25雪季新品滑雪服、滑雪板。
- 3月-8月，拓展运动服/休闲服品类补充淡季生意。

近12个月抖音细分品类销售额月度占比分布——BURTON官方旗舰店



数据来源：飞瓜数据，统计周期：2023年12月-2024年11月。

## 案例2:

## NOBADAY



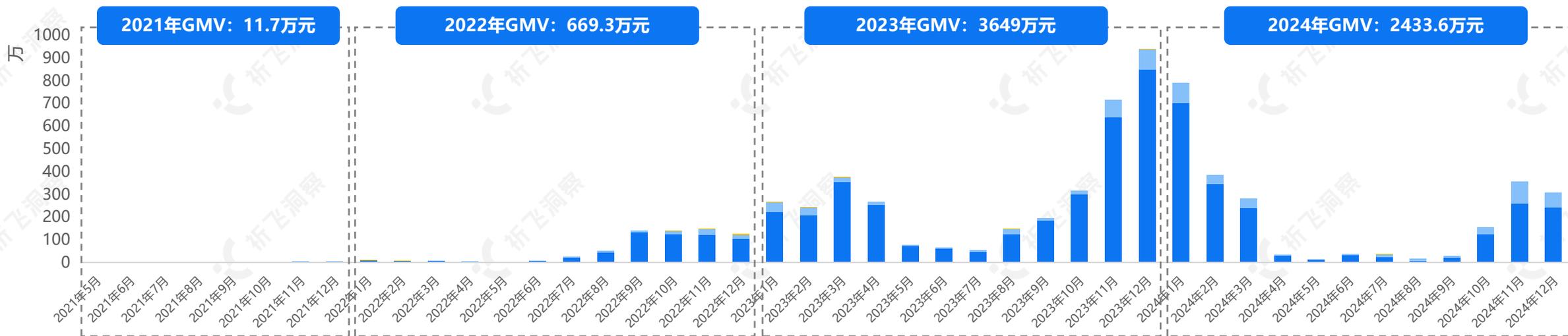
# NOBADAY：销售表现

## 生意集中秋冬季节，品牌直播贡献占8-9成，采取多店策略

- NOBADAY在抖音共开设5个店铺，2021年5月“NOBADAY官方旗舰店”入驻抖音；2022年11月开设“NOBADAY滑雪旗舰店”，同年12月开设“NOBADAY体育旗舰店”；2023年6月开设店铺“Nobaday潮流运动”（已停运），2024年9月开设“NOBADAY运动旗舰店”，均为一店一号策略。
- 从生意构成及月度趋势看：**直播占比达8-9成，达播合作占比较小**；生意集中10月-次年1月，秋冬季节生意爆发显著。

2021-2024年抖音销售额趋势分布——NOBADAY

■ 直播销售额    ■ 商品卡    ■ 视频销售额

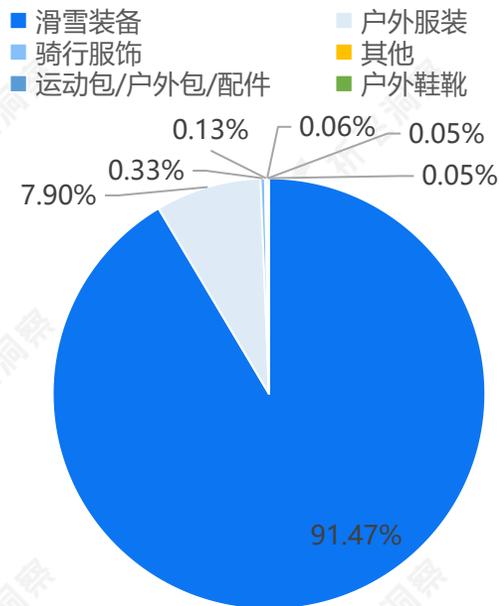


# NOBADAY：货品结构

## 滑雪板、滑雪护具、滑雪服为TOP3品类，店铺采取差异化布局策略

- 近12个月NOBADAY细分品类销售额占比分布中，**滑雪装备占比91.47%**，以滑雪板、滑雪护具品类为主，其次是户外服装，占比7.9%，以滑雪服为主。
- 近12个月核心店铺TOP5品类销售额分布看：**NOBADAY官方旗舰店GMV占比超6成**，**NOBADAY滑雪旗舰店GMV占比18%**，均以滑雪板为核心品类；NOBADAY体育旗舰店GMV占比20%，以滑雪护具为核心品类，NOBADAY运动旗舰店GMV占比较低，以滑雪服为核心品类。

近12个月抖音细分品类销售额占比——NOBADAY



近12个月抖音核心店铺TOP5品类销售额分布——NOBADAY

	NOBADAY官方旗舰店 (1826.4W)	NOBADAY体育旗舰店 (600.8W)	NOBADAY滑雪旗舰店 (537.7W)	NOBADAY运动旗舰店 (48.4W)			
滑雪板	1665.9w	滑雪护具	452.6w	滑雪板	461.1w	滑雪服	43.7w
滑雪服	50.0w	滑雪服	69.0w	滑雪服	33.6w	滑雪护具	2.1w
滑雪鞋	31.2w	速干衣裤	33.6w	滑雪护具	14.6w	滑雪手套	1.1w
滑雪护具	30.2w	滑雪板	24.9w	固定器	7.6w	滑雪板	0.8W
固定器	26.8w	骑行服	9.1w	滑雪鞋	7.4W	滑雪头盔	0.25W

# NOBADYA: 运营节奏

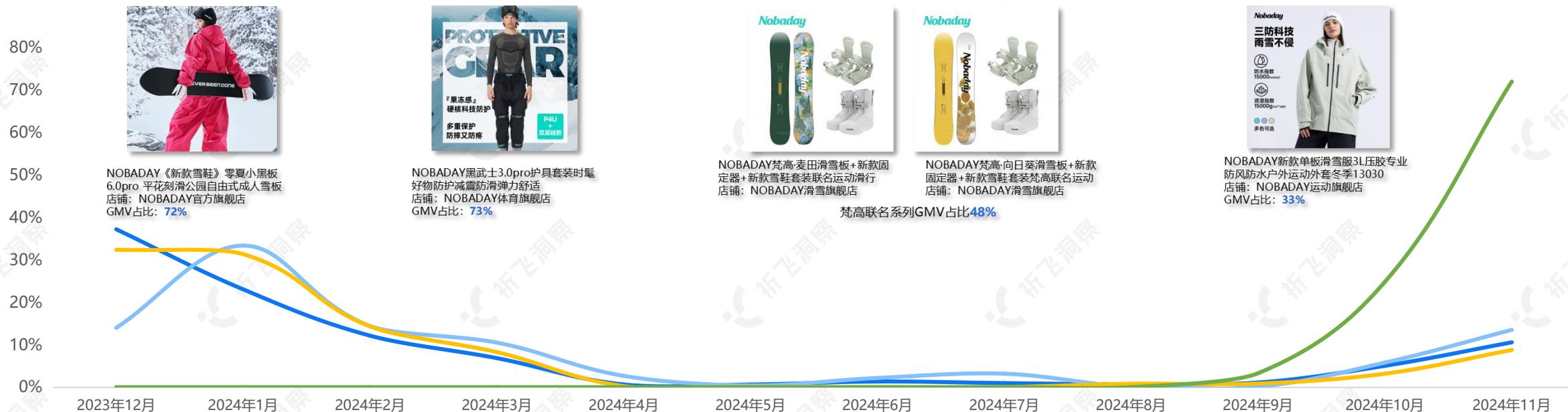
## 秋冬生意爆发，各店铺货品差异化布局，爆品策略带动生意快速增长



- 近12个月，在雪季热卖期，NOBADAY官方旗舰店打造爆款滑雪板《新款雪鞋》零夏小黑板6.0pro，GMV占比72%，NOBADAY滑雪旗舰店推出梵高联名系列滑雪板，GMV占比48%；NOBADAY体育旗舰店推出爆款滑雪护具套装（护臀护膝），GMV占比73%；今年10月开始，NOBADAY运动旗舰店以滑雪服为核心品类，推出新款单板滑雪服3L压胶专业防风防水外套13030，GMV占比33%。

### 近12个月抖音核心店铺销售额月度占比分布——NOBADAY

— NOBADAY官方旗舰店 — NOBADAY体育旗舰店 — NOBADAY滑雪旗舰店 — NOBADAY运动旗舰店



NOBADAY《新款雪鞋》零夏小黑板6.0pro 平花刻滑公园自由式成人雪板  
店铺: NOBADAY官方旗舰店  
GMV占比: 72%



NOBADAY黑武士3.0pro护具套装时髦好物防护减震防滑弹力舒适  
店铺: NOBADAY体育旗舰店  
GMV占比: 73%



NOBADAY梵高·麦田滑雪板+新款固定器+新款雪鞋套装联名运动滑行  
店铺: NOBADAY滑雪旗舰店



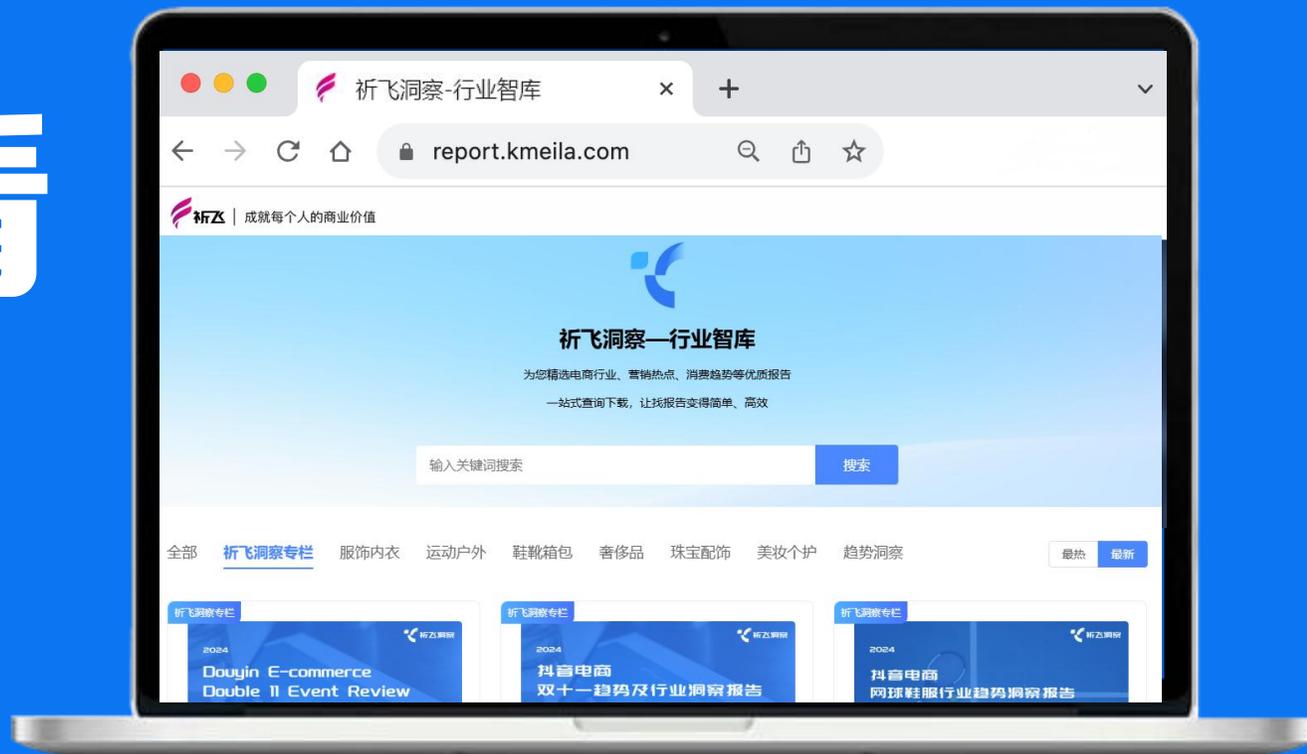
NOBADAY梵高·向日葵滑雪板+新款固定器+新款雪鞋套装梵高联名运动  
店铺: NOBADAY滑雪旗舰店

梵高联名系列GMV占比48%



NOBADAY新款单板滑雪服3L压胶专业防风防水户外运动外套冬季13030  
店铺: NOBADAY运动旗舰店  
GMV占比: 33%

# 感谢观看



# 关于我们&免责声明

## 祈飞洞察

由祈飞行业研究团队推出的行业洞察服务，通过公开资料整理、数据洞察、访谈、调研等研究方法，聚焦直播电商、垂直行业等领域，定期输出行业最新动向、前沿趋势、热门玩法等内容，为品牌策略制定提供咨询服务。

## 数据来源

本报告数据基于巨量云图、巨量算数、市场公开信息等数据来源。

## 数据周期及指标说明

报告整体时间段：2023年-2024年，具体数据指标请参考各页标注。

## 报告作者

宁缺

绣球

## 知识产权声明

本数据报告页面所含的全部内容(包括但不限于文字、数据、图片、图表、标志、标识、商标、商号等)知识产权等权益均归【祈飞洞察】所有。凡未经我司书面授权，任何单位或个人不得对数据报告部分或全部内容进行复制、转载、公开展示，亦不得截取、重制、修改、改编、或以任何形式提供给第三方使用。

任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯我司知识产权等合法权益，我司将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。

## 免责条款

本报告所涉及的数据、分析观点及研究结论仅供市场参考，不代表版权或发布方存在任何商业上的承诺或保证。

## 联系我们

祈飞官网：<https://www.qifree.cn>

商务联系：[xiuqiu@kmeila.com](mailto:xiuqiu@kmeila.com)